

探秘抖音商品卡：流量入口与操作技巧解析

产品名称	探秘抖音商品卡：流量入口与操作技巧解析
公司名称	山西卞凡网络科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	卞凡电商:25 抖音电商:316
公司地址	山西省太原市迎泽大街27号万邦国际1301室
联系电话	17635022515 18003418725

产品详情

哈喽大家好，我是卞凡科技的小凡

现在让我们一起深入探讨抖音商品卡，解析其流量入口与操作技巧，帮助你更好地利用这一电商利器。

1.什么是抖音商品卡？

抖音的商品卡指的是货架场景里推广商品的卡片，是有别于短视频、直播带流量成交的载体，常见于抖音商城、橱窗、搜索、商品榜单、店铺主页等多渠道。主要的流量来源包括搜索和商城推荐。

2.如何获取商品卡流量？

想要获取商品卡流量，关键在于产品需要进入流量池，从而获得自然流量。在上架产品时，必须做好产品的优化工作，尤其是标题和主图，有效提高搜索度。标题要多用一些产品的相关热词，可以借助电商罗盘中的产品相关潜力词和飙升词进行添加，需要一些技巧来操作。

3.抖音商品卡的优势分析

1. 流量大：抖音已经不仅仅是一个短视频平台，电商项目的发展使其利用自身的流量优势。随着抖音商城的迅速发展，商品卡的比例也在增加。

2. 门槛低：*商家无需拍视频或直播，只需做好选品、优化商品，大大降低了操作门槛。

3. 政策优势：平台对于商品卡流量出单是免佣的，你没看错是免佣的，但是直播带货，和短视频带货确没有这方面的政策

抖音商品卡的操作技巧分享

1. 完善基础信息：创建商品、选择类目、填写基础信息、设置标题、上传图文、选择发货模式、设置规格与库存、设置服务与履约等。

2. 商品入池：通过优化商品的主图、图片、标题、营销活动等，让更多人搜索到商品。商品排名越靠前，带来的流量就会越多。

无论是商品卡还是达人带货，终目的都是为了出单。希望以上内容能够帮助您更好地了解和利用抖音商品卡，如有更多疑问，欢迎咨询卞凡电商~