

# 2025上海餐饮烘焙抹茶粉展【主办及网站】2025中国大型上海专业抹茶机展览会

产品名称	2025上海餐饮烘焙抹茶粉展【主办及网站】2025中国大型上海专业抹茶机展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

Build distinctive exhibition areas around market hotspots. From March 27th to 30th, the National Convention and Exhibition Center (@ Shanghai Puxi Hongqiao) has carefully prepared six characteristic exhibition areas for the 32nd Shanghai International Hotel and Catering Expo. Creative catering solutions have been fully collected, and we look forward to you, who are unique, working with many leading exhibitors in segmented tracks to provide more products, operations, and efficiency empowerment for thousands of catering professionals.

围绕市场热点，打造特色展区。3月27日-30日，国家会展中心（@上海·浦西虹桥），第三十二届上海国际酒店及餐饮业博览会精心筹备了6大特色展区，创造性餐饮解决方案全面征集中，期待独具特色的您，与众多细分赛道头部展商一起，为万千餐饮人，提供更多产品、运营和效率上的深度赋能。

咖啡特色展区：

增收增利，推动赛道加速细分

根据Allegra Group旗下研究机构World Coffee Portal发布的一份报告显示，2023年，国内现磨咖啡市场门店数量增长达到惊人的58%。在这一年，瑞幸咖啡成为国内解锁万店成就用时短的餐饮品牌，而直营模式的manner coffee，也实现了千店规模。

在规模高速增长的同时，咖啡品牌正在面临着增收不增利的困境。根据瑞幸咖啡近日公布的2023年度财

报相关数据显示，2023第四季度，瑞幸咖啡利润率为13.5%，同比去年下滑8.1%。在咖啡市场一片火热的表象之下，通过赛道细分来打开增收增利新局面，已经势在必行。

咖啡作为HOTELEX酒店与餐饮展的拳头板块，2024HOTELEX上海展集合行业优质资源，精心打造咖啡特色展区，汇聚咖啡产业链条各个环节的头部企业和明星品牌，包括王力、香季、品克、百胜图、MH W-3BOMBER、白矮星、Melitta、来回、索玛、艾渥卡、捷辉、NUOVA DISTRIBUTION CHINA、格米莱、OATLY、CIMBALI、MONIN、和沁、MingS、咖博士、福腾宝、开展、酒总、麦诺……等在内的品牌，深入展示咖啡豆种植、采购、加工、运输、贸易以及咖啡设备制造等流程环节，以及热点爆款产品现场制作展示体验等，为咖啡行业的细分、个性化发展，提供综合赋能。同时，展会现场还将通过展品展示、国际赛事、冠军表演秀、咖啡集市和主题论坛等丰富多彩的表现形式，筹备了2024世界咖啡冲煮大赛中国区总决赛、2024世界咖啡拉花艺术大赛中国区总决赛、2024世界咖啡师大赛中国区选拔赛华东分区赛、2024世界咖啡烘焙大赛中国区选拔赛华东分赛区、中国咖啡烘焙团体赛开幕赛、2024上海国际咖啡美食文化节、2024HOTELEX咖啡发现剧场和重塑“人-货-场”——咖啡的100种可能创新论坛等相关赛事、论坛活动，在这一平台上，从供应链企业到连锁品牌、精品店的主理人、采购、研发、市场人员以及咖啡发烧友都将聚集在此，探寻咖啡发展的新技术、新方向、新路径。现制茶饮特色展区：为创新提供灵光乍现的契机现制茶饮的规模化进程如火如荼，除了遥遥的雪王之外，古茗、茶百道、沪上阿姨都已经接近或突破8,000家门店大关，距离万店近在咫尺。此外，喜茶、霸王茶姬等在这一年实现了翻倍式的增长，门店规模双双突破3,000+。在这些头部品牌的高光背后，中腰部品牌依旧存在着广泛的机会，比如酸奶赛道一鸣惊人的茉酸奶，以及门店规模一年增长4倍的新国风茶饮品牌茶话弄等。现制茶饮

作为行业的底色，永无止境地创新，也就意味着市场持续存在大量的迭代细分机遇。而死磕创新，需要供应链、研发、门店、数字化部门的同心协力。本届展会打造的现制茶饮特色展区板块，汇聚君乐宝、生合生物、桔品茶叶、溜溜果园、帮利茶业、佰利鲜、意利、逅唐茶业、魔饮咖啡、茗朝、鲜活饮品、奕方、循香、维益、凯利威、格瑞、黄山水工、普兰德、广禧、大晃传英、饮之健、大闽、速品、森糖、巧源、家联……等优质企业同聚，奶源、茶底、小料、鲜果、设备、包装无所不包。

展会现场，还将筹办第十一届上海国际潮流饮品创意制作大赛全国总决赛和2024全球食品饮料创新发展技术论坛等相关赛事、论坛活动，通过生态化的展览展现形式，为现制茶饮创新的灵光乍现，提供有力的推手。预制菜特色展区：看增长，寻特色，聊方向根据艾媒咨询的相关数据显示，我国预制菜产业已经连续三年实现了20%以上的增速，2023年的整体市场规模预计已超过5,100亿元。在今年春节期间，盒马半成品预制菜销量同比增长达46%。春节之前，关于预制菜国标报送稿出炉的消息，更是引发了业内的广泛热议。预制菜作为确定性的、即将到来的万亿产业，凭借为门店端带来的降本增效和消费端的简便易操作，让预制菜成为必然的趋势。为进一步推动预制菜产业的健康高效发展，2024HOTELEX上海展精心筹备了预制菜特色展区，仟味、盛大、今味、嘉豪、正腾、聚口福、多吉、独凤轩、鑫美臣、双盈、安琪、滋杨味、统幸、厚德、卓典……等品牌即将悉数亮相，从选材、标准、工艺、运输等多维角度，集中展示预制菜从田间到餐桌的全部生产制作流程，为现场观众打造进一步深入人心的安全和健康认知。随着预制菜产业的高速发展，越来越多的选手进入赛道之中，随着竞争的加剧，具备差异化的特色产品更加容易受到市场的青睐。本届展会的预制菜特色展区，我们诚挚期待更多行业上下游的个性化企业参与其中，携手已参展的众多头部品牌，共同推动预制菜的发展，迎接预制菜万亿时代的早日到来。同时，展会还将特别筹划2024中国（上海）预制菜消费论坛暨三产协同与消费新通路创新高峰论坛、2024第十五届中央厨房（预制菜）建设与发展高峰论坛、2024全球食品饮料创新发展技术论坛等预制菜相关主题的论坛活动，围绕预制菜的食品安全、行业标准、口味还原等重点、热点议题，邀请协会领导、品牌创始人/高管、媒体机构等，一起聊方向，聊方略，聊方法。餐饮设备特色展区：质价比时代效率竞争的胜负手质价比时代，底层的逻辑，是效率的比拼。在顾客看不见的地方，餐饮设备承载着一家餐厅的核心竞争力。尤其是随着智能化技术的进步，餐饮设备也在为餐厅的效率革命，带来源源不断的新赋能。餐饮设备2024HOTELEX上海展精心打造餐饮设备特色展区，践行创新、智能、品质和绿色理念，汇聚业内的餐饮设备制造商，如美得彼、瑞仙、高达/英联斯特、创绿、酒总、金佰特、华菱、强安、名厨、美厨、翔鹰、燕诚、聚鑫、博精特、佳迈、迈科、金城、海尔、星崎、星星、创历、久景、罗特、浪拓、金达利、冰创、冰山松洋、净平环保、科蓝……等品牌，以及携手HOTELEX酒店及餐饮展9年，

累计举办14届、持续引领中央厨房行业发展的众联中央厨房精品集成展区和来自“中国不锈钢厨房用具镇”、“中国厨都”博兴县兴福镇，因厨具节名扬国内外的山东澳博厨具商城组建的中国厨都澳博展团，展示新的智能厨房设备、厨房净化设备、洗碗机、制冷设备以及全自动智能米饭生产线等。餐饮商业模式的多样性，决定了不同的门店，对设备的需求也各不相同，需要更多的供应企业来群策群力，来满足个性化、多样化的采购需求，2024HOTELEX上海展餐饮设备特色展区，期待更多餐饮设备制造商的加入！同时，展会现场还将筹办第三届“寻”中国传承与创新中餐厨艺挑战赛、第八届HOTELEX明日之星——中国国际烹饪技能职业联赛、2024餐饮生态大会、2024中国国际美食产业发展大会、餐饮的秘密——2024橙子餐饮人连锁大会、2024首届中国外卖新发展大会暨中国好品类颁奖典礼、第五届新餐饮产业大会、价值·回归——2024第19届中华餐饮双创论坛、新时代下的餐饮烹饪新思路论坛等多元化的赛事和论坛活动，为参展企业带来更多的露出、发声机会，增强行业交流，促进资源互通，启迪市场开拓和新品研发上的新认知、新思路。桌面用品特色展区：提供情绪价值和仪式感的惊喜口红经济效应下，消费者对美的感知会变得更加敏锐。此外，新生代消费者的消费习惯，让情绪价值正在释放巨大的商业能量。情绪价值和美感，成为餐厅引流获客的重要武器。而如何调动消费者的情绪价值，需要方方面面的综合运用。一套精美的餐桌，一份别具心思的摆台，同样有机会给消费者带来情绪价值和仪式感的惊喜。桌面用品本届展会筹备的桌面用品特色展区中，参展企业包括楠宋、昂升、伟业、高淳、陶溪川、上下、Wedgwood、ATHENA、RIEDEL……等国内外品牌，传统的中国瓷器、意大利的玻璃酒杯、法国的银制餐具等餐盘、碗碟、酒杯和餐具无所不包，工艺美术，让众多展品无不体现着品味与实用的优雅融合，为餐厅的运营提升，带来更多创意。同时，展会现场还将举办2024上海市旅游饭店行业餐饮摆台技能大赛，以星级酒店的严苛标准，挖掘产品的更多应用优势。届时，来自五湖四海的餐厅采购需求，也汇聚在此，期待更多桌面用品特色产品的展现。烘焙食品特色展区：往小往轻往健康的方向去做2023年10月，中国饭店协会与新华网联合发布的《2023中国餐饮业年度报告》中提及，烘焙业呈现明显的增长态势。美团数据显示，烘焙食品已经成为国内休闲食品行业的大品类。另有机构预测，2023年烘焙规模已经超过3,000亿，年复合增速依旧超过10%。此外，根据天猫近三年的数据显示，预制烘焙增速是烘焙原材料的3.6倍，是成品烘焙的6.8倍。而在B端，预制烘焙更是扭转了传统烘焙品牌“前店后厂”的重投资模式，为烘焙品牌的规模化发展带来了机会。烘焙2024HOTELEX上海展在烘焙风口将起之时，倾力打造烘焙特色展区，包括君乐宝、早苗、卡比詹尼、海力、科博、高贝食品、南侨、吉猫、鑫万来、可颂、熊猫、顶亨、海融……等品牌齐聚于此，涵盖预制烘焙、烘焙原物料、设备、成品等，其中部分现制饮品供应商列席其中，以潮饮的思维赋能烘焙产业新发展。

当前市场的竞争已经成为品类之间的竞争。小吃、零食、茶饮、咖啡……消费者胃容积之争日趋激烈，烘焙的“搭子”属性，更适合往小往轻往健康的方向去做，从而迎来新消费、新零售、新场景、新渠道的契机。面对赛道细分和产业重塑的进行时，期待在烘焙产业有深刻认知和独特优势的你莅临现场，助推烘焙风口的早日到来！

展会同期还将筹备以烘焙为主题的赛事及论坛活动，邀约品牌主理人、研发现场解读、演示，趋势风向在这里看得明明白白！