

长春德国蔡司三坐标CONTURA授权代理商

产品名称	长春德国蔡司三坐标CONTURA授权代理商
公司名称	北京首丰联合测量设备有限公司
价格	.00/个
规格参数	测量系统:Zerodur 玻璃陶瓷光栅尺,分辨率:1nm 运行速度(机动):轴向300mm/s 典型应用:科研实验室、航天航空、光学工业
公司地址	北京市经济技术开发区地盛中路/山东省济南市章丘世纪大道
联系电话	010-87960545 18310919337

产品详情

选项 温度范围(18-26 ° C)广泛的HTG (高温梯度)相有相同的测量不确定度。具有适用于工件和测量机的温度传感器。用于 $x=700/1,000$ mm。 集成式传感器架,具有大重复精度,无需再校准。 QuickChange用于主动式探头的快速传感器更换。 ZEISS AirSaver压缩空气消耗减少达到60%。传感器的种类蔡司三坐标测量机是一种高精度的测量设备,具有以下特点: 1. 高精度:蔡司三坐标测量机采用的测量原理和技术,具有的测量精度和重复性,可满足对工件尺寸、形状和位置的测量需求。 2. 多功能:蔡司三坐标测量机可以进行多种测量任务,包括长度、角度、形状、平行度、垂直度等方面的测量,并配备了测量工具和传感器,可适应不同的测量需求。 3. 自动化程度高:蔡司三坐标测量机具有自动化控制系统,可以实现自动化的测量过程,减少人为干预和操作的误差,提高测量效率和准确性。 4. 数据处理和分析功能强大:蔡司三坐标测量机可以采集大量的测量数据,并能进行数据处理和分析,生成测量报告和图形结果,帮助用户进行数据分析和决策。 5. 易于使用和操作:蔡司三坐标测量机具有用户友好的界面和操作系统,操作简单易懂,且提供了丰富的操作指南和教程,方便用户上手使用和操作。 总之,蔡司三坐标测量机具有高精度、多功能、自动化、数据处理和分析功能强大、易于使用和操作等特点,适用于精密制造和质量控制领域的测量需求。 蔡司三坐标测量机是一种用于测量物体大小、形状和位置的精密测量设备。它利用三个互相垂直的坐标轴(X、Y、Z轴)来测量物体的坐标位置,并通过触发探测器进行尺寸测量。蔡司三坐标测量机可以测量直线、圆柱、球等形状的物体,具有高精度和准确度。它可用于产品质量控制、工艺检测、零部件测量等领域。蔡司三坐标是一种用于测量物体三维形状和位置的测量仪器。其特点包括以下几点: 1. 高精度:蔡司三坐标能够实现高精度的测量,通常可达到亚微米级的精度。这使得它在需要测量的领域(如精密机械制造、等)得到广泛应用。 2. 多功能:蔡司三坐标能够同时测量物体的尺寸、形状和位置。它可以测量线、圆、曲面等形状的物体,并能够提取出各个特征点的坐标信息。 3. 自动化:蔡司三坐标可以实现自动化测量,通过与计算机的联动,能够地完成大批量的测量任务。同时,它还具有自动修正误差的功能,提高了测量的准确性。 4. 灵活性:蔡司三坐标具有较大的测量范围和工作空间,适用于尺寸和形状的物体。同时,它还可以通过更换测头和附件来适应不同的测量需求。 总之,蔡司三坐标具有高精度、多功能、自动化和灵活性等特点,为工业领域的测量和质量控制提供了重要的工具。 三坐标测量机是一种用于测量物体特征和形状的测量仪器。其主要功能如下: 1. 测量尺寸:三坐标测量机可以测量物体的长度、宽度、高度等尺寸

参数。通过测量机械部件的实际尺寸，可以检验产品是否符合设计要求。2. 检测形状和轮廓：三坐标测量机具有高精度的探测系统，可以测量物体的形状和轮廓。通过测量轮廓，可以检测产品的几何形状是否符合要求。3. 定位和配准：三坐标测量机可以将工件地定位和配准，使得后续的加工和装配工作更加和。4. 表面测量：三坐标测量机可以测量物体的表面特征，如平面度、圆度、角度等。通过测量表面特征，可以评估产品的质量和精度。5. 数值分析：三坐标测量机可以利用测量数据进行数值分析和比较。通过与设计数据进行比对，可以评估产品的制造精度和质量水平。总之，三坐标测量机在制造和质量控制的过程中起着重要作用，它可以帮助用户评估和改进产品的尺寸、形状和表面特征。三坐标测量机主要适用于精密制造领域，用于测量物体的尺寸、位置和形状。具体适用范围包括以下几个方面：

1. 机械制造：三坐标测量机可用于测量零部件的尺寸和位置，用于检测零件加工精度是否符合要求。
2. 汽车制造：三坐标测量机可用于测量汽车零部件的尺寸和位置，保证汽车零件的质量和精度。
3. 航空制造：三坐标测量机可用于测量飞机零部件的尺寸和位置，保证飞机零部件的精度和安全性。
4. 电子制造：三坐标测量机可用于测量电子产品的尺寸和位置，保证电子产品的精度和质量。
5. 器械：三坐标测量机可用于测量器械的尺寸和位置，保证器械的精度和安全性。

总之，三坐标测量机广泛应用于许多精密制造领域，通过测量和检测，确保产品的质量和精度，提高生产效率和产品竞争力。