

知识付费、广告联盟一手抓：这款多功能APP助你开启商业新纪元？ 搭建生态平台+赋能企业商家+做特别的APP

产品名称	知识付费、广告联盟一手抓：这款多功能APP助你开启商业新纪元？ 搭建生态平台+赋能企业商家+做特别的APP
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

[知识付费、广告联盟一手抓：这款多功能APP助你开启商业新纪元？](#) 搭建生态平台+赋能企业商家+做特别的APP，微三云麦超解读

前文介绍：微三云科技是国内较早从事电商源码及 SaaS 软件及服务的企业之一，自成立以来始终坚持产品和技术驱动的发展战略，围绕电商商家在营销管理、订单管理方面的需求，通过持续的技术创新和产品迭代，已实现业务在主流电商平台的全面布局。经过多年发展，微三云科技主要产品供应链系统，超级云 APP，qukuailian 系统，云平台电商系统，知识付费系统，NFT 系统，NFT 系统，NFT 系统等在同类软件中名列前茅，帮助广大电商商家降低了管理成本，提升了运营效率，在行业内树立了良好的口碑和品牌知名度。在陪伴微三云科技筹划上市过程中，我们与公司风雨同舟、携手前行。一般小程序商城分为两种情况，saas 和源码两种情况。先来说说 saas 吧，saas 一般是按年付费，这种前期投入成本会比较低，这种受服务商的限制会比较大，所有的小程序使用者都是公用服务商的服务器，saas 模式比较适合于前期只是想通过线上卖货、不需要考虑平台思维的商家来运作，规模大、有长远规划的不建议选择这种模式；第二种情况，是软件直接给商家企业独立部署服务器的、能够提供源代码的，这种就比较独立自主，平台的运营数据那些都是掌控在自己手里的，有主动权，后期做大想要走资本路线的源码是你必然的选择，其次是从长远考虑，自己有代码后期可以做二次开发什么的也方便，当然这种情况下，前期的成本也会比 saas 模式高；微三云源码提供一下新零售模式系统，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，泰山众筹模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式

当下的市场情况，企业需要搭建一个能够承载百亿级商业生态系统解决方案（SAPP+B+S+T+BT）的超级app

整体商业模式架构：

SAPP（社交广告流/量变现超级云APP）

+B（N个平台N个模式）

+S（超级去中心化供应链）

+T（云视商企业商学院）

+BT（区/块/链技术企业链改资产证券化）

部署技术架构：源码+SAAS部署模式+分布式微服务系统架构

这样的超级APP具体功能包括什么？提供什么解决方案？

超级APP+云平台+供应链——人货场解决方案（可联系微三云麦超索取清晰原图）

一、社交广告流/量变现超级APP系统（S-APP）

解释：运营“人”的平台：通过社交和各种会员权益玩法，用来裂变和留存会员沉淀私域流/量，并通过多种方式实现会员价值变现。

核心功能一：社交APP（产品规划：类“微/信APP”）

技术实现：对接腾讯社交IM底层进行二次kaifa，跟微/信共用同一个IM社交系统底层，底层技术保证够硬

暂时上线具体功能：

1. IM – 点对点聊天：附近的人，通讯录好友，发消息，发图文，发表情，置顶聊天，加入黑名单，投诉用户，发文件，发红包，转账，平台消息，聊天消息，个人二维码，个人中心
2. 群聊（5000+）：建群（5000+），群聊天，群红包

(社交聊天功能模块如上图)

核心功能二：钱包功能 (产品规划：类似 “ 支付宝APP ”)

暂时上线具体功能：零钱，发红/包、转账、充值、支付、数字资产通证钱包

(钱包+转账功能界面如上图展示)

(红/包转账与通证积分转账如上：红/包与绿包，功能界面如上图展示)

(群红/包如上图展示)

核心功能三：自媒体资讯运营 (产品规划：类似 “ 今/天toutiao/抖/音快/手APP ”)

暂时上线功能：

图文，短视频，直播，图文视频资讯发布，资讯阅读，看视频领赏，阅读文章领赏，短视频关联第三方链接推广

(toutiao资讯+短视频功能如图)

(观看短视频领赏如上图展示)

(短视频关联第三方链接推广如图))

核心功能四：平台号入驻 (类似 “ 微/信公众号 ” 入驻体系)

功能价值：

1. 多平台入驻共享会员，共享流/量，私域流/量集合组成公域流/量
2. 多平台同时运营聚合在一个APP，降低单一平台模式风险，又能聚合会员，实现会员数据价值变现
3. 会员多平台互通消费，平台间建立分销推荐关系互相返佣

核心功能五：广告变现

对接穿山甲广告联盟和广点通广告联盟，通过开屏广告等多种方式进行流/量变现。

核心功能六：流/量多样化变现

对接话费充值等便民服务平台，对金融流/量变现（在线办信用卡和办贷/款），对接淘客优惠券导购平台变现，购买小游戏版权和对接成熟第三方游戏通过游戏变现

超级APP功能架构（可联系微三云麦超索取清晰原图）

二、超级云APP+云平台应用商城

解释：N个平台模式系统同时运营（什么模式火、卖货快，就用什么模式）

PS：运营“场”的平台：专注研究商业模式卖货模式，SaaS模式部署，多模式并存或下线迭代，独立团队运营风险控制与会员数据复用

- 1、A平台：社区团购模式（线上商城+区域管理+小区团长+终端用户）{类似兴盛优选，十荟团}
- 2、B平台：挂售寄售批发零售模式（会员区+零售区+批发区+购物币消费区）{类似美谷新零售，口天王商城}
- 3、C平台：分红榜模式（大礼包会员+复购分红+团队拉新分红+管理分红+团队业绩分红）{类似攸妍新零售}
- 4、D平台：社交电商模式（大礼包会员+会员等级+团队奖励+区域奖励+绩效分红）{类似云集，素店、贝店、未来集市，有品有鱼，淘小铺}
- 5、E平台：跨境电商模式（进口产品+海关对接+跨境支付+跨境物流+保税仓对接+ERP对接）{类似环球捕手，素店}
- 6、F平台：拼商补贴模式（大礼包会员+会员等级+保证金+补贴奖励）{类似哇哈哈秒妙眠新零售，SUPERME潮瘦}
- 7、G平台：邮费奖励模式（大礼包会员+每日/周/月付邮免费领取产品+会员等级+团队奖励+区域奖励）{类似屏幕卫士新零售，光明新零售商城}
- 8、H平台：新拼团模式：（会员制+普通团+红/包团+超级团+秒/杀团）{类似伙拼新零售、即拼商城}
- 9、I平台：直播带货模式（图文短视频种草+直播带货+直播间销售+招募主播+会员分销）{类似有播、特抱抱、益企播}
- 10、J平台：多门店异业联盟O2O模式（多门店入驻+线下门店+自提核销配送+收银+异业联盟+O2O）{类似集佰客联盟}

- 11、K平台：社交电商+直播带货模式+跨境电商模式+区/块/链共享积分。。。
- 12、L平台：社区团购+跨境电商模式+社交电商模式。。。
- 13、M平台：社交电商+拼商补贴模式+邮费奖励模式。。。
- 14、N平台：全民拼购+拼商抽奖+社交电商模式（惠加礼，农夫铺子）
- 15、O平台：新模式N。。。。更多新模式或组合应用模式请咨询业务或洽谈定制

（超级APP+云平台商城界面展示如上）

（超级APP+多平台界面展示如上）

云平台应用功能架构图（可联系微三云麦超索取清晰原图）

三、超级APP+区/块/链数字积分系统

（阅读资讯领赏通证积分如上图展示）

（阅读资讯通证积分奖励后台设置如图）

（邀请注册奖励）

区/块/链系统功能架构图（可联系微三云麦超索取清晰原图）

四、超级APP+云视商企业商学院系统

核心功能：企业商学院（直播教学，导师打赏，课后作业，知识付费，课程付费，付费阅读，分享素材，课堂互动，班级社群）

云视商企业商学院系统功能架构图（可联系微三云麦超索取清晰原图）

五、超级APP+超级去中心化供应链系统（F2S2B）

PS：运营“货”的平台：找很好的货源，供给很多的平台，打造商业生态体系

- 1、上游：整合优势农产品供应链、源头
- 2、上游：整合行业供应链、工厂
- 3、上游：整合其他实力综合型供应链
- 4、上游：整合跨境电商供应链
- 5、下游：供货给N个第三方平台（提供接口供第三方商城系统对接）
- 6、下游：输送模式系统+供货给N个平台（各个平台独立运营独立主体独立收款，平台提供供应链产品和提供多种模式系统供选择）
- 7、下游：供应给N个线下门店+批发市场+企业级采购商

去中心化多平台供货供应链系统功能结构图（可联系微三云麦超索取清晰原图）

您有意打造一款集多功能、高性能于一体的超级APP，微三云麦超将是您zui值得信/赖的合作伙伴。微三云麦超团队深谙市场需求，擅长将云计算、大数据等前沿技术与实际应用场景紧密结合，确保所构建的超级APP不仅功能齐全、运行流畅，更能满足用户多元化需求，实现社交、购物、支付、信息等多种服务在单一平台上的高效整合。

详细合作方式面谈，全球合作热线：麦超总监

结语：

微三云系统底层架构优势：分布式+微服务架构 已稳定支持多家超过 1 0 0 亿营业额的平台，上百家过百万会员的商城平台，齐全的订单会员数据接口，方便二次kaifa，对接第三方系统便捷，支持多应用多功能同时并行kaifa快速部署上线，推出的美思购臻选秒杀模式、泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、共享购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等营销模式，微三云实行"模式咨询+生态方案+软件定制化+落地型项目平台"四维的电商企业信息化服务模式，期望成为广大电商平台客户新零售 IT 运营支持的专家伙伴。通过与客户分别建立项目的新零售软件技术供应/软件系统研发的战略合作的伙伴关系，微三云不仅仅为客户提供个性化企业新零售管理系统的kaifa和维护、实体电商化方案经验，还为企业规划符合战略目标的绿色新零售 IT 发展战略和管理信息化咨询服务。

微三云系统安全系数高，系统稳定性高，并增加秒杀级算法框架，能满足高进发的业务场景。

