

# 中国糖果市场竞争现状及前景规模调查报告2024-2030年

产品名称	中国糖果市场竞争现状及前景规模调查报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国糖果市场竞争现状及前景规模调查报告2024-2030年【报告编号】：422775【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：糖果行业概念界定及发展环境剖析1.1 糖果行业的概念界定及统计说明1.1.1 糖果行业的界定（1）休闲食品/零食的界定（2）糖果行业的定义（3）糖果行业分类（4）糖果、成品糖及巧克力等相似概念辨析（5）本报告糖果行业的研究范围1.1.2 行业所属的国民经济行业分类1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明（1）本报告quanwei数据来源（2）本报告研究方法及统计标准说明1.2 糖果行业政策环境1.2.1 行业监管体系及机构介绍1.2.2 行业标准体系建设现状（1）中国糖果标准体系建设（2）中国糖果现行标准汇总1）中国糖果行业现行标准汇总2）中国糖果行业现行标准分析1.2.3 糖果行业发展相关政策规划汇总及解读（1）行业发展相关政策汇总（2）行业发展相关规划汇总（3）行业发展重点政策及规划解读1.2.4 政策环境对糖果行业发展的影响分析1.3 糖果行业经济环境1.3.1 宏观经济发展现状（1）中国GDP增长情况（2）中国工业增加值变化情况1.3.2 宏观经济发展展望（1）国际机构对中国GDP增速预测（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析1.4 糖果行业社会环境1.4.1 中国人口规模及结构1.4.2 中国城镇化水平分析1.4.3 中国居民收入水平分析1.4.4 社会环境对糖果行业发展的影响总结1.5 糖果行业技术环境1.5.1 糖果行业生产工艺及相关设备（1）糖果行业生产工艺流程（2）糖果行业生产相关设备1.5.2 糖果制造关键技术分析1.5.3 糖果行业技术研发创新1.5.4 糖果行业相关技术专利（1）专利申请（2）专利公开（3）热门申请人（4）热门技术1.5.5 糖果行业技术发展趋势1.5.6 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析第2章：全球糖果行业发展趋势及前景预测2.1 全球糖果行业发展现状及市场规模测算2.1.1 全球糖果行业发展历程2.1.2 全球制糖业市场规模2.1.3 全球制糖业细分产品结构2.1.4 全球糖果行业市场规模测算2.2 全球糖果行业区域发展格局及重点区域市场研究2.2.1 全球糖果行业区域发展现状2.2.2 重点区域糖果行业

发展分析(1)美国糖果行业1)美国糖果行业发展概况2)美国糖果行业竞争格局(2)日本糖果行业1)日本糖果行业发展概况2)日本糖果行业竞争格局(3)新加坡糖果行业2.3  
全球糖果行业企业竞争格局及代表性企业案例分析2.3.1全球糖果行业企业竞争格局2.3.2  
全球糖果行业代表性企业的糖果业务布局案例(1)玛氏(Mars, Inc., 美国)1)企业发展历程及基本信息2)企业经营状况3)企业糖果业务布局现状及规模4)企业在华布局现状(2)亿滋国际(Mondel z International, 美国)1)企业发展历程及基本信息2)企业经营状况3)企业糖果业务布局现状及规模4)企业在华布局现状(3)费列罗(FERRERO ROCHER, 意大利)1)企业发展历程及基本信息2)企业经营状况3)企业糖果业务布局现状及规模4)企业在华布局现状(4)雀巢(Nestle, 瑞士)1)企业发展历程及基本信息2)企业经营状况3)企业糖果业务布局现状及规模4)企业在华布局现状(5)好时(The Hershey Company, 美国)1)企业发展历程及基本信息2)企业经营状况3)企业糖果业务布局现状及规模4)企业在华布局现状2.3.3全球糖果行业企业兼并重组动态2.4  
全球糖果行业发展趋势及市场前景预测2.4.1全球糖果行业发展趋势2.4.2  
全球糖果行业市场前景预测第3章：中国糖果行业的发展与市场痛点分析3.1  
中国休闲食品行业发展历程及糖果行业市场发展特征3.1.1中国休闲食品行业发展历程3.1.2  
中国糖果行业市场发展特征3.2中国休闲食品行业发展现状3.2.1休闲食品市场供给分析(1)休闲食品行业主要品牌图谱(2)休闲食品行业厂商分布地图(3)休闲食品行业特产分布地图3.2.2  
休闲食品市场需求分析(1)行业整体市场规模(2)细分产品结构分析3.2.3  
休闲食品行业供需平衡分析3.2.4休闲食品产品价格分析3.2.5  
中国休闲食品消费群体特征(1)休闲食品消费者年龄分布(2)休闲食品消费类型偏好3.3  
中国糖果行业供需状况分析3.3.1  
中国糖果行业参与者类型及规模(1)中国糖果行业市场主体类型(2)中国糖果行业企业数量3.3.2  
中国糖果行业市场供给状况3.3.3中国糖果行业市场需求状况3.3.4中国糖果行业消费行为特征(1)中国糖果消费群体分析(2)中国糖果消费偏好分析(3)中国糖果消费产品特征分析3.3.5  
中国糖果行业价格水平及定价策略(1)糖果价格水平(2)糖果定价策略3.3.6  
中国糖果行业进出口市场(1)进出口统计说明(2)进出口整体(3)进口市场(4)出口市场3.3.7  
中国糖果行业市场规模3.4中国糖果行业经营效益分析3.4.1获利水平3.4.2亏损状况3.5  
中国的食品质量安全状况及糖果行业安全3.5.1中国的食品质量安全状况3.5.2中国的糖果行业安全状况3.6  
中国糖果行业市场发展痛点分析第4章：中国糖果行业竞争状态及市场格局分析4.1  
糖果行业波特五力模型分析4.1.1行业现有竞争者分析4.1.2行业潜在进入者威胁4.1.3  
行业替代品威胁分析4.1.4行业供应商议价能力分析4.1.5行业购买者议价能力分析4.1.6  
行业竞争情况总结4.2糖果行业投融资、兼并与重组分析4.2.1  
行业投融资发展状况(1)投融资主体(2)投融资方式(3)投融资事件汇总(4)投融资趋势预测4.2.2  
行业兼并与重组状况(1)兼并与重组事件汇总(2)兼并与重组动因分析(3)兼并与重组案例分析-雀巢收购徐福记(4)兼并与重组趋势预判4.3中国糖果行业市场格局及集中度分析4.3.1  
中国糖果行业市场竞争格局4.3.2中国糖果行业市场集中度分析4.4中国糖果行业区域发展格局4.4.1  
中国糖果行业区域发展格局4.4.2重点区域糖果行业发展布局现状(1)福建省1)区域糖果行业发展环境2)区域糖果行业发展现状3)区域糖果行业市场竞争状况(2)广东省1)区域糖果行业发展环境2)区域糖果行业发展现状3)区域糖果行业市场竞争状况第5章：中国糖果行业产业链全景深度解析5.1  
糖果行业产业链梳理及成本结构分析5.1.1糖果行业产业链梳理5.1.2糖果行业成本结构分析5.2  
中国糖果行业上游市场分析5.2.1糖果原材料供应市场(1)糖果原材料类型(2)糖果原材料市场供给及需求(3)糖果原材料市场竞争(4)糖果原材料发展趋势(5)糖果原材料市场对糖果行业的影响分析5.2.2糖果添加剂供应市场(1)糖果添加剂类型(2)甜味剂市场供给及需求(3)甜味剂细分市场结构(4)甜味剂市场发展趋势(5)甜味剂市场对糖果行业的影响分析5.2.3糖果生产设备市场(1)糖果生产设备类型(2)糖果生产设备市场供给及需求(3)糖果生产设备市场竞争(4)糖果生产设备发展趋势(5)糖果生产设备市场对糖果行业的影响分析5.2.4食品包装市场(1)食品包装类型(2)食品包装市场发展现状(3)食品包装市场竞争(4)食品包装发展趋势(5)食品包装市场对糖果行业的影响分析5.3  
中国糖果行业主流产品市场分析5.3.1  
传统型糖果市场(1)概念界定及分类(2)产品市场供需(3)产品品牌竞争(4)产品发展趋势5.3.2功能性糖果市场(1)概念界定及分类(2)产品市场规模(3)产品品牌竞争(4)产品发展趋势(5)产品市场潜力5.4中国糖果行业重点需求场景市场需求潜力5.4.1健康化需求场景5.4.2节日年货需求场景5.4.3商务接待需求场景5.5中国糖果行业销售渠道发展现状5.5.1中国糖果行业传统销售渠道分析5.5.2中国糖果

行业线上电商销售渠道分析(1) 电商渠道特性分析(2) 电商渠道经营策略分析(3) 糖果行业线上电商销售渠道发展现状

## 5.6 中国糖果行业品质控制及检验检测市场

### 5.6.1 HACCP(1) HACCP系统概述(2) HACCP系统基本原理(3) HACCP系统在糖果生产过程中的应用

### 5.6.2 食品安全检测

## 第6章：糖果行业产业链代表性企业发展布局案例研究

### 6.1 中国糖果行业产业链代表性企业发展布局对比

### 6.2 中国糖果行业产业链代表性企业发展布局案例

#### 6.2.1 东莞徐记食品有限公司(1) 企业发展历程及基本信息1) 发展历程2) 基本信息3) 股权结构(2) 企业整体经营效益1) 整体介绍2) 荣誉资质(3) 企业整体业务架构及销售网络1) 整体业务架构2) 销售网络布局(4) 企业糖果行业业务布局1) 企业糖果产品类型及价格定位2) 企业糖果客户群体定位及营销策略3) 企业糖果业务销售情况4) 企业糖果产品/业务最新布局动态(5) 企业发展糖果行业业务的优劣势分析

#### 6.2.2 上海金丝猴食品股份有限公司(1) 企业发展历程及基本信息1) 发展历程2) 基本信息3) 股权结构(2) 企业整体经营效益1) 整体介绍2) 发展规模趋势3) 荣誉资质(3) 企业整体业务架构及销售网络1) 整体业务架构2) 销售网络布局(4) 企业糖果行业业务布局1) 企业糖果产品类型及价格定位2) 企业糖果客户群体定位及营销策略3) 企业糖果业务销售情况4) 企业糖果产品/业务最新布局动态(5) 企业发展糖果行业业务的优劣势分析

#### 6.2.3 三只松鼠股份有限公司(1) 企业发展历程及基本信息1) 发展历程2) 基本信息3) 股权结构(2) 企业整体经营效益1) 经营业绩2) 发展规模趋势3) 荣誉资质(3) 企业整体业务架构及销售网络1) 整体业务架构2) 销售网络布局(4) 企业糖果行业业务布局1) 企业糖果产品类型及价格定位2) 企业糖果客户群体定位及营销策略3) 企业糖果业务销售情况4) 企业糖果产品/业务最新布局动态(5) 企业发展糖果行业业务的优劣势分析

#### 6.2.4 福建雅客食品有限公司(1) 企业发展历程及基本信息1) 发展历程2) 基本信息3) 股权结构(2) 企业整体经营效益1) 整体介绍2) 发展规模趋势3) 荣誉资质(3) 企业整体业务架构及销售网络1) 整体业务架构2) 销售网络布局(4) 企业糖果行业业务布局1) 企业糖果产品类型及价格定位2) 企业糖果客户群体定位及营销策略3) 企业糖果业务销售情况4) 企业糖果产品/业务最新布局动态(5) 企业发展糖果行业业务的优劣势分析

#### 6.2.5 上海梅林正广和股份有限公司(1) 企业发展历程及基本信息1) 发展历程2) 基本信息3) 股权结构(2) 企业整体经营效益1) 经营业绩2) 发展规模趋势3) 荣誉资质(3) 企业整体业务架构及销售网络1) 整体业务架构2) 销售网络布局(4) 企业糖果行业业务布局1) 企业糖果产品类型及价格定位2) 企业糖果客户群体定位及营销策略3) 企业糖果业务销售情况4) 企业糖果产品/业务最新布局动态(5) 企业发展糖果行业业务的优劣势分析

#### 6.2.6 上海旺旺食品集团有限公司(1) 企业发展历程及基本信息1) 发展历程2) 基本信息3) 股权结构(2) 企业整体经营效益1) 经营业绩2) 发展规模趋势3) 荣誉资质(3) 企业整体业务架构及销售网络1) 整体业务架构2) 销售网络布局(4) 企业糖果行业业务布局1) 企业糖果产品类型及价格定位2) 企业糖果客户群体定位及营销策略3) 企业糖果业务销售情况4) 企业糖果产品/业务最新布局动态(5) 企业发展糖果行业业务的优劣势分析

#### 6.2.7 金冠(中国)食品有限公司(1) 企业发展历程及基本信息1) 发展历程2) 基本信息3) 股权结构(2) 企业整体经营效益1) 整体介绍2) 发展规模趋势3) 荣誉资质(3) 企业整体业务架构及销售网络1) 整体业务架构2) 销售网络布局(4) 企业糖果行业业务布局1) 企业糖果产品类型及价格定位2) 企业糖果客户群体定位及营销策略3) 企业糖果业务销售情况4) 企业糖果产品/业务最新布局动态(5) 企业发展糖果行业业务的优劣势分析

#### 6.2.8 海南春光食品有限公司(1) 企业发展历程及基本信息1) 发展历程2) 基本信息3) 股权结构(2) 企业整体经营效益1) 整体介绍2) 发展规模趋势3) 荣誉资质(3) 企业整体业务架构及销售网络1) 整体业务架构2) 销售网络布局(4) 企业糖果行业业务布局1) 企业糖果产品类型及价格定位2) 企业糖果客户群体定位及营销策略3) 企业糖果业务销售情况4) 企业糖果产品/业务最新布局动态(5) 企业发展糖果行业业务的优劣势分析

#### 6.2.9 北京康贝尔食品有限责任公司(1) 企业发展历程及基本信息1) 发展历程2) 基本信息3) 股权结构(2) 企业整体经营效益1) 整体介绍2) 发展规模趋势3) 荣誉资质(3) 企业整体业务架构及销售网络(4) 企业糖果行业业务布局1) 企业糖果产品类型及价格定位2) 企业糖果客户群体定位及营销策略3) 企业糖果业务销售情况4) 企业糖果产品/业务最新布局动态(5) 企业发展糖果行业业务的优劣势分析

#### 6.2.10 蜡笔小新(安徽)有限公司(1) 企业发展历程及基本信息1) 发展历程2) 基本信息3) 股权结构(2) 企业整体经营效益1) 经营业绩2) 发展规模趋势3) 荣誉资质(3) 企业整体业务架构及销售网络1) 整体业务架构2) 销售网络(4) 企业糖果行业业务布局1) 企业糖果产品类型及价格定位2) 企业糖果客户群体定位及营销策略3) 企业糖果业务销售情况4) 企业糖果产品/业务最新布局动态(5) 企业发展糖果行业业务的优劣势分析

## 第7章：中国糖果行业市场前瞻及投资策略建议

### 7.1 中国糖果行业市场前瞻

#### 7.1.1 糖果行业发展潜力评估

#### 7.1.2 糖果行业市场前景预测

#### 7.1.3 糖果行业建设发展趋势预判

### 7.2 中国糖果行业投资特性

#### 7.2.1 行业进入与退出壁垒

#### 7.2.2 行业投资风险预警

### 7.3 中国糖果行业投资价值与投资机会

#### 7.3.1 行业投资价值评估

#### 7.3.2 行业投资机会分析

### 7.4 中国糖果行业投资策略与可持续发展建议

#### 7.4.1

行业投资策略与建议7.4.2 行业可持续发展建议图表目录

图表1：休闲食品从产品属性分类  
图表2：糖果行业细分产品分类  
图表3：糖果、成品糖及巧克力等相似概念辨析  
图表4：本报告研究范围界定  
图表5：国家统计局对糖果行业的定义  
图表6：本报告quanwei数据资料来源汇总  
图表7：本报告的主要研究方法  
图表8：糖果行业市场监管部门  
图表9：截至2023年中国糖果行业标准体系建设（单位：项）  
图表10：截至2023年中国糖果行业现行国家标准  
图表11：截至2023年中国糖果行业现行行业标准  
图表12：截至2023年中国糖果行业现行地方标准  
图表13：截至2023年中国糖果行业现行企业标准节选  
图表14：截至2023年中国糖果行业现行团体标准  
图表15：截至2023年中国糖果行业现行标准属性分布（单位：项，%）  
图表16：截至2023年中国糖果行业发展政策部分汇总  
图表17：截至2023年中国糖果行业发展规划部分汇总  
图表18：2011-2023年中国国内生产总值及其增长（单位：万亿元，%）  
图表19：2013-2023年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）  
图表20：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）  
图表21：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）  
图表22：2011-2023年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）  
图表23：2011-2023年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）  
图表24：2010-2023年中国居民人均可支配收入（单位：元）  
图表25：糖果生产工艺流程图  
图表26：糖果生产过程中涉及生产设备介绍  
图表27：糖果行业关键技术分析  
图表28：2012-2023年我国糖果行业专利申请新增数情况（单位：个）  
图表29：2012-2023年我国糖果行业专利申请新增数情况（单位：个）  
图表30：截至2023年中国糖果相关专利申请人TOP10（单位：个，%）  
图表31：截至2023年糖果技术分类申请量TOP10（单位：个，%）  
图表32：技术环境对中国糖果行业发展的影响总结  
图表33：全球糖果行业发展历程  
图表34：2016-2023年全球制糖业产值规模（单位：亿美元）  
图表35：全球制糖业细分产品结构  
图表36：2017-2023年全球糖果行业市场规模情况（单位：亿美元）  
图表37：全球糖果行业市场区域分布（单位：%）  
图表38：2023年美国糖果零售市场增速（单位：%）  
图表39：2023年美国糖果行业市场竞争格局（单位：%）  
图表40：2023年日本糖果零售市场增速（单位：%）  
图表41：2023年日本糖果行业市场竞争格局（单位：%）  
图表42：2023年新加坡糖果零售市场增速（单位：%）  
图表43：2023年新加坡糖果行业市场竞争格局（单位：%）  
图表44：2023年全球糖果行业TOP10企业（单位：亿美元，个）  
图表45：玛氏公司全球业务布局情况  
图表46：玛氏公司糖果业务旗下品牌情况  
图表47：2018-2023年亿滋国际经营情况（单位：亿美元）  
图表48：亿滋国际糖果业务旗下品牌情况  
图表49：2018-2023年雀巢公司经营情况（单位：亿瑞士法郎）  
图表50：雀巢公司糖果业务旗下品牌情况  
图表51：2018-2023年好时经营情况（单位：亿美元）  
图表52：截至2023年全球糖果行业兼并重组重点事件  
图表53：全球糖果行业发展趋势分析  
图表54：2024-2030年全球糖果行业市场规模预测（单位：亿美元）  
图表55：中国休闲食品行业发展历程  
图表56：中国糖果行业市场特征  
图表57：休闲食品行业主要品牌  
图表58：休闲食品厂商地图  
图表59：休闲食品地区特色分布  
图表60：2013-2023年中国休闲食品市场规模（单位：亿元）  
图表61：2023年中国休闲食品细分产品零售结构（单位：%）  
图表62：中国休闲食品行业消费价格偏好情况（单位：%）  
图表63：2023年中国休闲食品行业消费者年龄分布情况（单位：%）  
图表64：2023年中国休闲食品行业消费产品类型偏好情况（单位：%）  
图表65：中国糖果行业参与者类型及入场方式  
图表66：2016-2023年中国糖果行业规模以上企业数量变化趋势（单位：家）  
图表67：2016-2023年中国糖果行业规模以上企业糖果总产量变化趋势（单位：万吨）  
图表68：2018-2023年中国糖果行业表观消费量变化趋势（单位：万吨）  
图表69：中国糖果行业消费群体分析  
图表70：中国糖果行业消费偏好top5场景介绍（单位：%）  
图表71：中国糖果行业消费价格偏好情况（单位：%）  
图表72：中国糖果行业产品消费特征分析  
图表73：中国糖果行业主流品牌糖果产品价格介绍（单位：g，元）  
图表74：中国糖果行业产品定价策略分析  
图表75：中国糖果行业进出口产品HS编码汇总  
图表76：2017-2023年中国糖果行业进出口贸易情况表（单位：亿美元）  
图表77：2017-2023年中国糖果行业进口贸易总额变化情况（单位：亿美元，%）  
图表78：2017-2023年中国糖果行业进口贸易总量变化情况（单位：万吨，%）  
图表79：2017-2023年中国糖果行业进口产品平均价格变化（单位：美元/吨）  
图表80：2023年中国糖果行业产品进口来源地结构（单位：%）  
图表81：2017-2023年中国糖果行业出口贸易总额变化情况（单位：亿美元，%）  
图表82：2017-2023年中国糖果行业出口贸易总量变化情况（单位：万吨，%）  
图表83：2017-2023年中国糖果行业出口产品平均价格变化（单位：美元/吨）  
图表84：2023年中国糖果行业产品出口目的地结构（单位：%）  
图表85：2016-2023年中国糖果行业营业收入规模变化趋势（单位：亿元）  
图表86：2016-2023年中国糖果行业利润总额规模变化趋势（单位：亿元）  
图表87：2016-2023年中国糖果行业亏损企业数量及亏损总额变化趋势（单位：家，亿元）  
图表88：2017-2023年中国食品安全监督抽检合格率变化趋势（单位：%）  
图表89：中国糖果行业市场发展痛点分析  
图表90：我国糖果行业现有企业的竞争分析  
图表91：我国糖果行业潜在进入者威胁分析  
图表92：我国糖果行业上游供应商的议价能力分析  
图表93：我国糖果行业下游客户议价能力分析  
图表94：中国糖果行业五力竞争综合分析  
图表95：中国糖果行业资金来源  
图表96：中国糖果行业投融资方式分析

7：2021-2023年中国糖果行业投融资事件汇总图表98：截至2023年中国糖果行业兼并与重组事件汇总图表99：糖果行业并购类型特征分析图表100：2021-2023年糖果shida品牌排行榜图表101：2018-2023年中国糖果行业区域集中度变化趋势（单位：%）图表102：2023年中国糖果行业总产量按地区构成（单位：%）图表103：2018-2023年福建省糖果行业总产量变化趋势（单位：万吨）图表104：福建省糖果产业代表企业介绍图表105：2018-2023年广东省糖果行业总产量变化趋势（单位：万吨）图表106：广东省糖果产业代表企业介绍图表107：糖果行业产业链结构图表108：中国糖果行业成本结构分析（单位：%）图表109：中国糖果行业主要原材料分类介绍图表110：2013-2023年中国食糖产销量变化趋势（单位：万吨）图表111：2014-2023年中国淀粉产销量变化趋势（单位：万吨）图表112：2015-2023年中国淀粉产销量变化趋势（单位：万吨）图表113：2016-2023年中国乳制品产销量变化趋势（单位：万吨）图表114：2020/21年制糖期食糖产量集团top10排名图表115：2023年中国淀粉行业市场竞争格局（单位：%）图表116：中国乳制品行业市场竞争格局（单位：%）图表117：中国乳制品市场发展趋势分析图表118：糖果原材料供应市场对糖果行业的影响分析图表119：中国糖果行业生产所需食品添加剂介绍图表120：2017-2023年中国甜味剂产量变化情况（单位：万吨，%）