

# 2025年雅森汽车用品北京展将于2月21日-2月24日举办

产品名称	2025年雅森汽车用品北京展将于2月21日-2月24日举办
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2025年2月21-24日 展览地点:中国国际展览中心(顺义新国展)
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

2025北京雅森国际汽配展览会 2025北京汽车用品展 2025北京新能源汽车配件展  
雅森展-2025中国国际汽车服务用品及设备展览会

2025年雅森汽车用品展 2025北京雅森汽配展

时间：2025年2月21-24日

地点：中国国际展览中心(顺义新国展)

CIAACE雅森展自创办已举办33届，从展到全产业链大展的历程中，重要的是顺势而为，不断创新。雅森集团总裁谢宇在现场从整车市场趋势、汽车后市场趋势、汽车后市场渠道变化三个层面，全面解读未来汽车产业和汽车后市场的发展趋势。

随着汽车对人的意义不再是一个简单的代步工具开始，人、车、生活的关系更加紧密联系，作为需求者的“人”也成为市场竞争趋势的核心。从满足基本保护到个性生活方式的表达，各种汽车内饰、汽车改装、汽车精品、车载电器、户外用品、露营装备等等品类繁多的产品，代表着车主更多精细化的需求和个性化的消费选择。所以在竞争日益激烈的当今市场中，只是满足传统需求显然是远远不够的，创新永远是开启广阔天地的金钥匙。时代的变化，促使人与车的关系外延不断扩大和丰富，一辆车可以是一个移动的家，一个社交载体，一个创意作品等等，车上的所有附加的产品都将代表着一个人的生活方式。

### 【参展范围】

## 1、智能座舱、智能网联：

智能座椅、ADAS辅助驾驶系统、数字智能驾驶舱、汽车安全电子产品、虚拟化智能驾驶舱解决方案、汽车影音娱乐系统、座舱域控制器、车身控制器、芯片、传感器、全液晶仪表、智能显示 HUD、流媒体后视镜、全车可视系统(CRS)、智能车灯/照明系统、中控屏及中控车载信息终端、汽车内饰创新技术、其他智能驾驶舱应用产品;驾驶辅助系统、算法、处理器/微控制器、功率、ASIC、激光雷达、毫米波雷达、AI、深度学习、路径规划及决策、夜视系统、网络通讯、道路智能化基础设施、智能化交通控制系统、TSP服务。

## 2、电池系统:

动力电池、动力电池PACK装配线、动力电池测试系统、BMS电池管理系统、电池热管理系统、废旧电池回收处理设备、储能电池;充电装置及设施:充电桩、充电机、配电柜充换电池及电池管理系统、停车场充电设施、智能监控、充电站供电解决方案、充电站智能电网解决方案

换电设施：安全装置:安全道闸、信号灯、警示灯、护栏、防护立柱;汽车定位系统:引导斜坡、减速传感带、位置传感器、超声波传感器、驱动装置;换电装置:滚轮、车座、举升机、换电举升平台、电池加解锁机构;充电架:电池存储模块、起降机模块;

基础零部件:基座、换电接口、传动机构、电池存储架、快换电连接器、液冷连接器

电池制造原材料:正极材料、负极材料、电解液等。

## 3、电控系统

电池管理系统：整车控制器VCU、驱动电机控制器、逆变器、变频器、减速器调速器、开关设备、电子换挡操作装置、反馈传感器、加速踏板、冷却系统、电源模块、中央控制模块、信号检测模块、软启动模块、保护模块、散热系统、测试及监控防护仪器;高压插头、主控制板、驱动板、电流传感器、母线电容、低压线束等;信号线、CAN线、高压电线、电力电子器件。

## 4、空调系统

空调压缩机、PTC加热器、冷凝器、蒸发器、散热器、温控器、风机、电子扇、过滤网、热力膨胀阀、空调管路、空调电机、空调轴承、皮带、开关、离合器、接头、高低压阀、电磁阀、换向阀、暖风机、水箱、密封件、贮液罐、制冷剂、冷媒。

5、线控底盘：副车架、控制臂、转向节、电动助力转向、电池盒、避震器、空气悬挂、前后稳定杆、支架;新能源汽车线束总成、动力高压线、电池BMS采集线PACK插头、扎带;

新能源汽车连接器、软管护套、定位夹等。

6、电驱系统：轴承、定转子、电刷、换向器、模具风机、铁芯、转轴、冲片、端盖电动汽车直流电动机、交流异步电动机、永磁电动机、开关磁阻电动机及材料、绕线机、冲压机、锻压设备、电机模具、绝缘涂覆设备、真空高管、工模夹具等。

会占据了25万平方米的展览面积，覆盖新能源车和燃油车两大赛道，设置有包括新能源汽车供应链、车膜、内饰、外饰、改装、电子、精品、洗车、美容、养护、汽修、汽保、易损、轮胎、机油、户外露营、汽车文化等多个独立展区（或）复合展区，全面展现汽车后市场的全品类一站式采购平台。

在推动产业链高质量发展的关键时期，雅森展承担着连接生产和消费、内贸和外贸的重要角色。展会不仅是促进实体经济发展的助推器，更是企业之间交流与合作的桥梁。本次雅森展吸引了包括整车制造厂、4S大集团、代理商、贸易商、市县服务商、终端店等全渠道买家到场，实现交流合作的大效益，助力企业把握新技术、新产品、新模式的发展脉络。