

参展指南-2024湖北医药保健展览会（2024年4月7日举办）生化药品展会

产品名称	参展指南-2024湖北医药保健展览会（2024年4月7日举办）生化药品展会
公司名称	中国（耀瀚）展会信息
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17810353883 17810353883

产品详情

2024第六届世界大健康博览会时间：2024年4月7-10日地点：武汉国际博览中心健康共同体，科技创未来。健康是全人类共同关注的核心话题，大健康产业是全球增长快的新兴产业，是未来世界产业竞争的焦点。

为了贯彻党中央“健康中国”战略，搭建全球大健康展示和交互平台，促进大健康产业健康可持续发展，世界大健康博览会(简称健博会)2019-2023年已成功举办五届。2022年升级为大健康领域展会，由国家卫健委、湖北省人民政府、武汉市人民政府主办，湖北省楚商联合会执行承办。平均每届展区面积12万平方、会务论坛222余场，共吸引了来自36个国家的近百万人参展参会，其中各国政要、专家学者、世界500强、中国500强企业代表出席。大会签约项目194个，产业落地项目167个，投资规模达3969.35亿。线上观众流量近16亿，全球300多家主流媒体竞相报道。线上线下交易近120亿，打造了yongbu落幕的健博会。在国内外的影响逐步扩大，赢得了广泛赞誉。

展会充分体现政府主导，市场化办展新模式，旨在展示世界大健康领域前沿的新产品、新技术、新成果，成为凝聚大健康领域国际合作共识、协同促进大健康产业创新发展的重要平台。我们诚挚欢迎各国政要、工商界人士，以及参展商、采购商参展参会，共享发展机遇、实现互利共赢，共同促进大健康产业发展，推进健康中国建设，

现场活动1、世界大健康博览会开幕式2、大健康产业高峰论坛(主论坛)3、院长论坛4、中国医院院长高峰论坛5、中国医药产业发展高峰论坛6、中荷绿色医院发展研讨会7、健康中国品牌推介会8、公立医院c
aigou洽谈会9、湖北省卫生健康委员会作为展会的承办和指导单位，通过“产学研用”一体化深度融合，推动行业创新，引领产业革新发展10、湖北省公立医疗机构医用药品、耗材、设备及服务集中c
aigou签约活动11、武汉大健康论坛：呼吸疾病分论坛、重症医学分论坛、感染性疾病分论坛、生物医药分论坛1
2、“新品牌、新标准、新成果”推介会‘

【展览范围】

场馆设置：A1.健康湖北馆：展示主宾国卫生事业发展成果:展示湖北时珍实验室、光谷生物城等在在的湖北省大健康领域发展的创新平台、特色优势、品牌和前沿产品，展示湖北大健康产业发展成果。A2.健康中国馆：展示我国各省(直辖市、自治区)及部分重点城市大健康领域产业规划及创新成果展示金融助力大健康产业发展的成功实践及健康金融产品。

A3.医疗器械卫生应急馆：展示全球创新的医用电子、医学影像、D体外诊断试剂、消毒用品及设备、家用健康医疗、智能医疗机器人、移动医疗、手术器械、医用敷料/耗材、医疗信息化等健康领域世界、中国医疗器械企业、“专精特新”医疗器械企业、医疗器械创新产品。A4.数字健康馆：展示数智化病理服务、医疗科技、医疗信息化、智慧医院建设、远程医疗，互联网医院，手术机器人、AI+医疗、5G+医疗、特色诊疗等数字健康领域产品和服务。A5.生化药品馆；展示原料药、仿制药等国内外生化药品、生物制品、医药领域“专精特新”企业及制药科技、原料。

A6.传统医药馆：展示中医药企业，苗药、维药、藏药等特色药材，药食同源产品，中药企业产品，中医药文化体验、中医诊疗

B1-B3康复辅具馆：展示康复器材、视听诊疗与辅助用品等高科技辅助器具以及各种康复器材及日常生活辅助用品康复训练设备。

B4.养老产业馆；展示养老服务机构、智慧养老、适老化改造、康养文旅、长期护理险、老年健康。

B5.妇幼健康优生优育馆：展示辅助生殖技术、妇幼医疗保健、婴幼儿膳食补充、儿童成长教育、妇幼医疗保健技术、妇幼健康产品和服务。B6健康管理与健康消费：展示慢病管理、健康管理机构、健康家居服务等，展示康养旅游、运动健康、医美、营养品与保健品。线上交易平台线上商城服务于所有参展企业，畅通企业与老百姓直通平台，打造yongbu落幕的健博会。B2B药械交易平台为参展的药械企业与医疗机构提供交易服务药械交易平台实现反向竞价与互联网技术的有机融合建立交易价格由市场竞争形成的机制是国内药械交易平台的重大创新

展会亮点 国际化、化水平不断提升获得UFI认证，展会质量持续提高，战略作用日益突显，国际影响更加广泛,成为全球大健康领域成果展示和交流的重要平台。 打造yongbu落幕服务平台参展企业云招标、云caigou，线上线下交易洽谈打造“yongbu落幕的健博会”并优先入围逾百亿元caigou计划的zhengfucaigou、联合国caigou与大型医药流通企业专项caigou。 构建完善 政企对话机制全年组织开展多场政商对话活动:搭建政企对话的平台，共同探讨行业创新发展愿景和zhengfu产业政策，积极建言献策，传递业界声音。 邀请caigou商完善市场化招商机制,强化撮合对接服务。邀请企业及zhengfu参观团和caigou商参加专场供需对接会、全国招商路演,促成参沿技术，展示新成果，进行全球、中国首秀和中部首展。展企业和caigou商实现对接。 新产品新技术全球全球大健康领域企业在此汇聚前 全媒体,多渠道构建立体传播体系吸引全球媒体关注，提升品牌曝光率,扩大企业影响力。通过主流媒体，媒体、流量平台、海外平台等构建立体传播体系，全面营造大健康产业氛围。 突出医疗科技前沿技术展出元宇宙、AR与医疗结合、云医等成果，展示诊疗机器人、人工智能辅助、智慧化管理、自动化诊疗等新兴技术、新应用，加快5G和医疗行业的携手共进。 诺贝尔奖获得者、院士、专家共襄盛举诺贝尔生理学奖或医学获得者、院士、专家受邀参会。院士论坛、医院院长论坛等学术论坛汇策。

【参展费用】

类别光地(特装)：36平米起租，人民币880元/平米豪华标展：3mX3m，人民币8800元/个