

中国绿色食品市场产销需求与竞争策略分析报告2024-2030年

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 中国绿色食品市场产销需求与竞争策略分析报告 2024-2030年 |
| 公司名称 | 北京中研智业信息咨询有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址） |
| 联系电话 | 010-57126768 15263787971 |

产品详情

中国绿色食品市场产销需求与竞争策略分析报告2024-2030年【报告编号】:422774【出版时间】:
2024年3月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元
免费售后服务一年,具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：绿色食品行业综述及数据来源说明1.1 绿色食品行业界定1.1.1 绿色食品的界定1.1.2
绿色食品相似概念辨析（1）绿色食品与有机食品（2）绿色食品与无公害食品1.1.3 绿色食品的
分类1.2 绿色食品专业术语说明1.3 本报告研究范围界定说明1.4 本报告数据来源及统计标准说明1.4.1
本报告quanwei数据来源1.4.2
本报告研究方法 & 统计标准说明第2章：中国绿色食品行业宏观环境分析（PEST）2.1
中国绿色食品行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国绿色食品行业监管体系及机构介绍（1）中国绿色食
品行业主管部门（2）中国绿色食品行业自律组织2.1.2 中国绿色食品行业标准体系建设现状（国家/地方/
行业/团体/企业标准）（1）中国绿色食品标准体系建设（2）中国绿色食品现行标准汇总（3）中国绿色
食品即将实施标准（4）中国绿色食品重点标准解读2.1.3 国家层面绿色食品行业政策规划汇总及解读（指
导类/支持类/限制类）（1）国家层面绿色食品行业政策汇总及解读（2）国家层面绿色食品行业规划汇
总及解读2.1.4 31省市绿色食品行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）（1）31省市绿色食
品行业政策规划汇总（2）31省市绿色食品行业发展目标解读2.1.5 国家重点规划/政策对绿色食品行业发
展的影响（1）《绿色食品产业“十四五”发展规划纲要(2024-2030年)》对绿色食品行业发展的影响（2）
《绿色产业指导目录》对绿色食品行业发展的影响2.1.6 政策环境对绿色食品行业发展的影响总结2.2
中国绿色食品行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状2.2.2
中国宏观经济发展展望2.2.3 中国绿色食品行业发展与宏观经济相关性分析2.3
中国绿色食品行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国绿色食品行业社会环境分析2.3.2
社会环境对绿色食品行业发展的影响总结2.4 中国绿色食品行业技术（Technology）环境分析2.4.1 中国绿
色食品行业关键/新兴技术分析（1）中国绿色食品行业关键技术分析（2）中国绿色食品新兴技术融合应
用2.4.2 中国绿色食品行业科研投入状况（研发力度及强度）2.4.3 中国绿色食品行业科研创新成果（专利
、科研成果转化等）（1）中国绿色食品行业专利申请（2）中国绿色食品行业专利公开（3）中国绿色食

品行业热门申请人(4)中国绿色食品行业热门技术2.4.4

技术环境对绿色食品行业发展的影响总结第3章：中国绿色食品行业发展现状及痛点分析3.1

中国绿色食品行业概述3.1.1 中国绿色食品行业发展历程3.1.2 中国绿色食品行业发展特征3.2

中国绿色食品行业企业数量及入场方式3.2.1 中国绿色食品行业获证单位数3.2.2

中国绿色食品行业市场主体类型(投资/经营/服务/中介主体)3.2.3

中国绿色食品行业企业入场方式(自建/并购/战略合作等)3.3 中国绿色食品行业供需现状分析3.3.1 中国绿色食品市场供给情况分析(1)中国绿色食品行业产品统计(产品个数/产量)(2)中国绿色食品主要产品统计(产品个数/产量)(3)中国绿色食品产地监测面积3.3.2 中国绿色食品市场需求情况分析(1)中国绿色食品产品出口量统计(2)中国绿色食品需求特征分析(3)中国绿色食品需求因素分析3.4

中国绿色食品行业市场发展现状3.4.1 中国绿色食品行业销售额统计3.4.2 中国绿色食品产品结构分析3.5

中国绿色食品行业市场发展痛点分析第4章：中国绿色食品行业市场竞争状况及融资并购分析4.1

中国绿色食品行业市场竞争布局状况4.1.1 中国绿色食品行业竞争者入场进程4.1.2

中国绿色食品行业竞争者战略布局状况4.2 中国绿色食品行业市场竞争格局4.2.1

中国绿色食品行业细分产品竞争分析(按产品数量)4.2.2

中国绿色食品行业细分产品竞争分析(按产品产量)4.2.3 中国绿色食品行业企业竞争格局分析4.2.4

中国绿色食品行业区域竞争格局分析4.3 中国绿色食品行业市场集中度分析4.4

中国绿色食品行业波特五力模型分析4.4.1 中国绿色食品行业供应商的议价能力4.4.2

中国绿色食品行业消费者的议价能力4.4.3 中国绿色食品行业新进入者威胁4.4.4

中国绿色食品行业替代品威胁4.4.5 中国绿色食品行业现有企业竞争4.4.6

中国绿色食品行业竞争状态总结4.5 中国绿色食品行业投融资、兼并与重组状况4.5.1 中国绿色食品行业投融资发展状况(1)中国绿色食品行业投融资概述1)绿色食品行业资金来源2)绿色食品行业投融资主体构成(2)中国绿色食品行业投融资事件汇总(3)中国绿色食品行业投融资规模(4)中国绿色食品行业投融资解析(热门领域/融资轮次/对外投资等)(5)中国绿色食品行业投融资趋势预测4.5.2 中国绿色食品行业兼并与重组状况(1)中国绿色食品行业兼并与重组事件汇总(2)中国绿色食品行业兼并与重组类型及动因(3)中国绿色食品行业兼并与重组案例分析(4)中国绿色食品行业兼并与重组趋势预判第5章：中国绿色食品产业链全景梳理及配套产业发展分析5.1

中国绿色食品产业结构属性(产业链)分析5.1.1 中国绿色食品产业链结构梳理5.1.2

中国绿色食品产业链生态图谱5.1.3 中国绿色食品产业链区域热力图5.2

中国绿色食品产业价值属性(价值链)分析5.2.1 中国绿色食品行业成本结构分析5.2.2

中国绿色食品价格传导机制分析5.2.3 中国绿色食品行业价值链分析5.3

中国绿色食品行业产业链上游原材料供给市场分析5.3.1

绿色食品行业产业链上游原材料类型及供给概况5.3.2 中国农业市场分析(1)中国农业市场供给规模及前景预测(2)中国农业市场生产企业名单及产业地图(3)中国农业市场竞争状态及格局分析5.3.3 中国畜牧业市场分析(1)中国畜牧业市场供给规模及前景预测(2)中国畜牧业市场生产企业名单及产业地图(3)中国畜牧业市场竞争状态及格局分析5.3.4 中国渔业市场分析(1)中国渔业市场供给规模及前景预测(2)中国渔业市场生产企业名单及产业地图(3)中国渔业市场竞争状态及格局分析5.3.5 中国绿色食品生产资料市场分析(1)中国绿色食品生产资料获证企业与产品数量分析(2)中国绿色食品生产资料获证企业区域分布情况(3)中国绿色食品生产资料获证企业清单及产品名录(农药类/肥料类/兽药类/食品添加剂类/饲料及饲料添加剂类)5.4 绿色食品行业生产工艺及设备市场5.4.1 绿色食品行业产品生产工艺流程5.4.2

绿色食品行业主要生产设备介绍5.4.3 绿色食品行业主要生产设备供给规模及前景预测(1)绿色食品行业主要生产设备供给规模1)中国农产品初加工机械产品通过鉴定情况2)中国农产品初加工专用机具保有量3)中国农副食品加工专用设备制造业规模以上企业主要经济指标(2)绿色食品行业主要生产设备前景预测5.4.4 绿色食品行业主要生产设备生产企业名单及产业地图(1)中国绿色食品行业主要生产设备生产企业名单(2)中国绿色食品行业主要生产设备生产企业产业地图5.4.5

绿色食品主要生产设备市场竞争状态及格局分析5.5

配套产业布局对绿色食品行业发展的影响总结第6章：中国绿色食品行业细分产品市场发展状况6.1

中国绿色食品行业细分市场结构6.2 中国绿色食品市场分析：绿色农林及加工产品6.2.1

绿色农林及加工产品市场概述6.2.2

绿色农林及加工产品市场发展现状(获证产品数/产量/监测面积)6.2.3

绿色农林及加工产品发展趋势前景6.3 中国绿色食品市场分析：禽畜类产品6.3.1 禽畜类产品市场概述6.3.2

禽畜类产品市场发展现状(获证产品数/产量/监测面积)6.3.3 禽畜类产品发展趋势前景6.4

中国绿色食品市场分析：水产类产品6.4.1 水产类产品市场概述6.4.2
水产类产品市场发展现状（获证产品数/产量/监测面积）6.4.3 水产类产品发展趋势前景6.5
中国绿色食品市场分析：饮品类产品6.5.1 饮品类产品市场概述6.5.2
饮品类产品市场发展现状（获证产品数/产量/监测面积）6.5.3 饮品类产品发展趋势前景6.6
中国绿色食品市场分析：其他类产品6.6.1 其他类产品市场概述6.6.2
其他类产品市场发展现状（获证产品数/产量/监测面积）6.6.3 其他类产品发展趋势前景6.7
中国绿色食品行业细分市场战略地位分析第7章：绿色食品行业下游应用领域需求潜力及企业区域分布7.1
绿色食品行业下游应用领域发展现状及趋势前景7.1.1 绿色食品行业下游应用领域的需求特征对比7.1.2
绿色食品行业下游应用领域的需求概况7.1.3 绿色食品行业下游应用领域市场发展趋势7.1.4
绿色食品行业下游应用领域的需求前景预测7.2 农贸市场发展现状分析7.2.1 需求特性7.2.2
产品需求规模及预测7.2.3 需求企业名单及产业地图（1）需求企业名单（2）产业地图7.3
大型超市发展现状分析7.3.1 需求特性7.3.2 产品需求规模及预测7.3.3
需求企业名单及产业地图（1）需求企业名单（2）产业地图7.4 网络零售发展现状分析7.4.1 需求特性7.4.2
产品需求规模及预测7.4.3 需求企业名单及产业地图（1）需求企业名单（2）产业地图第8章：中国绿色食品行业代表性企业布局案例研究8.1 中国绿色食品代表性企业布局梳理及对比8.2
中国绿色食品代表性企业布局案例分析（可定制）8.2.1 黑龙江省完达山乳业股份有限公司（1）企业发展
历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企业
整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业绿色食品业务布局及发展状况1）企业绿色食品产品/品
牌/型号2）企业绿色食品业务生产布局状况3）企业绿色食品业务销售布局状况（4）企业绿色食品业务
最新发展动向追踪1）企业绿色食品业务科研投入及创新成果追踪2）企业绿色食品业务投融资及兼并重
组动态追踪3）企业绿色食品业务其他相关布局动态追踪（5）企业绿色食品业务发展优劣势分析8.2.2 道
道全粮油股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权结
构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业绿色食品业务布
局及发展状况1）企业绿色食品产品/品牌/型号2）企业绿色食品业务生产布局状况3）企业绿色食品业务
销售布局状况（4）企业绿色食品业务最新发展动向追踪1）企业绿色食品业务科研投入及创新成果追踪2
）企业绿色食品业务投融资及兼并重组动态追踪3）企业绿色食品业务其他相关布局动态追踪（5）企业
绿色食品业务发展优劣势分析8.2.3 重庆恒都农业集团有限公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发
展历程2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整
体经营情况（3）企业绿色食品业务布局及发展状况1）企业绿色食品产品/品牌/型号2）企业绿色食品业
务生产布局状况3）企业绿色食品业务销售布局状况（4）企业绿色食品业务最新发展动向追踪1）企业绿
色食品业务科研投入及创新成果追踪2）企业绿色食品业务投融资及兼并重组动态追踪3）企业绿色食品
业务其他相关布局动态追踪（5）企业绿色食品业务发展优劣势分析8.2.4 岳西县华焱种养专业合作社（1
）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经
营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业绿色食品业务布局及发展状况1）企业绿色
食品产品/品牌/型号2）企业绿色食品业务生产布局状况3）企业绿色食品业务销售布局状况（4）企业绿
色食品业务最新发展动向追踪1）企业绿色食品业务科研投入及创新成果追踪2）企业绿色食品业务投融
资及兼并重组动态追踪3）企业绿色食品业务其他相关布局动态追踪（5）企业绿色食品业务发展优劣势
分析8.2.5 延边宝利祥蜂业股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信
息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业
绿色食品业务布局及发展状况1）企业绿色食品产品/品牌/型号2）企业绿色食品业务生产布局状况3）企
业绿色食品业务销售布局状况（4）企业绿色食品业务最新发展动向追踪1）企业绿色食品业务科研投入及
创新成果追踪2）企业绿色食品业务投融资及兼并重组动态追踪3）企业绿色食品业务其他相关布局动态
追踪（5）企业绿色食品业务发展优劣势分析8.2.6 内蒙古塞飞亚农业科技发展股份有限公司（1）企业发
展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）
企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业绿色食品业务布局及发展状况1）企业绿色食品产品/
品牌/型号2）企业绿色食品业务生产布局状况3）企业绿色食品业务销售布局状况（4）企业绿色食品业
务最新发展动向追踪1）企业绿色食品业务科研投入及创新成果追踪2）企业绿色食品业务投融资及兼
并重组动态追踪3）企业绿色食品业务其他相关布局动态追踪（5）企业绿色食品业务发展优劣势分析8.2.7
河北双鸽食品股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股
权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业绿色食品
业务布局及发展状况1）企业绿色食品产品/品牌/型号2）企业绿色食品业务生产布局状况3）企业绿色食

业务销售布局状况(4)企业绿色食品业务最新发展动向追踪1)企业绿色食品业务科研投入及创新成果追踪2)企业绿色食品业务投融资及兼并重组动态追踪3)企业绿色食品业务其他相关布局动态追踪(5)企业绿色食品业务发展优劣势分析8.2.8 山东德州扒鸡股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业绿色食品业务布局及发展状况1)企业绿色食品产品/品牌/型号2)企业绿色食品业务生产布局状况3)企业绿色食品业务销售布局状况(4)企业绿色食品业务最新发展动向追踪1)企业绿色食品业务科研投入及创新成果追踪2)企业绿色食品业务投融资及兼并重组动态追踪3)企业绿色食品业务其他相关布局动态追踪(5)企业绿色食品业务发展优劣势分析8.2.9 黑龙江省完达山乳业股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业绿色食品业务布局及发展状况1)企业绿色食品产品/品牌/型号2)企业绿色食品业务生产布局状况3)企业绿色食品业务销售布局状况(4)企业绿色食品业务最新发展动向追踪1)企业绿色食品业务科研投入及创新成果追踪2)企业绿色食品业务投融资及兼并重组动态追踪3)企业绿色食品业务其他相关布局动态追踪(5)企业绿色食品业务发展优劣势分析8.2.10 北京双塔绿谷农业有限公司(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业绿色食品业务布局及发展状况1)企业绿色食品产品/品牌/型号2)企业绿色食品业务生产布局状况3)企业绿色食品业务销售布局状况(4)企业绿色食品业务最新发展动向追踪1)企业绿色食品业务科研投入及创新成果追踪2)企业绿色食品业务投融资及兼并重组动态追踪3)企业绿色食品业务其他相关布局动态追踪(5)企业绿色食品业务发展优劣势分析第9章：中国绿色食品行业市场前景预测及发展趋势预判9.1 中国绿色食品行业SWOT分析9.2 中国绿色食品行业发展潜力评估9.3 中国绿色食品行业发展前景预测(未来5年数据预测)9.4 中国绿色食品行业发展趋势预判第10章：中国绿色食品行业投资战略规划策略及建议10.1 中国绿色食品行业进入与退出壁垒10.1.1 绿色食品行业进入壁垒分析10.1.2 绿色食品行业退出壁垒分析10.2 中国绿色食品行业投资风险预警10.3 中国绿色食品行业投资价值评估10.4 中国绿色食品行业投资机会分析10.4.1 绿色食品行业产业链薄弱环节投资机会10.4.2 绿色食品行业细分领域投资机会10.4.3 绿色食品行业区域市场投资机会10.4.4 绿色食品产业空白点投资机会10.5 中国绿色食品行业投资策略与建议10.6 中国绿色食品行业可持续发展建议图表目录图表1：绿色食品的界定图表2：绿色食品相关概念辨析图表3：绿色食品的分类图表4：绿色食品专业术语说明图表5：本报告研究范围界定图表6：本报告数据资料来源汇总图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表8：中国绿色食品行业监管体系图表9：中国绿色食品行业主管部门图表10：中国绿色食品行业自律组织图表11：中国绿色食品标准体系建设图表12：中国绿色食品现行标准汇总图表13：中国绿色食品即将实施标准图表14：中国绿色食品重点标准解读图表15：截至2023年中国绿色食品行业发展政策汇总图表16：截至2023年中国绿色食品行业发展规划汇总图表17：国家“十四五”规划对绿色食品行业的影响分析图表18：政策环境对绿色食品行业发展的影响总结图表19：中国宏观经济发展现状图表20：中国宏观经济发展展望图表21：中国绿色食品行业发展与宏观经济相关性分析图表22：中国绿色食品行业社会环境分析图表23：社会环境对绿色食品行业发展的影响总结图表24：中国绿色食品行业关键技术分析图表25：中国绿色食品新兴技术融合应用图表26：中国绿色食品行业科研投入状况图表27：中国绿色食品行业专利申请图表28：中国绿色食品行业专利公开图表29：中国绿色食品行业热门申请人图表30：中国绿色食品行业热门技术图表31：技术环境对绿色食品行业发展的影响总结图表32：中国绿色食品行业发展历程图表33：中国绿色食品行业企业数量规模图表34：中国绿色食品行业在业/存续企业类型分布图表35：中国绿色食品行业市场发展痛点分析图表36：中国绿色食品行业竞争者入场进程图表37：中国绿色食品行业竞争者发展战略布局状况图表38：中国绿色食品行业企业战略集群状况图表39：中国绿色食品行业企业竞争格局分析图表40：中国绿色食品行业市场集中度分析图表41：中国绿色食品行业供应商的议价能力图表42：中国绿色食品行业消费者的议价能力图表43：中国绿色食品行业新进入者威胁图表44：中国绿色食品行业替代品威胁图表45：中国绿色食品行业现有企业竞争图表46：中国绿色食品行业竞争状态总结图表47：中国绿色食品行业资金来源图表48：中国绿色食品行业投融资主体图表49：中国绿色食品行业投融资事件汇总图表50：中国绿色食品行业投融资规模图表51：中国绿色食品行业兼并与重组事件汇总图表52：中国绿色食品行业兼并与重组动因分析图表53：中国绿色食品行业兼并与重组案例分析图表54：中国绿色食品行业兼并与重组趋势预判图表55：中国绿色食品产业链结构图表56：中国绿色食品产业链生态图谱图表57：中国绿色食品产业链区域热力图图表58：中国绿色食品行业成本结构分析图表59：中国绿色食品行业价值链分析图表60：中国农业生产结构图

表61：2011-2023年中国农林牧渔总产值情况（单位：亿元，%） 图表62：2019-2023年中国主要农作物产量（单位：万吨） 图表63：2019-2023年中国主要农作物产量（单位：万吨） 图表64：2019-2023年中国农作物播种面积及粮食作物播种面积（单位：千公顷） 图表65：2019-2023年中国果园面积（单位：千公顷，%） 图表66：2015-2023年中国农业总产值变化情况（单位：亿元） 图表67：中国主要农产品发展趋势-农业市场部分 图表68：中国主要农产品发展趋势及产量预测（单位：亿吨，万吨） 图表69：2023年中国农业市场主要生产企业名单（单位：万公斤，万亩，吨，万吨，亿元） 图表70：2023年中国农业市场主要上市公司分布图 图表71：2023年中国农业企业竞争梯队 图表72：2019-2023年中国牲畜出栏量（单位：万头，万只，亿只） 图表73：2019-2023年中国大牲畜存栏量（单位：万头，%） 图表74：2019-2023年中国主要牲畜存栏量（单位：万头） 图表75：2015-2023年中国牧业产值变化情况（单位：亿元） 图表76：中国畜牧业发展趋势及产量预测（单位：亿吨，万吨，亿头） 图表77：中国畜牧业发展趋势图 图表78：2023年中国畜牧业市场主要生产企业名单（单位：万头，万羽，亿只，亿羽，万吨，亿元） 图表79：2023年中国畜牧业市场主要上市公司分布图 图表80：2023年中国畜牧业企业竞争梯队 图表81：2019-2023年我国主要水产品产量（单位：万吨） 图表82：2019-2023年中国水产养殖面积（单位：千公顷，%） 图表83：2015-2023年中国牧业产值变化情况（单位：亿元） 图表84：2024-2030年中国水产品产量变化情况（单位：万吨） 图表85：2023年中国渔业市场主要生产企业名单（单位：吨，万吨，万公斤，万罐，亿元） 图表86：2023年中国渔业上市企业分布图 图表87：2023年中国渔业企业竞争梯队 图表88：截至2023年末中国绿色食品行业绿色食品生产资料获证企业与产品数分布情况（单位：家，个） 图表89：绿色食品行业产品生产工艺流程图 图表90：农副食品加工机械分类图 图表91：“十四五”期间中国农产品初加工机械产品通过鉴定情况（单位：个） 图表92：“十二五”末至“十四五”末中国农产品初加工专用机具保有量（单位：万台套，%） 图表93：中国农副食品加工专用设备制造业规模以上企业主要经济指标（单位：个，亿元，万人） 图表94：中国农副食品加工专用设备制造行业发展趋势图 图表95：截至2023年中国农产品加工器械领域注册资本在10亿元以上的企业清单 图表96：截至2023年中国农产品加工器械领域企业区域热力地图（单位：家） 图表97：截至2023年中国绿色食品主要生产设备品牌竞争格局图 图表98：2023年中国绿色食品主要生产设备畅销榜图 图表99：中国绿色食品行业细分市场结构图 图表100：中国绿色食品行业绿色农林及加工产品市场发展现状图 图表101：中国绿色食品行业绿色农林及加工产品发展趋势前景图 图表102：中国绿色食品行业禽畜类产品市场发展现状图 图表103：中国绿色食品行业禽畜类产品发展趋势前景图 图表104：中国绿色食品行业水产类产品市场发展现状图 图表105：中国绿色食品行业水产类产品发展趋势前景图 图表106：中国绿色食品行业饮品类产品市场发展现状图 图表107：中国绿色食品行业饮品类产品发展趋势前景图 图表108：中国绿色食品行业其他类产品市场发展现状图 图表109：中国绿色食品行业其他类产品发展趋势前景图 图表110：中国绿色食品行业细分市场战略地位分析图 图表111：2023年中国消费者生鲜购买主渠道（单位：%） 图表112：2023年中国绿色食品行业下游应用领域的需求概况（单位：亿元） 图表113：中国绿色食品行业中游细分产品市场发展趋势图 图表114：2024-2030年中国绿色食品行业下游应用领域的需求前景预测（单位：亿元，%） 图表115：2019-2023年中国农贸市场对绿色食品的需求规模（单位：亿元） 图表116：2024-2030年中国农贸市场对绿色食品的需求规模预测（单位：亿元） 图表117：截至2023年中国农贸市场相关企业注册资本在1亿元以上的企业清单 图表118：截至2023年中国农贸市场相关企业区域热力地图（单位：家） 图表119：2019-2023年中国大型超市对绿色食品的需求规模（单位：亿元） 图表120：2024-2030年中国大型超市对绿色食品的需求规模预测（单位：亿元）