

广告设计服务企业资质证书 招投标加分

产品名称	广告设计服务企业资质证书 招投标加分
公司名称	高德资信评估（广东）有限公司
价格	.00/件
规格参数	申办范围:全国受理 三年有效期:国家标准化委员会备案 证书作用:招投标加分、形象提升、提升信用度
公司地址	广州市天河区吉山新路街4号301-103
联系电话	18620070603 18620070603

产品详情

广告设计服务企业资质证书

广告设计是一种职业，是基于计算机平面设计[技术应用](#)的基础上，随着广告行业发展所形成的一个[新职业](#)

。该职业的主要特征

是对图象、文字、色彩、版面、图形等表

达广告的元素，结合[广告媒体](#)

的使用特征，在

计算机上通过相关设计软件来为

实现表达广告目的和意图，所进行平面[艺术创意](#)

的一种设计活动或过程。所谓广告设计是指从创意到制作的这个中间过程。广告设计是广告的主题、创意、[语言文字](#)、形象、衬托等五个要素构成的组合安排。广告设计的终目的就是通过广告来吸引眼球。

广告不同于一般大众传播和宣传活动，主要表现：

1、广告是一种传播工

具是将某一项商品的信息，由这项商品的生产或经营机构（[广告主](#)）传送给一群用户和消费者；

2、广告有[公益广告](#)（免费）和[商业广告](#)（付费）之分；

3、广告进行的传播活动是带有说服性的；

4、广告是有目的、有计划，是连续的；

5、广告不仅对广告主有利，而且对目标对象也有好处，它可使用户和消费者得到有用的信息。

[Impact](#)(冲击力)

从视觉表现的角度来衡量，视觉效果是吸引读者并用他们自己的语言来传达产品的利益点，一则成功的平面广告在画面上应该有非常强的吸引力，彩色的科学运用、合理搭配，图片的准确运用并且有吸引力。

[Information](#)([信息内容](#))

一则成功的平面广告是通过简单清晰和明了的信息内容准确传递利益要点。广告信息内容要能够系统化的融合消费者的需求点、利益点和支持点等沟通要素。

[Image](#)([品牌形象](#))

从品牌的[定位策略](#)高度来衡量，一则成功的[平面广告](#)画面应该符合稳定、统一的[品牌个性](#)和符合[品牌定位策略](#)；在同一宣传主题下面的不同广告版本，其创作表现的风格和整体表现应该能够保持一致和[连贯性](#)。