

话题是怎么操作上微博热搜的？

产品名称	话题是怎么操作上微博热搜的？
公司名称	南京科扬之星软件技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南京市鼓楼区建宁路65号五楼504室
联系电话	13016699231 13016699231

产品详情

微博上的付费推广方式主要有：
微博广告：一种通过出价购买展示位置的广告形式，可以根据目标受众的特征进行定向投放。

此外，购买微博热搜的方式主要包括：
热搜竞价：这种方式价格通常较高，需要明码标价，一般为几十万起。购买后的热搜流量明显，广告词根据具体情况，购买微博热搜的具体费用取决于多种因素，包括热搜内容、时长、曝光度等。

大概的服务流程为：
1:甲方提出要求，比如需要什么榜单，话题内容视频内容是什么
2:我方根据榜单需求，内容质量给出详细的报价方案
主要：设定热搜关键词，选择各媒体、KOL、KOC批量铺内容，包括【大V、金V蓝V、素人号等】
3:对话题内容进行评估并给出修改意见
4:确定执行时间，付款方式，签约合同
5:开始执行，随时做出调整，保障执行效率，成功率
6:整理全部资料，结案汇总给客户
7:其他

南京科扬之星软件技术有限公司提供的其他品宣服务：

媒体拍摄/采访/记录/背书/全网发布：包括媒体和电台记者采访拍摄，媒体背书等。

涵盖品牌/产品/微博热搜/抖音热榜/头条热榜/百度热搜/快手热榜/小红书热榜传播。

种草营销/品牌营销/公关：包括品牌媒体种草营销推广及全网素人种草品宣。

品牌营销/品牌宣传/品牌策划：品牌宣传/品牌策划/品牌设计/品牌文案/品牌推广/品牌优化等服务。

公关媒体发稿：包括央媒客户端（如新华社等）、财经、科技、综合、地方门户媒体软文发稿。

若您希望品牌在热搜榜单取得更好的成绩，请通过百度搜索“南京科扬之星软件技术有限公司”

tips：

2024年微博热搜上榜机制

热搜词条主要由网友搜索行为和讨论行为产生，或者由话题主持人产生；被大量网友搜索和讨论的关键词或者话题词，都可能成为热搜词。热搜算法会综合搜索量、发博量、阅读量、互动量等数据指标，建立搜索、讨论、传播三大热度模型，实时计算综合热度进行排序，生成Top50榜单。榜单算法中包含严格的排水军和反垃圾机制，以确保公正客观。

更新规则

热搜实时计算热点数据，每分钟更新一次。

排序规则

热搜算法会综合考察热点的搜索、讨论、传播等实时热

度。热度计算公式：

$(\text{搜索热度} + \text{讨论热度} + \text{传播热度}) \times \text{互动率}$

搜索热度：指搜索量，是基于搜索行为建立的热度模型；反映用户对热点的关注和探索程度。

讨论热度：指讨论量，是基于原创和转发的发博行为建立的热度模型；反映用户热议和参与的热情。

传播热度：指阅读量，是基于热搜结果的关联微博在全站的阅读量建立的热度模型；反映热点在微博体系内的传播情况。

互动率：指用户在热搜结果页下转评赞等行为的互动比率，归因到[1-1.2]区间；反映用户消费内容的意愿。