

古典竞拍商城功能开发

产品名称	古典竞拍商城功能开发
公司名称	互联科技公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市越秀区水荫路117号星光映景16层L2319号 (集群注册)
联系电话	15322098617 15322098617

产品详情

古典竞拍商城软件APP开发，古典竞拍商城系统源码搭建，古典竞拍商城APP网站开发，古典竞拍商城H5源码开发

(相关声明：文章资料采集于互联网，仅作为有开发需求者的模式参考,与相关平台没有任何关系，玩家勿扰，如侵权可删。)

一、竞拍系统开发逻辑：

城市，只需开通了拍卖的城市，订单才有可能转变成拍卖订单;

用户在请求借款时的请求金额，必须要大于必定的金额;

订单评分，这是咱们自己的评分体系，也是要求某个订单大于某个评分，才干转变成拍卖订单。

二、操控拍卖订单的参数

生成了拍卖订单，还得对拍卖订单进行有用的操控，因而需要对以下参数进行操控：

拍卖时长，这是一个具有争议的参数，有人觉得15分钟都太长，有人觉得30分钟都不算短，并且其时没有数据表明到底多长时间比较合适，由于也

操控项;

拍卖延dao计时，即在延dao计时内假如还有人出价，拍卖主动延，延伸=延周期+拍卖剩下时长;

拍卖延周期，即假如在延dao计时内有人出价，应该再添加的拍卖时长;

拍卖一口价系数，这个系数决定了拍卖的高价，对，你没有看错，咱们为了避免某些订单价格被拉得太高，对高价也进行了必定程度的操控;

加价起伏，即每一次点击可以在当前价格的基础上的加价金额;

体系定价(+起拍加价)，即咱们对订单有个体系定价，次出价不是体系定价，而是体系定价+起拍加价，即起拍价=体系定价+起拍加价

整体逻辑和操控参数说完，接着说一些其他状况的处理：

咱们不是选用*的准则，并且要求用户进行充钱，拍卖时会直接相应的出价金额，该金额不可再用于购买其他订单，只需有人出更高的价格，前一人

立马被;拍卖完毕，价高者取得订单，金额正式从账户中扣除。

拍卖正常完毕的2种状况：(1)dao计时归零，有人出价，价高者得;(2)拍卖过程中有人出了一口价，该拍卖直接完毕，出一口价者取得订单。

拍卖dao计时完毕，依然没有人出价，订单流拍。该流拍订单主动下价，并主动生成一条如出一辙的普通订单上架销售。