

想要定制一款家政维修农机技能师傅预约上门服务小程序吗？电商模式设计+系统搭建+技术服务，微三云麦超介绍

产品名称	想要定制一款家政维修农机技能师傅预约上门服务小程序吗？电商模式设计+系统搭建+技术服务，微三云麦超介绍
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

想要定制一款家政维修农机技能师傅预约上门服务小程序吗？电商模式设计+系统搭建+技术服务，微三云麦超介绍

前文引言：

微三云经验：市场上那些几千一两万的源码系统只能呵呵了，而且系统好不好是否稳定还需要大量客户使用才能发现隐藏的bug并修复完善，平台创业者可大大减少创业投入降低创业风险，个性化单应用+套餐版本选择，低成本先上线，随时补差价升级版本或增加功能，已有1万多客户

跟随系统三年以上持续升级，已完成2

万+老商城客户转移到云平台，系统全部提供源码独立部署，可申请软著，可二次开发！

微三云「品牌内购场景」的5大优势 – 快速带动商品销量 – 积压库存快速清理 – 品牌形象/影响力回升 – 老客回头/新客分销裂变 – 快速盘活企业资金

家政维修农机技能师傅预约上门服务小程序开发源码：

家政维修农机技能师傅预约上门服务

导航样式/热门样式/底部导航颜色/顶部导航颜色/图标数量/是否显示技师展示/配件购买/优惠券使用/分销商申请/分销推广/分销提现等功能派单/转单/技师申请/分销商审核/技师详情/分销商详情

近期新功能:强化手机端管理员功能(订单管理/师傅管理与审核/分销商管理与审核)

更新

后台设置"技师别名"后,后台和小程序前端均显示为技师别名

修复技师申请页层级和分类排序问题

需要重新上传审核小程序

首页新增搜索功能

技师和管理员加盟,后台对应的设置处可选择是否需要填写支付宝

需要重新审核小程序

参数设置新增:是否开启尾款支付通知管理员和订单完成通知管理员

后台列表增加横向滚动条,解决部分分辨率低的显示问题

修复发布需求页面层级显示问题

修复部分情况下地址编辑导致坐标丢失的问题

需重新上传审核小程序

1)管理员审核模板消息添加直接跳转技师列表页或分销列表页

2)增加轮播图跳转H5后的分享

3)技师进入技师中心会自动上传位置,方便派单

需要重新上传审核小程序

1) 管理员新增技师管理和分销商管理,管理分销商和技师的工作状态(包括审核),需要在后台设置一个管理员为审核员,只有审核员才能在手机端管理技师和分销商

2)优化管理员订单管理,包括查看全部订单,派单管理/转单/修改上门时间等功能

3)首页轮播图跳转功能上线,可跳转到小程序内部页面/其他小程序/H5网页(网页需要配置业务域名)

4)优化首页加载机制

请重新上传审核小程序

增加"确认订单"页面内的"服务留言"框内的提示语可以自定义

请到参数设置里修改

需要重新上传审核小程序

新增会员数据导出

新增订单数据导出

新增首页技师展示(仅展示,不可选技师预约下单)

新增技师加盟时,可填写自我介绍

首页新增一种热门服务显示样式,可在后台参数设置中选择显示样式

需要重新上传审核小程序

新增配件购买功能

请到配件参数设置里开启功能并设置技师结算比例

个人中心界面部分修改

新增小程序更新提醒

发布需求页面默认打开分类选择

本次需要重新上传审核小程序

想要完整了解这一玩法模式和搭建系统平台的可以联系微三云麦超。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云源码：微三云电商云平台系统经过上万个系统客户的共同验证和完善，已形成持续功能标准化+持续微定制+持续优化+持续迭代创/新应用模式+持续微定制+持续升级标准化的良性循环当中，让客户大大减少软件采购事情上踩坑，几万几十万就可以买到自己开发或者外包要几百万甚至几千万都不一定能开发好的系统，因为系统底层就像汽车的底盘，建筑大厦的地基，如果平台想做长久，地基要打好，至少需要500万以上的技术投入。品牌内购模式天然具备的4大特征 - 高效卖货 清理库存 - 拉动企业内需 加速资金流转 - 员工分享裂变 促进新客转化 - 员工关系链 增强信任背书