

# 2024上海别墅大宅高端家用电梯展览会

产品名称	2024上海别墅大宅高端家用电梯展览会
公司名称	上海绿博展览服务有限公司
价格	1696.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市黄浦区盛泽路8号
联系电话	021-33866818 13641886969

## 产品详情

2024上海别墅私家电梯展览会

展会概况：

展览时间：2024年8月7-9日

展览地点：上海新国际博览中心（龙阳路2345hao）

主办单位：中国贸促会建设分会集成建筑委员会

上海市建筑材料行业协会

东浩兰生集团上海建智展览有限公司

承办单位：上海绿博展览服务有限公司

## 展会背景：

别墅及高端住宅不仅承载着其基本的住所功能，更彰显着生活的品味，凝聚着优质的生活体验。作为后房地产时期大房地产业态最后的黄金市场，别墅电梯以千亿级的市场规模吸引了大量国内外资本进驻。近年来，乡村别墅和城市别墅数量的不断增多，然后对家用电梯的定制需求量上就会显著的增多。追求高品质生活的高端别墅豪宅私人家庭对家居产品的要求越来越高，别墅电梯已经成为其必需品。中国别墅电梯市场处于高速发展期，因此市场前景不可限量。

上海国际别墅配套设施博览会历经二十多年的发展，已经成为我国别墅及高端建筑配套设备行业规模最大、影响力最广的专业展览会。展会集中展示dingji设计机构、别墅高端建材、别墅屋面系统、集成房屋、木别墅、别墅电梯、别墅智能、别墅新风、别墅供暖、别墅门窗、别墅遮阳、别墅高尔夫、别墅泳池、别墅庭院大门、别墅栅栏围栏等户外景观材料及装饰配套设备。对于别墅及高端建筑材料及配套设备制造商、供应商而言，无疑蕴藏着行业发展以及产品推广之juejia平台。

## 参展品牌：

别墅电梯展区云集了行业最具代表性的品牌企业，西继迅达、斯格、思佳丽、希姆斯、伯朗电梯、美迪斯、IGV电梯、松本润龙、罗斯泰克、府邸别墅电梯、速康、沈阳华彩、歌拉瑞、富士制御、默纳克、柯的斯、家和、迅立达、诗科、瑞特科、欧利亚、科莱曼、多美适、瑞典Cibes等。展商集中反映，参加别墅暨商业建筑配套展让他们的产品在高端人群中树立了品牌意识。

## 同期论坛会活动：

### （一）主题论坛

#### 1、民宿+绿色生态，赋能休闲度假未来

论坛围绕生态建筑与低碳旅游为核心，介绍建筑与旅游行业的发展趋势和前景，促进生态建筑与低碳旅游的可持续发展、促进文旅产业赋能城市更新和民宿高质量发展，推广环保理念，并加强国际交流与合

作。

## 2、新农村建设设计论坛

随着乡村振兴的不断推进、农村宅基地政策改革、美丽乡村建设浪潮持续高涨，现代化乡村建设呈现出一派繁荣景象。论坛从设计着眼，展现新农村建设美丽居所的同时更带来安全、智慧与现代的体验，进而促进城乡融合发展。

## 3、别墅养老，铸造美好生活

在中国zhengfu推动的“健康中国”、“老龄中国”等战略背景下，国家对于养老服务行业的政策支持力度逐渐加强，别墅养老院这一养老服务形式也将得到更多的政策支持和鼓励。论坛以养老别墅建设与智能化管理为切入点引入投资、设计、产品、运营等热门议题，结合养老社区标准探讨，助力别墅养老发展。

## 4、好房子推介会（别墅）

围绕住建部推出的“好房子”概念，举办多场活动，从一个个鲜活的案例入手带你了解什么是好房子、如何建设好房子、如何评价好房子，让好房子走入生活，提升生活的品质。论坛会主题涵盖建筑设计、建筑维护结构、建筑舒适系统、绿色装饰建材四大板块.从绿色建筑全局到所涉板块,诚邀您和众多建筑领域企业lingxiu分享房地产、装饰、设计、智能化系统、集成服务的创新融合经验，全面剖析新思维、新经济、新常态下的成功模式。

### （二）专场论坛

#### 1、第五届别墅花园庭院设计师峰会

#### 2、国际家居软装艺术设计高峰论坛

#### 3、智享生活，慧见未来——智能家居设计应用论坛4、“家”视角下的别墅设计新趋势

5、别墅电梯市场前景分析

6、当别墅安防遇到人工智能

7、别墅绿色节能与舒适系统技术应用论坛

更多活动敬请期待.....

### （三）新农村建设别墅youxiu设计案例评选

开展新农村建设别墅设计案例评选，吸引长三角主流别墅设计师参与活动，发掘设计力量，以高水准的作品扩大传播，让别墅设计焕发出更加绚丽的光彩，满足人们对美好生活的向往。

展示内容：

私家电梯、别墅电梯、扶梯及部件、控制系统、曳引驱动技术、液压系统、监控设备、咨询服务等。

观众类别

项目业主：养老地产、别墅项目开发商、民宿项目、个人别墅业主

设计师：建筑设计师、室内设计师、景观设计师、结构工程师、电气工程师、暖通空调工程师、给排水工程师

施工单位：项目总包方、公装公司、装饰公司

国际贸易商、经销商、dailishang、别墅技术厂商、别墅fuwushang

宣传推广

- 1、通过网站、微信、百度搜索、douyin、kuaishou、小红书等媒体渠道叠加广泛传播，及时传递会展资讯动态，第一时间对观众群体进行传达。
- 2、通过最优质合作媒体（建筑建材、房产专业网站、杂志及报刊）将业内人士一网打尽，展会推送全覆盖。
- 3、联络沟通各地房地产协会、装饰装修协会、旅游协会，通过多种合作形式组团参观，通力协作，共造别墅展贸平台！
- 4、通过电视、报纸、建材卖场广告等多种途径针对dailishang，经销商，房产商及施工单位等业内人士全方位推送展会信息。
- 5、加大海外相关展会资料发放，同时扩大展会海外宣传。
- 6、针对各国史领馆、贸易促进机构、商务机构、国外相关行业协会进行邀约，吸引国际买家caigou。
- 7、多形式多场次的会议活动与高峰论坛，吸引业内人士的关注、参与和互动，围绕当前市场热点，完善项目对接，打造高端技术交流平台。
- 8、数十万庞大专业观众数据库，通过网络呼叫中心，点对点邀约。

#### 展位收费：

品牌区：标改展位：15800元人民币（9平方米）光地：1580元人民币/平方米

普通区：标准展位：13800元人民币（9平方米）光地：1380元人民币/平方米

注：1、标准展位：9平米起租，标准配置有：三面铝合金围板、满铺地毯、两只射灯、两把折椅，一张问询桌和一个220V/500W的电源插座；

2、光地：36平米起租，自行交纳地毯、水、电、特殊搭建管理费等。

