

让运动触手可及，启用全新多门店健身瑜伽游泳篮球私教预约小程序？现成源码系统+技术服务+行业小程序，微三云商业思维

产品名称	让运动触手可及，启用全新多门店健身瑜伽游泳篮球私教预约小程序？现成源码系统+技术服务+行业小程序，微三云商业思维
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

让运动触手可及，启用全新多门店健身瑜伽游泳篮球私教预约小程序？
现成源码系统+技术服务+行业小程序，微三云商业思维前文引言：

各种最新模式看微三云，热销的有思购臻选秒杀模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用营销模式，欢迎咨询。微三云成立于 2013 年，是一家拥有 10 年 zishen 服务经验的「品牌企业零售数字化服务商」，目前已为几千家国内外 zhiming 品牌/集团客户提供了数字化产品和服务。

多年来，微三云始终秉承“让互联网商业无处不在”的理念，以品牌云店、B2B2C/B2B 商城和智能运营中台（OMS+CHB+客户中台）等丰富的产品布局和实践经验，推动实体商业和互联网商业的深度融合。近几年来，移动互联网行业的迅猛发展，快速改变着社会业态。尽管如此，仍有大量企业线上线下处于割裂状态，2020 年一场疫情的突然爆发，并持续到 2023 年，对零售行业造成流量崩塌、供应链中断、市场供需下滑等压力，以至于整个行业的变局加快了进程。

所以，构建一个新模式、新平台正当时，用新技术来提高效率、降低成本一直是公司组织的诉求。

健身瑜伽游泳篮球馆多门店私教课程预约会员卡小程序：

健身相关行业小程序，程序适用于健身房、瑜伽馆、游泳馆、篮球馆等健身培训场所。平台拥有课程售卖、课程预约、多门店管理、私教预约、教练端、会员卡办理、在线商城、分销模块、页面自定义装修等功能功能特性：

装修模块；可自定义小程序端首页、商城首页、用户中心排版，自定义整体色调。门店模块；可管理多个门店，门店均可售卖课程、办理会员卡。会员卡模块；用户可选择门店办理会员卡教练模块；教练可分等级设置课程佣金，可扫码核销预约课程。课程模块；可售卖私教课程，会员购买之后可预约上课。商城模块；可售卖健身周边产品、包含物流查询商品管理等功能。订单模块；包含会员卡、课程、商品订单。预约模块；会员可在小程序端预约门店和教练上课财务模块；后台可处理教练和分销商提现。分销模块；二级分销、课程，会员卡，商品均可分销。

健身瑜伽游泳篮球馆多门店私教课程预约会员卡小程序开发开发一个健身瑜伽、游泳、篮球馆多门店的小程序，提供私教课程预约和会员卡功能。该小程序应具备以下功能：1.

多门店展示：展示健身瑜伽、游泳、篮球馆的多个门店信息，包括门店名称、地址、联系方式等。2. 私教课程预约：用户可以浏览各门店提供的私教课程，包括课程名称、教练介绍、课程时间等，并可以预约感兴趣的课程。3. 会员卡购买：用户可以购买会员卡，包括不同等级的会员卡，如月卡、季卡、年卡等，以及不同门店的会员卡。4.

个人中心：用户可以查看自己的预约课程、会员卡信息，以及个人资料。5.

支付功能：用户可以通过小程序完成课程预约和会员卡购买的支付。6.

优惠活动：门店可以发布优惠活动信息，包括折扣、赠品等，用户可以查看并参与活动。7.

消息通知：用户可以接收到门店发布的通知消息，包括课程变动、活动提醒等。8. 地图导航：用户可以通过小程序查看门店位置，并使用地图导航功能到达门店。以上是一个简单的健身瑜伽、游泳、篮球馆多门店私教课程预约会员卡小程序的开发需求，具体的功能和设计可以根据实际情况进行调整和扩展。

想要完整了解这一玩法模式和搭建系统平台的可以联系微三云麦超。

其他优化

扩展阅读：

微三云历经 8 年，数万真实客户一线推广反馈，通过不断总结摸索，预备立项研发超级云 APP，它可以汇集来自各行各业的数据，并将其二次

加工，整理成通用化、标准化的接口，助力企业打通超级云 APP

和私域流量之间的通道，并通过热销的思购臻选秒杀模式、推三返一系统，共享购

嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI

广告模式，有钱还众筹还债模式，美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模

式、泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用营销模式，来快速帮助平台裂变会员。2019-2023 年

，微三云发布新一代“云平台电商新零售数字化操作系统”，采用先进的“云原生+微服务+容器化+Dev Ops”技术架构，基于灵活且强大的零售 PaaS

能力，助力品牌企业灵活搭建易扩展、快迭代的业务中台和业务应用，进一步升级重构企业 IT 架构。