

美国芝加哥家庭用品博览会HOUSEWARES SHOW

产品名称	美国芝加哥家庭用品博览会HOUSEWARES SHOW
公司名称	美国国际交流集团（深圳）分公司-环球行
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市罗湖区深南东路3001号鸿昌广场25楼
联系电话	0755-25401459 13928484782

产品详情

美国芝加哥家庭用品博览会HOUSEWARES SHOW

展会时间：2024年03月17日-2024年03月19日

展馆名称：麦考密克展览中心

展品范围：厨房用品系列：餐具、酒具、烤盘、烤箱、炊具、玻璃器皿、保鲜盒、垃圾袋、温度计、蜡烛、厨房工具套装、配件、茶具、刀具、菜板、宴会用品等

基本信息

名称（中文）：2025年美国芝加哥家庭用品博览会

名称（英文）：INTERNATIONAL HOME & HOUSEWARES SHOW

展会日期：2025年03月02日-2025年03月04日

展会地点：美国 芝加哥

展会周期：一年一届

主办单位：美国家庭用品行业协会、美国国际交流集团

组织机构：美国国际交流集团American International Exchange Group

服务机构：美国国际交流集团AIE（中国）分公司----深圳市环球行海外会展服务有限公司

展品范围

厨房用品系列：餐具、酒具、烤盘、烤箱、炊具、玻璃器皿、保鲜盒、垃圾袋、温度计、蜡烛、厨房工具套装、配件、茶具、刀具、菜板、宴会用品、酒吧配件、瓷器、银器、各类食品容器等。清洁用品系列：家用清洁用品、洗涤用品、家用整理箱、家用五金系列、家居DIY小工具、户外及园艺工具、沐浴及浴室清洁用品、马桶盖、宠物用品、橱柜及服装护理用品等。家用电器系列：家用节能电器、吸尘器、电水壶、冰箱、电风扇、加湿器、按摩器、空气清洁器、纯水过滤器、环保用品、家用电器、厨房电器等。户外用品系列：草坪用品、越野自行车、露营用品、野炊用品、雨具用品、花园装饰品、花园用品、花园家具、园艺工具、烧烤用品、体育用品、水上用品、渔具等装饰用品系列：水果篮、工艺蜡烛、工艺花卉/植物、节日赠品、圣诞节礼品、钟表、家用纺织品、灯具、照明设备、镜子、户外装饰用品、艺术画、像框、花瓶、香薰系列、金属装饰品、水晶工艺品、陶瓷品、家用装饰小物件、地毯、草柳制品、玻璃装饰品等

展会介绍

美国芝加哥家庭用品展IHA将于2025年03月02日-2025年03月04日于芝加哥 McCormick 展览馆举行，它不但是美国大重要的家庭用品展，更是一像兼俱贸易交流，与提供业者及消费者未来家用品的趋势走向，全方位功能的展览会，展出面积包括南馆，北馆和湖滨馆，总共三个主题馆，分别展出厨房餐桌用品，清洁收纳用品及家电用品。2023年展会规模：来自全球45个国家的2200家企业参展，展会观众62000人。

美国芝加哥家庭用品展IHA始办于1928年，是由年零售总额达2千多亿美元的美国全国家庭用品制造商协会 International Housewares Association 主办，展会为全美大、的家庭用品展会，位列美国前10大展览会之一，也是世界上大、具有影响力的家庭用品及家用电器博览会之一，过去数十年，在主办单位的经营之下，2023年吸引超过2137家美国及43个美国以外厂商参展，和来自美国超过5.5万人次及其它125个国家5000人次的买家前来参观采购。美国芝加哥家庭用品展在美国前25大零售商中95%至少会派出一人参观此展会，在参观的买家中来自许多通路商，包括批发商和零售商及不同的零售通路，还包括快速增长的频道、大型卖场、代理商等，及在这市场上是shijieji家居用品的买家，重要的买家包括如Wal-Mart、Allied、TargetStore、Lmex、KitchenAid、SpA、Lowe's、Macy's...海尔集团及韩国电视购物频道等。

市场背景

当前美国日用消费品市场需求依然旺盛.美国是世界上大的消费品市场,每年有超过1万亿美元的进口规模.美国普通民众对传统消费品的需求量很大.占美国人口多的80%是中产阶级,年平均收入超过4万美元,消费意识强,而且普遍超前消费;大部分美国人对普通日用品的使用不超过1年,喜欢“喜新厌旧”,追求时尚.同时,美国国内劳动力成本高,传统日用品属于劳动密集型产业,早已被转移到中国,越南,马来西亚等亚洲国家.产业结构决定了美国日用消费品主要依赖于进口的现状不会发生根本改变.虽然受经济危机的影响,美国消

费者会减少消费品的消费,但是,普通民众对物美价廉的中国制造商品需求不会减少。

机构简介：美国国际交流集团American International Exchange Group（简称AIE）总部设在美国西部最大的城市—洛杉矶，是经美国国务院批准合法成立，注册地为美国的加利福尼亚州。除在美国本土洛杉矶、纽约、拉斯维加斯、芝加哥、奥兰多、亚特兰大等地设有专门直属子公司外还在法兰克福、华沙、纽伦堡等26个全球展会城市地拥有自己的办事处及专属车队、zishen导游队伍及大批各类协议酒店资源，AIE其前身为美国国际贸易展览商会，成立于1992年。总部于1998年先后与美国国际商会、美国国际展览管理协会（IAEM）、国际博览会联盟（UFI）、美国金沙展览集团等国际展览会主办机构结成长期全面的战略合作伙伴关系，每年主办及协办世界zhiming展会130多个。