

从D层到A层:消费公排模式的收益路径解析？商业思维+软件开/发服务+技术服务，微三云电商系统

产品名称	从D层到A层:消费公排模式的收益路径解析？商业思维+软件开/发服务+技术服务，微三云电商系统
公司名称	东莞市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

从D层到A层:消费公排模式的收益路径解析？

扩展阅读：

月营收1个亿以上的电商平台在用什么创新营销模式

2024年新的一年，各大团队长都在找项目，有实力有能力的平台老板们都在跃跃欲试上线自己的平台，线上创业做平台运营中长期成为了微创业的主流，而线上创业推广裂变自然离不开软件系统的支持。那么，该用什么营销软件模式来运营自己的电商平台呢？下面微三云邹锋兴为大家盘点以下客户平台过亿营业额每月的都在用什么功能模式：

一、秒杀寄售模式

平台设置非常优惠的活动奖励吸引用户参与活动进入平台，然后通过秒杀区活动获得优质产品或奖励，参与成功得产品，参与失败获得鼓励金现金，参与活动的产品不想提货可以放在2收商城进行寄卖，平台一定时间内售出后按二手价结算给用户，结合结合社交电商模式的直推间推奖，团队级差奖，月底计酬奖，团队长分红奖等奖励模式

二、共享购模式对比云联惠等消费返利模式，共享购模式有以下创新优势：

- 1.消费返利只是赠送共享值和共享积分，不返现金，避免非法集资承诺保本保收益的返现金思路
- 2.因为返的不是现金，避免团队奖励模式设置，不涉及传销多级分销团队计酬，相对安全很多
- 3.平台不碰商家资金，只要平台会员不而已shuadan虚假交易，消费用户和商家、平台都是非常健康没有

任何风险的

4.平台不返现金，没有提现功能，意味着不可能出现类似云联惠和销巴生活这种消费返利平台用户挤兑提现问题，平台可以无风险长久运营。

5.后期积分通过合规交易所交易，对接友盾通证交易所，上海碳排放交易所等，彻底避免积分交易变现的潜在法律风险。三、链动2+1奖励（美丽天天秒）

购买产品成为代理，代理推广代理拿直推奖，代理发展2个代理升级老板级别，前面2条代理线留给上级，第3条代理线起拿N代见点奖，老板与老板平级可拿平级奖，设置帮扶基金冻结部分佣金，考核留给上级的2条线的活的，达标则冻结资金可提现，同时增加了关系链上的直推间推奖，团队级差奖，月底计酬奖，团队长分红奖，团队长分红身份可考核代理发展人数，前两条线不动了可以切换活的线等功

四、全民拼购模式

设置拼团抽奖活动或者纯购物活动，参与成功得产品或等值购物币，参与失败退回款项并奖励广告现金红/包，中奖者可赠送一定比例的购物基金，购物基金可以通过自己继续参团每次释放一定比例，直推间推下级参团伞下团队参团每次释放一定比例，购物基金余额每日固定一定比例释放，每日利润分红释放等方式实现消费者优惠购物或消费返利，中奖者还可以赠送抽盲盒机会，赠送平台购物币线上线下消费抵扣，赠送消费积分进行复购消费。

五、广告电商系统

用户消费赠送等额或者一定比例的积分，积分可以通过小程序广告完成每天看激励视频广告任务的形式每天释放一定比例变成可提现的现金，从而实现消费案例，支持上级可以拿下级获得广告收益的一定比例的推广奖励，还可以结合一二级分销，团队奖励，区域奖励，团队分红等分销模式

礼包分红模式 平台设置购买不同礼包获得不同级别身份，对应不同的分红额度和推荐奖励，平台每售出一个礼包，将一定比例营业额放入礼包分红池，给予对应级别的团队长身份进行平均分红，通过分红方式返利消费者，帮助消费者实现免费消费产品甚至还赚钱的模式

消费公排返利模式+二二复制+商业模式设计+软件开/发服务+微三云邹锋兴分享

前言

随着电商行业的快速发展，消费公排模式和二二复制机制应运而生，为打造公平透明的新生态电商提供了全新的解决方案。这两种模式的运作方式详解如下：消费公排模式是一种基于消费者消费行为的排名系统，参与者在消费的同时可以获得相应的积分，积分越高排名越靠前，从而获得更多的优惠和福利。这种模式旨在激励消费者积极参与电商活动，同时也能够为商家提供更加精准的用户画像，提高营销效率。二二复制机制是指在推广过程中，每一个参与者都需要推荐两个新的参与者，并将这两个新参与者纳入自己的下级团队。这种机制可以快速地拓展用户群体，提高参与度和活跃度。同时，二二复制机制也能够为参与者提供更多的收益机会，激励他们更加积极地参与电商活动。

一、模式运作详解:

在消费公排模式中，参与者首先需购买指定产品，以300元的产品报单为基础，允许增加其他产品累积达到300元消费额度，即可按顺序进入公排系统中的D1至D8号位。

当D1和D2位置有新客户完成报单时，每单产生的80元作为奖励金被分配给上一层的C1至C4四个位置的会员，每位获得40元。同样，当D3和D4有人报单时，每单的80元会合共分给B1和B2两位会员，每人各得80元。到达D5至D8号位的订单，则将每单80元总计320元全部给予Zui顶层的A位置会员，使其获得320元的回报后退出当前层级，实现“出局”。而当一个小组内的D层满员(即8人)，则A1会员可以领取相应的奖金或积分，并可以选择退出或再次进行复购。此时，该小组自动分裂成两个新的小组，原组内客户升级到上一层。

二、消费公排返利模式解释:

- 1.报单产品:300元，可以增加其他产品，消费累计300元即可按顺序进入公排D1-D8号位
- 2.D1和D2进单，每单拿出80元，一共160元，分给C1-C2-C3-C4，每人分40元
- 3.D3和D4进单，每单拿出80元，一共160元，分给B1-B2，每人分80元
- 4.D5-D6-D7-D8进单，每单拿出80元，一共320，全部给A，A获得320元出局，
- 5.消费达300自动进入D层公排，每小组D层满8人，则A1领取相应奖金或积分退出或复购。该组裂变成两个新小组,原小组客户升级一层
- 6.每客户从D层升至A层,合计获得440元或积分(40+80+320)

三、收益路径举例:

一位消费者从加入D层开始，随着团队成长和不断进单，当他升至A层时，理论上可以累计获得440元或相应积分，这部分收益由各层的返利组成(即D1-D2返利40元，D3-D4返利80元，以及D5-D8的320元)。

四、模式优势分析:

- 1.零泡沫保障与合规性:平台强调以真实消费为核心，确保资金流动基于实际产品销售，避免产生金融泡沫，从而符合相关法律法规要求。
- 2.单层拨出制度:每次只奖励直接下一层的会员，以此规避多层次计酬可能涉及的传销风险，确保模式运营在合法框架内。
- 3.全网大公排互帮互助:采用全员统一的公排形式，使得所有参与者不论加入时间早晚都能享受到整个网络增长带来的收益，形成相互扶持、共同发展的良性循环。
- 4.轻松盈利与免费消费:模式设计让每位会员都有机会通过前期投入和推荐他人消费获得持续收益，甚至实现免费获取产品，提高消费者的参与热情。
- 5.公平合理的排位规则:根据下单的先后顺序安排排位，确保每位会员在一个公平、透明的环境中竞争和

受益，无论新人还是老会员，均有平等的机会晋升和获利。

结语：

总结来说，消费公排返利模式以其独特的排位机制、明确的奖励体系以及对合规性的重视，不仅为商家拓展市场提供了有力工具，也为消费者带来了一种全新的消费增值体验。

复制并成功落地消费公排模式并非易事，需要对模式机制有深刻理解和精准把控，更需确保在合规前提下实现商业价值的最大化。

=====

微三云集团邹锋兴：

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过电商模式创业平台近30万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个。

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众号商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋。

小编介绍：微三云邹锋兴，微三云市场总监、期待能帮你找到合适的软件，合不合作还是您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

金/牌服务：10年以上软件开发和商业模式策划5000+客户服务行业经验实力金/牌导师一对一指导服务，讲解商业模式，策划，分析，部署，上线后续服务指导。

联系：邹锋兴（负一层电梯直上506）

备注：后台咨询留言客服及加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，咨询任意内容或者直接百度“微三云邹锋兴”即可获得小编联系方式！

了解更多：

微三云提醒：找技术公司开发系统要谨慎，预算不高尽量不要从零开发，可能是您专门找技术公司原生开发的，但就算你付个几十万费用原生开发，给你的也只是一个普通投入几万开发的系统底层，其他只

是你想要的功能应用，一分钱一分货，他们不可能给你按照几千万的架构来开发，还把你想要的功能开发好，才收你几十万或者几万。微三云以项目百分百交付为底线，公司从市场到销售，从售前到咨询顾问，从实施开发到售后运维，各团队坚持以完善的运营，服务好每一家企业，老客户续签率高达80%以上。

微三云大企业采购供应链业务致力于为企业提供互联网采购整体解决方案，帮助企业实现采购全流程数字化、可视化，打造大数据驱动的供应链协同网络，是目前众多大型企业建立阳光高效的互联网采购管理系统的shouxuan。微三云自主研发电商应用云平台，并创新开发有思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，元宇宙NFT交易系统，NFT营销会员制系统，NFG电商系统，元宇宙NFT交易系统，元宇宙企业营销系统，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒竞拍系统，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式，系统性能非常值得推荐。

就像你把所有造车的方向盘发动机座椅中控台等功能列出来给别人造车，别人最多只是造出来一辆QQ底盘的车，不可能给你一台宝马底盘的车，等你把宝马的发动机装上去，开到150的车速，车就散架了。。

微三云提醒：找技术公司开发系统要谨慎，预算不高尽量不要从零开发，可能是您专门找技术公司原生开发的，但就算你付个几十万费用原生开发，给你的也只是一个普通投入几万开发的系统底层，其他只是你想要的功能应用，一分钱一分货，他们不可能给你按照几千万的架构来开发，还把你想要的功能开发好，才收你几十万或者几万。

微三云以项目百分百交付为底线，公司从市场到销售，从售前到咨询顾问，从实施开发到售后运维，各团队坚持以完善的运营，服务好每一家企业，老客户续签率高达80%以上。