

2024上海进口牛羊肉及猪肉展【主办及网站】2024中国大型上海专业肉类展览会

产品名称	2024上海进口牛羊肉及猪肉展【主办及网站】2024中国大型上海专业肉类展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

中国是世界上重要的肉类及水产品市场，相关统计显示，中国肉类及制品进口额增长迅速，2010至2020十年间，复合增长率为29.8%，远高于14.8%的中国进口食品整体复合增长率。水产品及制品2020年进口总额为128.8亿美元。根据联合国粮农组织的预测到2030年中国市场海鲜消费将占到全球消费总量的38%。

我国肉类消费以猪肉为主，禽类、牛羊肉等作为重要补充。据国家统计局数据，中国人均猪肉消费量约为世界人均猪肉消费量的2倍，猪肉是国人主要的动物蛋白来源。

但随着人们膳食观念的革新，肉类消费结构也在悄然变化。麦肯锡《中国肉食消费市场报告》提到，2017~2021年间，我国猪肉消费占比从63%降至59%，禽类和牛肉则分别从22%和9%升至26%和10%。中国肉类消费市场处于变化增长中，我国肉类及肉制品市场潜力巨大。

拓市场，寻商机，谋共赢，是FHC上海环球食品展二十七年来目标与初心。汇聚全球商贸资源，引领产业航向，呈现了多场高品质餐饮行业贸易盛会。肉类及水产品无疑是FHC十二大板块的重头戏，涵盖肉食及成品，保鲜分割肉，生态有机肉食品，高端牛羊肉，家禽和禽蛋类产品，冷冻食品，生鲜肉系列，调味加工肉系列，植物肉，肉类切割，肉类保鲜，肉类烹饪设备等细分领域。

FHC2023肉类及水产品板块，吸引了包括上海梅林，雨润，荷美尔，特华得，猪锦记，利和味道，Beretta，JAC，真牛馆，National Beef，橡润，丽德尔等品牌入驻，肉类产品的展示、烹调也吸引了众多食客与买家，既是国民饮食密切相关的组成部分，也是大宗采购、供应链等买手的必争之地。2024年，FHC将

继续发挥餐饮行业的纽带作用，关注新零售、连锁加盟、社区团购等新业态，为商贸合作建立高效优质平台，诚邀更多餐饮伙伴加入FHC，共赢未来，开拓产业无限商机！

Dear industry elites, we sincerely invite you to attend the 2024 Shanghai International Fresh Dairy Products Exhibition. This is a grand event that combines exhibition, exchange, and cooperation. As Shanghai Bohua International Exhibition Co., Ltd., we will bring you the 2024 China Large Shanghai Imported Dairy Products Exhibition, presenting you with a business opportunity and cooperation platform.

The exhibition schedule will provide you with sufficient time for visiting and exchanging ideas. We will hold this exhibition at the Shanghai Pudong New International Expo Center from November 12th to 14th, 2024. This elegant and modern conference center is located in the core area of Pudong New Area in Shanghai, with advanced facilities and convenient transportation network, providing you with a high-quality exhibition experience.

The exhibition will bring together dairy companies and visitors from all over the world. You will have the opportunity to have face-to-face communication with dairy producers, suppliers, and buyers, and discuss new market trends and business development opportunities with them. In addition, we will also invite experts and scholars from the dairy industry to give keynote speeches and discussions, providing you with unique industry insights and academic exchange platforms.

During the exhibition, you will be able to gain a comprehensive understanding of new dairy technology and innovation. We will carefully plan a series of exhibitions and forum activities to showcase new products, technologies, and solutions in the dairy industry. You will have the opportunity to experience and understand new production equipment, packaging materials, quality control technologies, and marketing strategies firsthand, providing valuable references and inspiration for your business development.

In addition, the exhibition will also provide you with broad business cooperation opportunities. We will organize procurement matchmaking meetings, business negotiations, and brand promotion activities for you to help you establish solid business relationships with potential buyers and partners. Whether you are an importer, retailer, or distributor, you will find suitable partners and work together to expand your market share.

Afterwards, our official website will provide you with detailed exhibition information and a list of exhibitors. You can easily understand the schedule, guest speakers, exhibition products, and booth distribution of this exhibition. In addition, you can easily and quickly obtain exhibition documents, book exhibition services, and arrange business meetings through our online pre registration system.

Exhibition time: November 12-14, 2024

Exhibition location: Shanghai Pudong New International Expo Center

Exhibition highlights: opportunities for face-to-face communication with global dairy companies and audiences, comprehensive understanding of dairy technology and innovation, and a broad platform for business cooperation

opportunities

The 2024 Shanghai International Fresh Dairy Products Exhibition, which cannot be missed, will bring you unlimited business opportunities and partners. Please visit our official website immediately to learn more information and book your exhibition spot through the pre registration system. We look forward to working together with you to create a better future for the dairy industry!

尊敬的业界精英，我们诚挚邀请您莅临2024上海国际生鲜乳制品展，这是一场集展览、交流和合作于一体的盛会。作为上海博华国际展览有限公司，我们将为您带来2024中国大型上海进口乳制品展览会，为您呈现一个的商机和合作平台。

，展会的时间安排将为您提供充足的参观和交流时间。我们将于2024年11月12日至14日在上海浦东新国际博览中心举办本次展览。这座优雅而现代的会议中心坐落于上海浦东新区核心地带，拥有先进的设施和便捷的交通网络，为您提供了一个高品质的展会体验。

，展会将汇集来自全球各地的乳制品企业和观众。您将有机会与乳制品生产商、供应商和买家进行面对面的交流，并与他们探讨新的市场趋势和业务发展机会。此外，我们还将邀请乳制品行业的专家学者进行主题演讲和研讨，为您提供独特的行业洞察和学术交流平台。

在展会期间，您将得以全方位地了解新的乳制品技术和创新。我们将精心策划一系列的展览和论坛活动，展示乳制品行业的新产品、技术和解决方案。您将有机会亲身体验并了解新的生产设备、包装材料、质量控制技术以及市场推广策略，为您的业务发展提供宝贵的参考和启发。

此外，展会还将为您提供广阔的商务合作机会。我们将为您组织采购对接会、商务洽谈会和品牌推广活动，帮助您与潜在买家和合作伙伴建立夯实的业务关系。无论是进口商、零售商还是分销商，您都将找到合适的合作伙伴并共同开展业务，进一步拓展您的市场份额。

后，我们的guanfangwangzhan将为您提供详尽的展会信息和参展商名录。便可轻松了解本次展会的日程安排、演讲嘉宾、参展产品和展位分布情况。此外，您还可以通过我们的在线预登记系统，方便快捷地获得参展证件、预定参展服务以及安排商务会议。

展览时间：2024年11月12日至14日

展览地点：上海浦东新国际博览中心

展会亮点：与全球乳制品企业及观众面对面交流的机会、乳制品技术和创新的全方位了解、商务合作机会的广阔平台

不容错过的2024上海国际生鲜乳制品展，将为您带来无限商机与合作伙伴。请即访问我们的guanfangwangzhan，了解更多信息，并通过预登记系统预约您的参展名额。我们期待与您携手共创乳制品行业的美好未来！

2024第二十七届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会（简称：FHC）

展会日期：2024年11月12-14日

展馆名称：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

展会面积：全馆（17个馆）

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：每年一届

展会简介：

经过26年的发展，FHC已经成为业内的贸易展览。是食品饮料和酒店行业进驻中国食品饮料市场的平台。随着中国经济的发展以及中产阶级消费群体的扩大，FHC为着眼于中国市场的各大跨国公司提供了重要的平台。

上届展会在2023年11月12日谢幕，上届展会共接待了来自48个国家和地区的3500家企业参展。展会面积扩展至150,000平方米，规模超越以往。为期三天的展会共迎来了128,274名观众，出席率较以往增加23%，使得展厅充满生机，活力四射。

客户群体：

展会邀请本地或国际的进口商、分销商、零售商和食品服务商的人士将与来自世界各地的食品制造商会面并建立联系，寻找新的商业伙伴并塑造中国食品和酒店市场的未来。

为何参展：

度高——展会至今已成功举办26届，是中国进口食品市场的风向标；

资源丰富——每年都将举办全球巡展，拥有庞大的全球卖家资源；

买家——2023年观众人数达到128,274，同时迎来3500位展商参展；

强强联合——与同期举办的各大展区强强联合，共享食品（饮料）行业观众；

配套活动——专题论坛，商贸配对会，创新产品展示等贯穿展会，精彩纷呈。

FHC -- 业内极具展会,国内中高端食品展会:

涉及的领域覆盖了食品 饮料 肉类 海鲜 橄榄油乳制品 果蔬 啤酒 烘焙 茶与咖啡 巧克力 红酒和烈酒 酒店及餐饮设备等所有行业。

现场论坛活动璀璨瞩目：

展会配置高端峰会、国际论坛、企业会议、烹饪艺术大赛和咖啡大赛等精彩现场活动，通过全方位、深层次的交流，为全球食品饮料企业的商务拓展等人士进行商贸配对，建立合作关系提供广阔平台。

各行业头部企业纷纷踊跃加入FHC，各大品类品牌包括但不限于（下述排名不分先后）：

入驻的肉类包括：美国肉类出口协会、加拿大肉协、澳洲肉类及畜牧业协会、泰森食品、雨润、安得利、ngliss CHINA、丽德尔、真牛馆、BRF贝沃、比芙肉食BFRS、澳宸和牛、珀顿、道和盛邦等近百家肉企肉制品深加工类包括：西班牙巴塔耶、金贝帝、意大利Beretta、特华得、元盛、味知香等品牌植物肉类包

括：BEYONDMEAT 别样肉客、星期零、必斐艾-植爱生活、green common绿客门、米特加、株zrou、HEY MEAT、素莲、双塔等品牌休闲食品类包括：天喔、东方快船、沃隆、三好、富崎乐、RunningEgg、蓝河、亿滋、豪蓓特、渔匠、小零馆等品牌乳品类包括：伊利、蒙牛-爱氏晨曦、妙可蓝多、德立安、融麦益通等品牌调味品类包括：中粮、大多福、富味乡、妙多、西乐迪、天禾、Certified Origins等品牌饮品类包括：王老吉、养乐多、万多吉、紫微天星、中禾宝桑、玛尔文、颜值百分百、宾德宝BUNDABERG、安创蓓康等品牌烘焙类包括：可颂、两点水、加利、美日一统、瑞华、普利欧等品牌预制品类包括：稻香集团、爱味客、一船小鲜、蓝威斯顿、蓝顿旭美、麦康、凡凡、美焕等品牌

海外展团热情参与，尽显FHC国际化风采

本届FHC上海环球食品展现场，将有来自比利时，丹麦，法国，西班牙，德国，英国，加拿大，美国，日本，韩国，马来西亚，南非，拉丁美洲，中国台湾等14个国家及地区展团，超200家海外优质企业。正所谓：不出国门，尽享环球美食。

届时，将为FHC的观众带来当地各具特色的休闲食品及饮料、肉制品、乳制品、啤酒、橄榄油、调味品等产品，为国内餐饮企业，进口食品经销商和代理商提供了丰富的海外产品采购及商务合作资源

FHC携手罐头展，打造罐藏食品新风尚

报名参展程序：

提交：

填写参展商信息补充列表、与报名参展名称一致的营业执照——

招展单位审核——

选择展位、安排展位——

招展单位发出“展台合同”确认参展资格盖章回传——

付款——;发出参展商手册。

注：请自觉提供营业执照（用做审核）和展商信息（用做填写合同信息）：

公司名称的中文和英文、公司地址、展台负责人、职衔、电话、传真、电邮、产品、品牌、国家