

2025上海连锁加盟展【主办及网站】2025中国大型上海专业餐饮加盟展览会

| | |
|------|---------------------------------------|
| 产品名称 | 2025上海连锁加盟展【主办及网站】2025中国大型上海专业餐饮加盟展览会 |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司 |
| 价格 | .00/平方米 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼 |
| 联系电话 | 13524187672 13651828941 |

产品详情

盒马鲜生、鱼你在一起、张亮麻辣烫、早阳肉包、夸父、柠季、熊大爷、茉酸奶、柚见鲜茶、悠贝亲子阅读馆、蛙来哒、朱光玉火锅店、哥老官、山葵家、阿甘锅盔、卿古烤肉、马记永、兔师傅、曼玲粥、和府捞面、觅姐麻辣烫、小满手工粉、满小饱、望湘园、西贡妈妈、Latina、桂桂茶、巴庄火锅、超级泰、夏日玛莉、和番井饭、翻滚吧蛋炒饭、老船长肉蟹煲、莱得快、KUMO&KUMO、K22.酸奶草莓、茶酒星球、浆小白、蜀木、裕鼎鲜、陈香贵、茶话弄、麒麟大口茶、魔都三兄弟、23°不太冷椰子鸡、福咔恰、青楠·五味茶、大河宴、大龙燻、泉鲤、陕味食族、霸蛮、杨记兴、吼堂火锅、伟伟冰、白马宴、芳竹园、芳小竹、柴米多、醉庐、醉庐宴、醉尚海、醉美里、楠桦饭店、火烧云傣家菜、水母艾拉、子固路拌粉、金泰兰、极客未来、和气桃桃、串意十足、姚酸菜鱼、每味每客、玫瑰麦田、金戈戈、捞缘家、潮牛海记、赛爷洋芋、八道拌、酸奶罐罐.....

02

中申连锁法律服务

Legal Service

国内法律业务：

年度法律顾问

财税法合规咨询

连锁企业股权解决方案

国际法律业务：

连锁品牌出海法律合规及落地

国内法律服务：

1.年度法律顾问

担任品牌方常年法律顾问，主动建立健全品牌方“ 特许资质合规、特许经营合同、知识产保护、采供商务合同、商铺租赁风控、劳动人事风控 ” 六大法律体系，推动企业系统风险防患。

注重企业健康发展，保护品牌方合规稳健扩张；帮助品牌方起草特许经营整套合同；同时，在企业经营过程中，解决品牌方知识产权、供应链、商铺租赁、劳动人事等各类法律问题。

承诺响应时限，合同审查24小时、合同起草48小时，并定期反馈客户服务状态，为品牌方提供“、主动、高效”的法律服务。

2.财税法合规咨询服务

帮助连锁企业解决金税四期下的财税法合规需求，提供增值税、企业所得税、股东个人分红所得税相关的财税合规、合理筹划咨询服务。

3.连锁企业股权解决方案

股权顶层设计：梳理并设计母公司、品牌子公司、功能性子公司、区域运营子公司、门店等多层公司群的品牌集团公司架构，优化顶层结构，完善股权保护，吸引外部资本，实现稳健扩张。

股权激励：帮助品牌方对母公司、功能性子公司、直营店等高管以及店长等骨干设计股权激励方案，让核心团队更具凝聚力和效率，形成自上而下，自下而上的人才流转闭环。

单店投资模型：量身打造科学单店投资模型，解决民间资本整合、门店结构规范、门店人才复制及绑定、经营控制权集中的需求，释放品牌扩张潜能，形成规模化盈利。

公司治理：制定公司治理方案，包括股东会、董事会、监事会、高管人员的职能划分，审核拟定公司章程等文件，规范公司治理结构，确立三会一层运行机制，各司其职、有效制衡。

投融资咨询：针对品牌方融资过程，提供法律咨询、合同条款设计及谈判服务；针对投资方投资过程，提供尽职调查，拟定资产重组方案及方案落地服务。

国际法律业务

1.品牌出海涉外商务谈判咨询服务

2.国际特许经营合规体系构建服务

构建国际特许经营合同体系、品牌海外信息披露体系

提供当地特许经营合规落地代理服务

3.品牌海外公司主体布局咨询及落地服务

4.品牌海外知识产权布局咨询及落地服务

5.红筹搭建咨询服务

19天！3月27-30日，SFE第37届上海国际连锁加盟展览会将在上海浦西·虹桥@国家会展中心盛大开幕。本届展会严选国内外连锁品牌，120+主流细分业态，涵盖餐饮、零售、服务、连锁资源四大板块，品牌巨头和实力新锐齐聚，共同为10万+观众带来具有性、多层次、国际化的连锁加盟盛会。本届展会四大板块的参展品牌可谓云集了当下市场各细分赛道的品牌。在餐饮板块中，涵盖了刚需型中式快餐、主流饮品各个细分赛道、全国各地的地域特色餐饮、丰富多元的各类休闲小吃、火锅烧烤等大型餐饮项目，更有多国际西餐连锁和日韩料理等，超过50多个餐饮垂直细分品类。

在刚需型中式快餐业态中，有以鸡类产品为招牌，拥有超1000+门店的公认的中式快餐品牌之一老乡鸡；有用凭借一碗黄焖鸡米饭，在全球开6000+门店的杨铭宇黄焖鸡米饭；将日式简餐真正做到本土化，大众化，在国内更受欢迎的和番丼饭；快餐化加持新品类，开创高品质牛腩饭市场的腩爷牛腩饭。

在饮品业态中，有门店数超3000，专注于新中式茶饮的悸动烧仙草；有门店数2200+，目前国内柠檬茶赛道的新锐头部品牌柠季。有拥有超过1600+门店，深耕现制酸奶饮品的茉酸奶；有门店数1285+，杯装杨枝甘露饮品开创者七分甜。集合精品咖啡与现代新式茶饮的创意饮品连锁品牌的比星咖啡；主张中西文化交融且带有浓浓书卷气息的太平洋咖啡。

在地域特色餐饮中，有坚持手工现包，3年开3000家门店的袁记云饺；有连续5年霸榜上海必吃小吃榜，成为酸辣粉品类头部品牌的魔都三兄弟；有充满湖南特色，门店超3000家门店的五谷渔粉。有被称为中华名小吃，灌汤流油的肥叔锅贴。

在休闲小吃业态中，有坚守“好原料+好工艺=好产品”初心，门店超5000家的ziyan百味鸡；有卤味炸串开创者卤山川；历经市场六十余年经久不衰，遍布上海各个渠道的山林大红。

在火锅/麻辣烫/冒菜业态中，有杯装火锅开创者七口辣；有16年深耕麻辣烫细分品类经验，门店超6000家的张亮麻辣烫；有差异化冒菜新品类伍妹冒烤鸭；致力于打造消费者更佳体验的冒大仙。

在西餐和日韩料理业态中，有具有56年历史，专注于意式薄底手工披萨的玛尚诺；美国三大比萨品牌之一，1984年成立至今在全球已拥有6000多间门店的棒约翰；有凭借平价寿司闻名的全球寿司连锁品牌N多寿司。

在零售板块，SFE涵盖了便利店、水果、生鲜、茶、酒类、中西式烘焙、巧克力、美妆等各类细分业态，代表品牌有光明食品（集团）旗下，农工商超市（集团）有限公司所属便利零售品牌，引领智慧便利新生活的好德；超过6300+，连续至少3年成为在华外资便利店门店数量多的罗森；国内门店数超3,000+家《财经》金字招牌榜五年的全家；以手工巧克力为主，精选欧洲可可原料，以看得见尝得到的新鲜，为消费者提供真正的纯可可脂巧克力的德斐梵。

以轻投资、轻创业、轻库存、高客单为特点的社区牛肉店为载体，逐步打造社区化牛肉新零售万店模型的肉奇戊语，掀起全新“早餐革命”的国家重点企业——一鸣真鲜奶吧，有专注于法式甜品，在全球拥有4000+门店的巴黎贝甜。

在服务板块，SFE涵盖了摄影、养生、台球、皮革护理等细分业态，代表品牌有“美观证件照”概念创造者，超百万人选择的天真蓝；致力于用热疗技术解决现代寒湿症的医疗科技公司养森说；将3.0无人自助智能服务技术与传统服务业进行深度融合，引领行业潮流的小铁自助台球。

展会现场，还有更多品牌巨头和实力新锐等你来现场品鉴交流。

1品牌巨头迭代价值

时代在快速发展，消费者需求在不断变化，连锁加盟市场竞争激烈，连锁企业唯有顺势而变，不断迭代自我升级，才能在市场变革大潮中脱颖而出，获得长远发展。其中，不少品牌顺应市场趋势，抓住机遇，不断尝试与碰撞，通过在产品、服务、形象和管理等方面细致打磨，发展成为如今的各品类巨头。

在全国有1000多家中式快餐店的老乡鸡，遍布北京、深圳、上海、浙江、江苏、湖北、安徽等30多个省市，一年服务超1亿人次，其鸡类菜品是招牌，仅鸡汤一年便卖出3000多万份，深受全国食客的喜爱。

袁记云饺秉承袁记传统，坚持手工现做。产品以新鲜、健康、营养、皮薄馅大的饺子云吞为主，其中，鲜虾蟹籽云吞完美融合了鲜虾与蟹籽的鲜美口感，凭借出色的味道，成为袁记云饺的招牌产品。目前袁记云饺门店已经近3000家，覆盖全国160多个城市，成为云吞饺子行业的新晋力量！

成立于2011年的杨铭宇黄焖鸡米饭秉承“初心 匠心 良心”，弘扬鲁菜经典，传承鲁菜文化，凭借一碗黄焖鸡米饭，于2015年走出国门，开启“中国味征服世界胃”的传奇之路。截至目前，杨铭宇共有6000+加盟店面。

同有6000+门店的品牌还有张亮麻辣烫。经过十六年的戮力耕耘，张亮麻辣烫迅速发展为集直营管理、加盟服务、产品研发、供应链管理于一体的全球餐饮连锁品牌，下辖28家分公司，拥有直营店100余家，连锁店面数量近6000家，在业内树立了广泛度及高品质口碑。

在垂直细分领域，茉酸奶一直坚持探索本真经典味道。从2014年开设家“茉酸奶”门店，到现在1600+门店规模，茉酸奶已将整个模式跑通，配套营建、营运、供应链、研发、市场等环节的完善，努力塑造酸奶饮品行业品牌。（本次SFE专访茉酸奶，邀您共探茉酸奶深耕现制酸奶饮品赛道秘诀，详细内容见本期次条）

2品牌增速之道

近年来，中国餐饮连锁化率持续走高。据相关数据统计，从2018年至2022年，中国餐饮连锁化率从12%提升至19%。2023年，全国经济企稳回升，消费回暖，餐饮市场迎来复苏，连锁化进程进一步加快，且有较大增长空间。各品牌不断加快增长步伐，一方面，线下门店做多做深，不断扩张，另一方面，通过产品、营销等不断加深消费者心智，线上线下联动挖掘增长空间。

始于2012年的魔都三兄弟，以重庆酸辣粉为主打，附带麻辣米线、重庆小面及川渝小吃，连续5年霸榜上海必吃小吃榜，成为酸辣粉品类头部品牌。截至2023年6月，魔都三兄弟门店数超500家，遍布全国21个省份，100多个城市，实现百分之90以上的门店盈利。

N多寿司诞生于2008

年，以平价寿司进入大众视野，凭借品牌差异化、产品本土化发展成为全球寿司连锁品牌，产品累计销量突破60

亿份。现今全国门店已超过3000家，并进驻澳大利亚、英国等海外市场，正式向全球迈进，曾荣获“2020中国餐饮寿司三甲品牌”、“中国餐饮门店增长品牌”，成为行业。

中原大刀鲜汁肉饼凭13年的经营与打磨，在市场上获得了良好的口碑。借力“走南闯北”的江湖豪气，融合“南香、北辣、东鲜、西酸”的地域点，聚焦“鲜汁肉饼”特色单品，打造细分市场品牌，为顾客提供多元化的产品。截至2023年底中原大刀品牌门店突破500家。

3同质时代 持续深耕

市场快速发展，随之而来的便是同质化。若想不被淹没于市场洪流，做好产品与创新，持续在各自领域深耕，从而构建品牌壁垒成为突围的重要方式。

柠季深耕柠檬茶品类，依托清爽解腻的柠檬茶系列饮品及潮流有趣的品牌态度，重新定义了新式柠檬茶，深受各年龄段消费者的喜爱与认同。从2021年2月至2024年1月，柠季已拥有2200家门店。

而悸动烧仙草则以新中式茶饮为品牌定位，通过东方茶香和东方花香的品牌基因，打造适合年轻人的健康茶饮，传达东方新浪漫主义的生活方式。截至目前，悸动已在全国开设超3000家门店。

30多年来，ziyan百味鸡始终秉承“好原料+好工艺=好产品”初心，创出涵盖招牌拌菜、特色香卤、休闲卤味、开胃素材、真空休闲、气调锁鲜、伴手礼盒等多个产品线，满足消费者的日常佐餐、休闲、娱乐、夜宵、节礼等场景需求。现已在全国20多个省份，140多个城区开设“ziyan百味鸡”品牌连锁店超5000家。

专注于意式薄底手工披萨的玛尚诺已有56年历史，纯正的意式美味、与众不同而轻松的意大利生活方式及开放式的厨房以及店内休闲氛围是PizzaMarzano独特的卖点，其招牌产品——特级皇后比萨年销量21万张。

4聚焦用户需求 tisheng经营效率

品牌发展的核心是消费者。当下，消费者对于即时性、便利化、多元化等都提出了更高的要求，因而，连锁品牌逐步从“多”“好”“省”“快”等多维度发力，满足用户需求，不断tisheng经营效率。

一鸣真鲜奶吧是一家集奶牛养殖，乳制品、烘焙食品生产加工，销售于一体的农业产业化国家重点企业。2002年5月在温州首创性的开设出家“一鸣真鲜奶吧”，掀起了全新的“早餐革命”。经过20余年的市场拓展，建立了独具特色的奶吧标准化服务体系，主要为85后家庭、小孩子社交、轻白领创造新鲜健康生活。

巴黎贝甜（Paris Baguette）品牌灵感诞生于“制作好每一块面包”的匠人精神，致力于给每一位消费者带来精致的法式风味产品。同时，巴黎贝甜设立并运营“创新实验室”，不断开发新产品。经过严格的筛选，将终不到10%作为新品上市，接受市场的终检验，并将消费者的反馈带回实验室，不断更新和完善产品，给品牌发展成长源源不断注入新的活力。

多乐之日专注于为消费者提供新鲜的现烤面包，通过“冷冻面团”的核心竞争力，改变连锁烘焙的传统经营模式，实现全时间段营收，其150款renqi单品操作简单，高峰时段也能快速出餐。

MATAS是全国爆火的小样零售赛道，拥有快闪型多经店、边厅高化主题店、全品类旗舰店，满足不同类型购物中心的消费者。MATAS整合200+供应链，甄选500+品牌，入库2000+SKU，360度服务加盟商需求。

5破局出新 共探行业趋势

在这个存量竞争的时代，不管是传统模式的迭代，还是新商业模式的创新，都涌现出很多值得借鉴的案例，以上只是SFE第37届上海国际连锁加盟展览会的部分优质参展品牌。

他们不仅是本次展会的优质展商，同时部分品牌高层也将参与到“破局出新——2024中国商业特许经营峰会”的论坛中，共论行业现状，共探连锁发展趋势。

本次峰会由上海连锁经营协会、上海博华国际展览有限公司和上海伊比逊会展有限公司主办，由职业餐饮网、纵佳餐饮联盟和中申律所协办，现已确认参与论坛的品牌、服务商及媒体有：老乡鸡、茉酸奶、正新鸡排、中原大刀、黑眼熊寿司、鲜目录寿司、咏巷、满巍明、沙利文、柠季、茶乙己、700CC、七口辣、DOFEVA 德斐梵、MATAS、鲜啤30公里、芝小官、茉莉奶白、刘栋梁大排档、西小串、牛太叔、高圈圈、福福饼店、淳百味、老台门包子.....更多嘉宾敬请期待！