

抖音小店古陶瓷类目怎么开通？2024技术攻略!(超好用)

产品名称	抖音小店古陶瓷类目怎么开通？ 2024技术攻略!(超好用)
公司名称	微视网络公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	高密市密水街道密水大街湖滨花园北门1158号
联系电话	18320182852 18320182852

产品详情

抖音小店古陶瓷类目怎么开通？2024技术攻略!(超好用)

抖音，作为当今社交媒体平台的巨头之一，已经成为了许多人广泛使用的人气应用。拥有海量的用户和独特的创意内容，抖音对于企业主来说也是一个极具潜力的平台。于是，越来越多的商家开始将目光聚焦在抖音小店上，希望能够借此实现业务的拓展和品牌的传播。

抖音小店，这个新兴的电商模式，为商家提供了直接在抖音平台上销售商品的便捷方式。通过抖音小店，商家可以轻松开展线上销售，并与潜在的顾客建立起更紧密的联系。古陶瓷作为一种传统而珍贵的艺术品，正逐渐被越来越多的人所喜爱。如果您是一位古陶瓷爱好者，或者想要利用抖音平台推广古陶瓷的商家，那么开通抖音小店并将古陶瓷类目引入其中，将是一项明智的选择。

那么，接下来就让我们一起来探索一下，抖音小店古陶瓷类目的开通流程以及需要准备的材料。

首先，为了开通抖音小店古陶瓷类目，您需要进行抖音入驻申请，并通过抖音认证。抖音入驻是指商家在抖音平台上建立自己的官方账号，并通过认证来增加官方认证标识，提升用户对商家的信任感。只有完成入驻申请并通过认证，您才能够在抖音小店中开设古陶瓷类目。

接下来，让我们来看一下抖音入驻的具体步骤。首先，您需要准备以下材料：

个人身份证件或企业工商营业执照。与您的古陶瓷业务相关的资质证件，例如收购古陶瓷的许可证。古陶瓷的相关证书或鉴定报告。店铺经营资质，例如您的工商营业执照或个体工商户证件等。其他与您的古陶瓷业务相关的材料。

准备好以上材料后，您可以通过抖音平台上的入驻申请流程进行申请。申请过程中，您需要填写相关的信息和资料，并进行准确的上传。请务必保证所填写的信息真实可靠，并且材料的上传清晰可见。

有些商家可能会忽视细节，例如在填写信息时出现错误或遗漏，或者上传材料时模糊不清。这些都可能

影响到您的入驻申请的通过率，因此请一定要仔细检查和确认所有信息和材料。

通过抖音入驻申请后，您需要等待抖音平台的审核和反馈。审核的时间可能会有一定的延迟，具体时间根据的规定而定。在等待审核过程中，您可以继续准备开通抖音小店所需要的其他材料，例如古陶瓷的商品展示照片、商品描述文字等。

总之，在开通抖音小店古陶瓷类目的过程中，您需要进行抖音入驻申请，并通过抖音认证。准备好个人或企业的相关证件和资质，以及与古陶瓷业务相关的材料，是成功开通抖音小店古陶瓷类目的关键。

抖音小店为商家提供了一个极具潜力的销售平台，而古陶瓷作为一种独特的艺术品，正受到越来越多人的喜爱。将古陶瓷类目引入抖音小店，不仅可以为您的古陶瓷业务带来更多的曝光和销售机会，还可以与更多的古陶瓷爱好者建立联系。因此，开通抖音小店古陶瓷类目是您不容错过的机会。

赶快准备好您的材料，完成抖音入驻申请和抖音认证，开通抖音小店古陶瓷类目吧！

抖音是电商领域又一个新的竞争空间，越是入驻得早，越能够拥有优势。不过抖音上对于商家以及销售行为的管理规则也经常会发生变化，在这里要介绍一下新的抖音入驻规则，尤其是其中一些限制性的规则，这也是商家们需要注意的地方。

一、抖音的入驻规则是什么

1.资质方面

商家如果要入驻，需要证明自己企业或者个体工商户的资质，也就是提交相应的营业执照，并且所销售的产品也需要提供品牌方面的说明，例如可以通过品牌授权书的形式。而且在品牌资质上还需要加盖店主体的公章，或者是由法人来进行签字确认。

2.按照新调整的规则，抖音已经不再接受个人商家申请入驻了，当然在过去规则没有那么严格的时候，确实有不少商家是以个人的身份成功申请入驻，而现在的规则改变并不会影响到这批人，但新的个人商家就必须要在注册企业或者个体户之后才能有入驻的机会。

二、有哪些限制规则

1.入驻抖音的商家，同一个主体和品牌只能在抖音上开一个店，即便是不同的品牌，一个主体多也只能开三家店。

2.如果商家在抖音平台上因为出现了严重的违规行为，或者是因为在申请的时候有造假的行为而被封禁和清退，是不允许重新申请入驻的，即便是申请也会被驳回。如果是商家主动退出，可以在6个月之后重新申请入驻。