

2025 CHWE出海网全球跨境电商展

产品名称	2025 CHWE出海网全球跨境电商展
公司名称	励海（上海）展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市崇明区长兴镇潘园公路1800号3号楼24724室(上海泰和经济发展区)
联系电话	021-22876767 13651904252

产品详情

展会名称：2025 CHWE出海网全球跨境电商展（深圳）

2025 CHUHAIWANG Global Cross-Border E-Commerce Selection Exhibition (SHENZHEN)

主办单位：出海网跨境电商（广州）有限公司

支持单位：广东电子商会

协办单位：马来西亚中华总商会、马来西亚华人行业总会

马来西亚中小型工业协会、马来西亚批发商总会

马来西亚玩具及婴童产品行业协会 汕头市跨境电子商务协会

承办单位：广东潮域展览有限公司 AMZ 123

展会时间：2025年3月20日-3月22日

展会地点：深圳会展中心（福田）（深圳市福田区福田街道福华三路111号）

二、展会背景

2022年，我国货物贸易进出口总值42.07万亿元人民币，出口23.97万亿元，外贸进出口同比2021年增长7.7%。其中，跨境电商进出口2.11万亿元，出口同比增长11.7%。面对复杂多变的外部环境，以及海外传统市场消费降级趋势延续的双重作用下，我国传统外贸企业出口，挑战进一步上升，但跨境电商作为中国外贸的新生力量，出口仍然保持了上扬的态势，动能十足，增长趋势强劲。截至目前，全国跨境电商综试区已达到165个，覆盖31个省份，呈现由东部、南部沿海地区向内陆省份扩展，从中心城市、省会城市向二三线城市延伸的特点。

2025年CHWE出海网全球跨境电商展（深圳）将延续2023年深圳展、广州展的辉煌，展会生态全面升级，聚焦国内外跨境电商发展生态，旨在构建行业交流与合作平台，一端链接中国供质供应链，另一端链接全球消费需求，为中国跨境产业出海全面赋能，让中国品牌抓住出海新窗口、新机遇，从而实现快速发展和弯道超车。

三、展会规模

展会面积 展商数量 展位数量 观众数量

80,000m²+ 3000+ 3500+ 100,000+

四、展会亮点

展+会联动：1场高规格论坛“全球跨境电商高峰论坛”，10场跨境电商精品论坛、打造最具quanwei性、最具影响力、最大规模化的华南跨境电商盛会。

大卖采购团1VS1精准选品，高效对接：30+十亿级跨境采购商、200+亿级跨境采购商、20+海外采购商组团。

全链路的跨境服务生态：汇聚国内外100+主流跨境卖家平台，500+服务商资源，30+行业机构，最齐全的跨境全链路服务生态无缝对接。

集聚全国制造业产业带：12大品类及特色产业品类，10大特色产业馆、3000+工厂品牌展商，覆盖跨境全品类，为跨境卖家提供跨境选品大舞台。

打破传统展览模式：现场设6大直播专区，同步开设线上选品直播，线下品类推荐专场，打造24H不落幕展会。

五、展品范围

时尚产品类（鞋帽、箱包、服装、饰品等）

泛家居品类（家居日用、家具、家装建材、办公用品等）

个人消费品类（母婴玩具、美妆个护、日化用品、宠物用品、运动户外等）

电子产品类（数码电子、家用影音、智能家居、游戏电竞、办公设备等）

电商平台及跨境生态服务（流量平台、电商平台、物流仓储、金融支付、营销投放、企业服务等）

六、同期活动

全球跨境电商发展高峰论坛

跨境产业出海趋势报告

大卖采购团选品对接会

产业带选品推荐会

跨境人才培养及对接

品牌展商新品发布会

新品、爆品体验采购会