

# 1,4丁二醇行业调研报告：市场规模与主要企业营运现状分析

产品名称	1,4丁二醇行业调研报告：市场规模与主要企业营运现状分析
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

## 产品详情

1,4丁二醇市场调研报告从过去五年的市场发展态势进行总结分析，合理的预估了1,4丁二醇市场规模增长趋势，2023年全球1,4丁二醇市场规模达447.33亿元（人民币），中国1,4丁二醇市场规模达x.x亿元。报告预测到2029年全球1,4丁二醇市场规模将达775.15亿元，2023至2029期间年均复合增长率为9.19%。

报告依次分析了BASF SE (Germany), International Specialty Products (US), Invista (US), LyondellBasell Chemicals (The Netherlands), Mitsubishi Chemicals (Japan), Shanxi Sanwei Group (China)等在内的1,4丁二醇行业内前端企业，同时以图表形式呈现了2018与2023年全球1,4丁二醇市场CR3与CR5市占率。

报告依据产品类型，将1,4丁二醇市场划分为工业级, 试剂级，据应用细分为GBL公司, PBT公司, 其他, 泰铗, 聚氨酯甲酸酯。报告针对不同1,4丁二醇类型产品价格、市场销量、份额占比及增长率进行分析，同时也包含对各应用市场销量与增长率的统计与预测。

出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

1,4丁二醇行业调研报告提供了关于该行业的详细信息、事实和数据，研究内容包括1,4丁二醇市场规模、细分品类与应用市场趋势、区域市场分布、市场竞争格局分析、和影响行业发展的因素等，客观统计深入分析，并结合国外和国内1,4丁二醇行业市场需求，综合运用多种数据统计分析方法，对全球与中国1,4丁二醇市场以及各细分领域市场未来发展趋势做出科学审慎预判。

这份研究报告包含了对1,4丁二醇行业内重点企业发展概况、产品结构、竞争优势及发展战略等方面的详尽分析。该行业领域的主要企业包括：

BASF SE (Germany)

International Specialty Products (US)

Invista (US)

LyondellBasell Chemicals (The Netherlands)

Mitsubishi Chemicals (Japan)

Shanxi Sanwei Group (China)

产品分类：

工业级

试剂级

应用领域：

GBL公司

PBT公司

其他

泰铱

聚氨酯甲酸酯

报告以图、表、文结合的方式，通过展现不同年份、不同地区某一特定量值的动态变化直观的呈现全球及中国1,4丁二醇行业市场发展情况。报告同时列举了行业内扮演重要角色的前端企业，依次分析了各主要企业发展概况、产品结构、业务经营（1,4丁二醇销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率）竞争优势及发展战略。

全球和中国1,4丁二醇市场报告着重介绍了亚洲（中国、日本、印度、韩国）、北美（美国、加拿大、墨西哥）、欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）、南美及中东非地区，对这些重点地区1,4丁二醇销售量、销售额以及增长率做出了分析，并对各地区重点国家市场环境进行了深入调查，帮助业内企业准确地掌握1,4丁二醇行业空间布局情况。

1,4丁二醇市场调研报告共包含十二章节，各章节内容简介：

第一章：1,4丁二醇行业概念与整体市场发展综述；

第二章：1,4丁二醇行业产业链、供应链、采购生产及销售模式、销售渠道分析；

第三章：国外及国内1,4丁二醇行业运行动态与发展影响因素分析；

第四章：全球1,4丁二醇行业各细分种类销量、销售额、市场份额及价格走势分析；

第五章：全球1,4丁二醇在各应用领域销量、销售额、市场份额分析；

第六章：中国1,4丁二醇行业细分市场分析（各细分种类市场规模、价格走势及价格影响因素分析）；

第七章：中国1,4丁二醇行业下游应用领域发展分析（1,4丁二醇在各应用领域销量、销售额、市场份额分析）；

第八章：全球亚洲、北美、欧洲、南美及中东非地区1,4丁二醇市场销量、销售额、增长率分析及各地区主要国家市场及竞争情况分析；

第九章：1,4丁二醇产业重点企业发展概况、产品结构、经营、竞争优势、及战略分析；

第十章：全球1,4丁二醇行业市场前景（各细分类型、应用市场、全球重点区域发展趋势预测）；

第十一章：全球和中国1,4丁二醇行业发展机遇及进入壁垒分析；

第十二章：研究结论与发展策略。

## 目录

### 第一章 1,4丁二醇行业发展概述

#### 1.1 1,4丁二醇的概念

##### 1.1.1 1,4丁二醇的定义及简介

##### 1.1.2 1,4丁二醇的类型

##### 1.1.3 1,4丁二醇的下游应用

#### 1.2 全球与中国1,4丁二醇行业发展综述

##### 1.2.1 全球1,4丁二醇行业市场规模分析

##### 1.2.2 中国1,4丁二醇行业市场规模分析

##### 1.2.3 全球及中国1,4丁二醇行业市场竞争格局

##### 1.2.4 全球1,4丁二醇市场梯队

##### 1.2.5 传统参与主体

##### 1.2.6 行业发展整合

### 第二章 全球与中国1,4丁二醇产业链分析

#### 2.1 产业链趋势

## 2.2 1,4丁二醇行业产业链简介

## 2.3 1,4丁二醇行业供应链分析

### 2.3.1 主要原料及供应情况

### 2.3.2 行业下游客户分析

### 2.3.3 上下游行业对1,4丁二醇行业的影响

## 2.4 1,4丁二醇行业采购模式

## 2.5 1,4丁二醇行业生产模式

## 2.6 1,4丁二醇行业销售模式及销售渠道分析

# 第三章 国外及国内1,4丁二醇行业运行动态分析

## 3.1 国外1,4丁二醇市场发展概况

### 3.1.1 国外1,4丁二醇市场总体回顾

### 3.1.2 1,4丁二醇市场品牌集中度分析

### 3.1.3 消费者对1,4丁二醇品牌喜好概况

## 3.2 国内1,4丁二醇市场运行分析

### 3.2.1 国内1,4丁二醇品牌关注度分析

### 3.2.2 国内1,4丁二醇品牌结构分析

### 3.2.3 国内1,4丁二醇区域市场分析

## 3.3 1,4丁二醇行业发展因素

### 3.3.1 国外与国内1,4丁二醇行业发展驱动与阻碍因素分析

### 3.3.2 国外与国内1,4丁二醇行业发展机遇与挑战分析

# 第四章 全球1,4丁二醇行业细分产品类型市场分析

## 4.1 全球1,4丁二醇行业各产品销售量、市场份额分析

### 4.1.1 2017-2022年全球工业级销售量及增长率统计

### 4.1.2 2017-2022年全球试剂级销售量及增长率统计

## 4.2 全球1,4丁二醇行业各产品销售额、市场份额分析

### 4.2.1 2017-2022年全球1,4丁二醇行业细分类型销售额统计

#### 4.2.2 2017-2022年全球1,4丁二醇行业各产品销售额份额占比分析

#### 4.3 全球1,4丁二醇产品价格走势分析

### 第五章 全球1,4丁二醇行业下游应用领域发展分析

#### 5.1 全球1,4丁二醇在各应用领域销售量、市场份额分析

##### 5.1.1 2017-2022年全球1,4丁二醇在GBL公司领域销售量统计

##### 5.1.2 2017-2022年全球1,4丁二醇在PBT公司领域销售量统计

##### 5.1.3 2017-2022年全球1,4丁二醇在其他领域销售量统计

##### 5.1.4 2017-2022年全球1,4丁二醇在泰铀领域销售量统计

##### 5.1.5 2017-2022年全球1,4丁二醇在聚氨基甲酸酯领域销售量统计

#### 5.2 全球1,4丁二醇在各应用领域销售额、市场份额分析

##### 5.2.1 2017-2022年全球1,4丁二醇行业主要应用领域销售额统计

##### 5.2.2 2017-2022年全球1,4丁二醇在各应用领域销售额份额分析

### 第六章 中国1,4丁二醇行业细分市场发展分析

#### 6.1 中国1,4丁二醇行业细分种类市场规模分析

##### 6.1.1 中国1,4丁二醇行业工业级销售量、销售额及增长率

##### 6.1.2 中国1,4丁二醇行业试剂级销售量、销售额及增长率

#### 6.2 中国1,4丁二醇行业产品价格走势分析

#### 6.3 影响中国1,4丁二醇行业产品价格因素分析

### 第七章 中国1,4丁二醇行业下游应用领域发展分析

#### 7.1 中国1,4丁二醇在各应用领域销售量、市场份额分析

##### 7.1.1 2017-2022年中国1,4丁二醇行业主要应用领域销售量统计

##### 7.1.2 2017-2022年中国1,4丁二醇在各应用领域销售量份额分析

#### 7.2 中国1,4丁二醇在各应用领域销售额、市场份额分析

##### 7.2.1 2017-2022年中国1,4丁二醇在GBL公司领域销售额统计

##### 7.2.2 2017-2022年中国1,4丁二醇在PBT公司领域销售额统计

##### 7.2.3 2017-2022年中国1,4丁二醇在其他领域销售额统计

7.2.4 2017-2022年中国1,4丁二醇在泰铢领域销售额统计

7.2.5 2017-2022年中国1,4丁二醇在聚氨基甲酸酯领域销售额统计

## 第八章 全球各地区1,4丁二醇行业现状分析

8.1 全球重点地区1,4丁二醇行业市场分析

8.2 全球重点地区1,4丁二醇行业市场销售额份额分析

8.3 亚洲地区1,4丁二醇行业发展概况

8.3.1 亚洲地区1,4丁二醇行业市场规模情况分析

8.3.2 亚洲主要国家竞争情况分析

8.3.3 亚洲主要国家市场分析

8.3.3.1 中国1,4丁二醇市场销售量、销售额及增长率

8.3.3.2 日本1,4丁二醇市场销售量、销售额及增长率

8.3.3.3 印度1,4丁二醇市场销售量、销售额及增长率

8.3.3.4 韩国1,4丁二醇市场销售量、销售额及增长率

8.4 北美地区1,4丁二醇行业发展概况

8.4.1 北美地区1,4丁二醇行业市场规模情况分析

8.4.2 北美主要国家竞争情况分析

8.4.3 北美主要国家市场分析

8.4.3.1 美国1,4丁二醇市场销售量、销售额及增长率

8.4.3.2 加拿大1,4丁二醇市场销售量、销售额及增长率

8.4.3.3 墨西哥1,4丁二醇市场销售量、销售额及增长率

8.5 欧洲地区1,4丁二醇行业发展概况

8.5.1 欧洲地区1,4丁二醇行业市场规模情况分析

8.5.2 欧洲主要国家竞争情况分析

8.5.3 欧洲主要国家市场分析

8.5.3.1 德国1,4丁二醇市场销售量、销售额及增长率

8.5.3.2 英国1,4丁二醇市场销售量、销售额及增长率

8.5.3.3 法国1,4丁二醇市场销售量、销售额及增长率

8.5.3.4 意大利1,4丁二醇市场销售量、销售额及增长率

8.5.3.5 北欧1,4丁二醇市场销售量、销售额及增长率

8.5.3.6 西班牙1,4丁二醇市场销售量、销售额及增长率

8.5.3.7 比利时1,4丁二醇市场销售量、销售额及增长率

8.5.3.8 波兰1,4丁二醇市场销售量、销售额及增长率

8.5.3.9 俄罗斯1,4丁二醇市场销售量、销售额及增长率

8.5.3.10 土耳其1,4丁二醇市场销售量、销售额及增长率

8.6 南美地区1,4丁二醇行业发展概况

8.6.1 南美地区1,4丁二醇行业市场规模情况分析

8.6.2 南美主要国家竞争情况分析

8.7 中东非地区1,4丁二醇行业发展概况

8.7.1 中东非地区1,4丁二醇行业市场规模情况分析

8.7.2 中东非主要国家竞争情况分析

第九章 1,4丁二醇产业重点企业分析

9.1 BASF SE (Germany)

9.1.1 BASF SE (Germany)发展概况

9.1.2 企业产品结构分析

9.1.3 BASF SE (Germany)业务经营分析

9.1.4 企业竞争优势分析

9.1.5 企业发展战略分析

9.2 International Specialty Products (US)

9.2.1 International Specialty Products (US)发展概况

9.2.2 企业产品结构分析

9.2.3 International Specialty Products (US)业务经营分析

9.2.4 企业竞争优势分析

## 9.2.5 企业发展战略分析

## 9.3 Invista (US)

### 9.3.1 Invista (US)发展概况

### 9.3.2 企业产品结构分析

### 9.3.3 Invista (US)业务经营分析

### 9.3.4 企业竞争优势分析

### 9.3.5 企业发展战略分析

## 9.4 LyondellBasell Chemicals (The Netherlands)

### 9.4.1 LyondellBasell Chemicals (The Netherlands)发展概况

### 9.4.2 企业产品结构分析

### 9.4.3 LyondellBasell Chemicals (The Netherlands)业务经营分析

### 9.4.4 企业竞争优势分析

### 9.4.5 企业发展战略分析

## 9.5 Mitsubishi Chemicals (Japan)

### 9.5.1 Mitsubishi Chemicals (Japan)发展概况

### 9.5.2 企业产品结构分析

### 9.5.3 Mitsubishi Chemicals (Japan)业务经营分析

### 9.5.4 企业竞争优势分析

### 9.5.5 企业发展战略分析

## 9.6 Shanxi Sanwei Group (China)

### 9.6.1 Shanxi Sanwei Group (China)发展概况

### 9.6.2 企业产品结构分析

### 9.6.3 Shanxi Sanwei Group (China)业务经营分析

### 9.6.4 企业竞争优势分析

### 9.6.5 企业发展战略分析

## 第十章 全球1,4丁二醇行业市场前景预测

## 10.1 2023-2028年全球和中国1,4丁二醇行业整体规模预测

### 10.1.1 2023-2028年全球1,4丁二醇行业销售量、销售额预测

### 10.1.2 2023-2028年中国1,4丁二醇行业销售量、销售额预测

## 10.2 全球和中国1,4丁二醇行业各产品类型市场发展趋势

### 10.2.1 全球1,4丁二醇行业各产品类型市场发展趋势

#### 10.2.1.1 2023-2028年全球1,4丁二醇行业各产品类型销售量预测

#### 10.2.1.2 2023-2028年全球1,4丁二醇行业各产品类型销售额预测

#### 10.2.1.3 2023-2028年全球1,4丁二醇行业各产品价格预测

### 10.2.2 中国1,4丁二醇行业各产品类型市场发展趋势

#### 10.2.2.1 2023-2028年中国1,4丁二醇行业各产品类型销售量预测

#### 10.2.2.2 2023-2028年中国1,4丁二醇行业各产品类型销售额预测

## 10.3 全球和中国1,4丁二醇在各应用领域发展趋势

### 10.3.1 全球1,4丁二醇在各应用领域发展趋势

#### 10.3.1.1 2023-2028年全球1,4丁二醇在各应用领域销售量预测

#### 10.3.1.2 2023-2028年全球1,4丁二醇在各应用领域销售额预测

### 10.3.2 中国1,4丁二醇在各应用领域发展趋势

#### 10.3.2.1 2023-2028年中国1,4丁二醇在各应用领域销售量预测

#### 10.3.2.2 2023-2028年中国1,4丁二醇在各应用领域销售额预测

## 10.4 全球重点区域1,4丁二醇行业发展趋势

### 10.4.1 2023-2028年全球重点区域1,4丁二醇行业销售量、销售额预测

### 10.4.2 2023-2028年亚洲地区1,4丁二醇行业销售量和销售额预测

### 10.4.3 2023-2028年北美地区1,4丁二醇行业销售量和销售额预测

### 10.4.4 2023-2028年欧洲地区1,4丁二醇行业销售量和销售额预测

### 10.4.5 2023-2028年南美地区1,4丁二醇行业销售量和销售额预测

### 10.4.6 2023-2028年中东非地区1,4丁二醇行业销售量和销售额预测

## 第十一章 全球和中国1,4丁二醇行业发展机遇及壁垒分析

## 11.1 1,4丁二醇行业发展机遇分析

### 11.1.1 1,4丁二醇行业技术突破方向

### 11.1.2 1,4丁二醇行业产品创新发展

### 11.1.3 1,4丁二醇行业支持政策分析

## 11.2 1,4丁二醇行业进入壁垒分析

### 11.2.1 经营壁垒

### 11.2.2 技术壁垒

### 11.2.3 品牌壁垒

### 11.2.4 人才壁垒

## 第十二章 行业研究结论及发展策略

### 12.1 行业研究结论

### 12.2 行业发展策略

全球市场瞬息千变万化，风险与机遇并存，企业需要依据客观科学的行业分析做出决断，找到发力点。该报告提供1,4丁二醇行业相关影响因素、判断市场发展的各项数据指标，1,4丁二醇行业未来发展方向洞察、行业竞争格局的演变趋势以及潜在问题，为行业决策者和企业经营者提供重要参考依据。

报告编码：2600834