

欢迎光临2024青岛工业互联网网络互联展览会

产品名称	欢迎光临2024青岛工业互联网网络互联展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024青岛国际工业互联网展览会

时间：2024年10月18-20日

地点：青岛国际会展中心(红岛馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

绿色领航 数链未来

主办单位

中华人民共和国商务部

中华人民共和国科学技术部

山东省人民政府

支持单位

中华人民共和国工业和信息化部

承办单位

中国机电产品进出口商会

中国电子学会

青岛市人民政府

展会介绍

工业互联网作为新一代信息技术与制造业深度融合的产物，正在深刻变革着传统工业的创新、生产、管理和服务方式，催生出许多新技术、新模式、新业态、新产业，日益成为新工业革命的关键支撑和“互联网+先进制造业”的重要基石。党的十九大报告明确指出要“加快建设制造强国，加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合”。国务院印发《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》，为我国工业互联网发展指明了方向。

为加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，赋能新质生产力，增强产业链供应链韧性，深化企业展示、沟通、分享、合作，2024青岛国际工业互联网展览会将于2024年10月18-20日在青岛国际会展中心盛大举办，展会隶属于中国国际消费电子博览会专区展之一，专注于整合工业互联网领域创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘。作为兼具规模和影响力的品牌盛会，展会围绕推动中国制造2025和工业4.0发展动力，实施国家“一带一路”战略，为工业互联网企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通，聚焦行业发展，让企业提高核心技术竞争力，使全球青睐中国“智”造！

中国国际消费电子博览会(简称CICE电博会)是经国务院批准，商务部、科学技术部和山东省人民政府共同主办，工业和信息化部作为支持单位，中国机电产品进出口商会、中国电子学会和青岛市人民政府共同承办的消费电子博览会。对标北京“服贸会”、上海“进博会”、海南“消博会”等国内展会，打造具备高质量发展特征和可持续发展动力、服务于信息产业和数字经济发展的品牌展览会。自2001年举办以来，CICE电博会立足环渤海经济圈，辐射全国及东北亚市场，现已发展成为全球极具影响力的行业盛会。

工业互联网专区作为CICE电博会的重要组成部分，发挥CICE电博会在国际工业互联网和消费电子科技交流合作和科技成果产业化等方面的积极作用，为全球工业互联网企业提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现工业互联网科技与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的工业互联网科技产业生态圈，引入元宇宙等前沿科技理念，描绘未来工业互联网创新科技给人们生活带来的无限可能。

展品范围

工业互联网网络互联：通信网络服务、工业以太网、网络交换机、IDC、互联网、CPS、IOT、AI、边缘计算等；

工业互联网标识及信息采集：RFID传感器、RFID产品线、条形码、测量测试、生物识别技术及产品、核心控制芯片及嵌入式芯片、定位技术、智能终端产品、AR&VR等；

工业互联网平台：云计算与大数据、数据中心基础设施(服务器、存储设备、信息系统集成)、数据分析与挖掘、数据交易等；

硬件设备：工业级路由器、工业以太网交换机、工业通讯卡、工业网关、接口转换器、串口服务器、光电转换器、工业遥控发射及回收装置、物联网数据采集仪、远程数据监测仪、可编程逻辑控制器PLC、智能传感器、安全控制器、嵌入式系统、数据采集模块、工业计算机、人机界面、工业显示器、工业主板、工业机箱、工业电源、USP电源、工业连接器、存储设备等；

工业软件及综合解决方案：企业管理软件ERP、产品研发设计软件CRM、企业通信软件、工控软件R&D、Software、工业生产管理软件及系统集成、CAx/MES/PLM、CPS、MRO供应链管理、嵌入式软件、基础软件等；

工业互联网安全：端点安全(恶意软件防护、终端安全管理)、网络安全、应用安全(WEB安全、数据库安全、邮件安全)、数据安全(数据治理、文件管理与加密、数据备份与恢复)、身份与访问管理、安全

管理等；

数字化工厂：技术研发及产品开发(CAx/MES/PLM)、生产和过程计划(ERP)、视觉/建模与仿真技术、机械自动化、增材制造、平台服务、供应链管理等；

工业互联网产业应用：自主设备、智能可穿戴(AR/VR/MR)、智能工厂、智能物流、智能交通、智能移动、智能建筑、智能电网、智能水务等。

观众来源

政府职能部门、国际贸易机构、地方城市行业主管部门、制造企业、配套供应商、系统集成商、设计单位、专业智库、科研院所；国内外广大采购商、贸易商、代理商、专家学者、驻华使领馆、商务代表处、外资企业负责人、品牌代理商、行业组织(联盟)专业智库、新闻媒体、各地商会；汽车制造、航天航空、国防军工、港口码头、船舶制造、海洋工程、轨道交通、物流运输、机床模具、消防应急救援、地质灾害、国土测绘、水利水电、金属加工、切割焊接、精密机械、仪器仪表、通用机械、工程机械、自动化、机器人、安防、3C电子、太阳能光伏、半导体、芯片、锂电、储能、风能、氢能燃料电池、钢铁、冶金、铸造、有色工业、能源电力、煤炭矿山、水泥、建材、建筑、石油化工、橡塑工业、节能环保、五金机电、信息通信、轻工纺织、食品医疗、餐饮、农业、生物医药、烟草、日化、造纸、陶瓷、卫浴、家具电镀、涂装、钣金、抛光、打磨、焊接、切割、喷涂、搬运、码、包装及新能源、新材料等所有制造业领域。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CICE

2024电博会，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

利用全媒体矩阵进行展会宣传

1、全媒体矩阵的定义和重要性

全媒体矩阵是指通过多种媒体渠道进行宣传，以扩大宣传的覆盖面。在展会宣传中，全媒体矩阵的重要性不言而喻，它可以帮助企业接触到更多的目标受众，提高展会的影响力。

全媒体矩阵包括线上和线下的多种渠道，如新闻媒体、社交媒体、专业网站、户外广告等。企业应根据展会的特点和目标受众，选择合适的渠道进行宣传。

2、如何搭建全媒体矩阵进行展会宣传

在搭建全媒体矩阵时，应选择与展会主题和目标受众相匹配的媒体渠道，例如，可以通过新闻媒体、社交媒体和专业网站等多种渠道进行宣传。此外，企业还可以与合作伙伴共同推广展会，以扩大宣传的覆盖面。