

文化艺术广告策划服务企业资质证书

产品名称	文化艺术广告策划服务企业资质证书
公司名称	高德资信评估（广东）有限公司
价格	.00/件
规格参数	申办范围:全国受理 三年有效期:国家标准化委员会备案 证书作用:招投标加分、形象提升、提升信用度
公司地址	广州市天河区吉山新路街4号301-103
联系电话	18620070603 18620070603

产品详情

文化艺术广告策划服务企业资质证书

在发展不断提速的社会中，岗位职责对人们来说越来越重要，岗位职责可以明确每个人工作职责是什么内容，该承担什么样的工作、担当什么样的责任、如何更好的去做、什么是不该做的等等。制定岗位职责的注意事项有许多，下面为大家整理的广告策划岗位职责，希望对大家有所帮助。

广告策划岗位职责一、

- 1、负责重要项目的创意构思、文案及客户提案，给予前期提案、设计创意说明及后期结案报告等服务;
- 2、协助项目组进行创意提案，保证工作的顺利推进;
- 3、在直属主管指导下，执行并监督所负责项目的创意构思和文案
- 4、独立撰写各类稿件(新闻稿、综述稿、评论稿、专访稿等、策划方案报告等;
- 5、根据业务需求定期更新行业资讯，撰写行业快讯;负责媒体软文和广告资料的收集与整理

广告策划岗位职责二、

- 1、根据客户要求，参与全案、品牌策划、影视策划、公关活动策划等方案的创意构思及撰写，能独立撰写其中某一方向策划案;
- 2、有一定的逻辑思维和独到见解，具备提案能力;
- 3、根据工作需要配合其他部门完成公司自身及客户的各项宣传、策划工作;

4、维护公司网站、官方微博、官方微信等平台，独立撰写相应创意文案、宣传性文章、新闻稿发言稿等。

广告策划岗位职责三、

1、依据公司的战略规划和经营目标，制定市场推广计划和策划方案，负责公司对外的沟通合作、商务谈判、项目策划和组织实施。

2、带领策划团队，协同相关团队共同完成品牌及其产品策划指标。

3、负责对策划部人员的素质和业务指导和培训。良好的团队激励能力、良好的组织协调能力和综合管理能力。

4、收集有关行业的信息，掌握市场动态，分析市场发展状况，提出书面报告及针对性意见。

参与企业新产品拓展的调研工作、完成产品的市场定位及策划报告，独立写策划方案以及广告宣传所需的各类文案并独立呈报。

任职要求:

1、营销大专以上学历，五年以上品牌策划经验;

2、具备较强的市场策划能力、文案撰写能力和市场推广组织实施能力;

3、熟悉市场分析及调研，有品牌推广工作经验者优先考虑;

4、有很强的规划及协调能力，具备良好的职业素养及团队合作精神;