

消费公排:构建公平透明的电商新生态？软件开/发服务+商业思维+技术服务+微三云邹锋兴分享

产品名称	消费公排:构建公平透明的电商新生态？软件开/发服务+商业思维+技术服务+微三云邹锋兴分享
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号 天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

消费公排:构建公平透明的电商新生态？软件开/发服务+商业思维+技术服务+微三云邹锋兴分享

导读：

微三云公司怎么样？

一：微三云现在主要做的产品大类有以下5种：云平台系统供应链系统qukuailian系统云视商系统超级APP系统以上五类系统可以组合匹配出各种解决方案：新零售解决方案，移动分销解决方案，多商户商城解决方案，农村电商解决方案，直播带货解决方案，积分商城解决方案，综合电商解决方案，会员制解决方案，社区团购解决方案，直销企业电商解决方案，跨境电商解决方案，传统商家线上线下解决方案，教育行业解决方案.....等等

二：微三云在2021年这一年都做了什么？云平台系统：过去1年更新了290个版本，新增应用数

95个超级APP系统：过去1年更新了14个版本供应链系统：过去1年更新了10

个版本qukuailian系统：过去1年更新了17个版本云视商系统：过去1年更新了9

个版本微三云开放平台：过去1年帮助商家个性化定制了71个应用云平台公共底层关键能力迭代：底层能力及系统安全措施29次更新三：微三云2022有哪些新的变化风口在哪流量就在哪，营销应用至上私域池子太多，依然看好微信生态元宇宙与web3.0每个行业都有可能在元宇宙中找到合适形态的商业机会
微三云软件认证

高新技术证书：GR201744005996

qukuailian系统备案：44191813030-00001

软件企业证书：粤RQ-2017-0268

增值电信业务经营许可证：粤B2-20170488

专利号：ZL201821508773.0

知识产权认证：GB/T 29490-2013

著作权归作者所有。商业转载请联系作者获得授权，非商业转载请注明出处。

消费公排返利模式+二二复制+商业模式设计+软件开/发服务+微三云邹锋兴分享

前言

随着电商行业的快速发展，消费公排模式和二二复制机制应运而生，为打造公平透明的新生态电商提供了全新的解决方案。这两种模式的运作方式详解如下：消费公排模式是一种基于消费者消费行为的排名系统，参与者在消费的同时可以获得相应的积分，积分越高排名越靠前，从而获得更多的优惠和福利。这种模式旨在激励消费者积极参与电商活动，同时也能够为商家提供更加精准的用户画像，提高营销效率。二二复制机制是指在推广过程中，每一个参与者都需要推荐两个新的参与者，并将这两个新参与者纳入自己的下级团队。这种机制可以快速地拓展用户群体，提高参与度和活跃度。同时，二二复制机制也能够为参与者提供更多的收益机会，激励他们更加积极地参与电商活动。

一、模式运作详解:

在消费公排模式中，参与者首先需购买指定产品，以300元的产品报单为基础，允许增加其他产品累积达到300元消费额度，即可按顺序进入公排系统中的D1至D8号位。

当D1和D2位置有新客户完成报单时，每单产生的80元作为奖励金被分配给上一层的C1至C4四个位置的会员，每位获得40元。同样，当D3和D4有人报单时，每单的80元会合共分给B1和B2两位会员，每人各得80元。到达D5至D8号位的订单，则将每单80元总计320元全部给予Zui顶层的A位置会员，使其获得320元的回报后退出当前层级，实现“出局”。而当一个小组内的D层满员(即8人)，则A1会员可以领取相应的奖金或积分，并可以选择退出或再次进行复购。此时，该小组自动分裂成两个新的小组，原组内客户升级到上一层。

二、消费公排返利模式解释:

- 1.报单产品:300元，可以增加其他产品，消费累计300元即可按顺序进入公排D1-D8号位
- 2.D1和D2进单，每单拿出80元，一共160元，分给C1-C2-C3-C4，每人分40元
- 3.D3和D4进单，每单拿出80元，一共160元，分给B1-B2，每人分80元

4.D5-D6-D7-D8进单，每单拿出80元，一共320，全部给A，A获得320元出局，

5.消费达300自动进入D层公排，每小组D层满8人，则A1领取相应奖金或积分退出或复购。该组裂变成两个新小组,原小组客户升级一层

6.每客户从D层升至A层,合计获得440元或积分(40+80+320)

三、收益路径举例:

一位消费者从加入D层开始，随着团队成长和不断进单，当他升至A层时，理论上可以累计获得440元或相应积分，这部分收益由各层的返利组成(即D1-D2返利40元，D3-D4返利80元，以及D5-D8的320元)。

四、模式优势分析:

1.零泡沫保障与合规性:平台强调以真实消费为核心，确保资金流动基于实际产品销售，避免产生金融泡沫，从而符合相关法律法规要求。

2.单层拨出制度:每次只奖励直接下一层的会员，以此规避多层次计酬可能涉及的传销风险，确保模式运营在合法框架内。

3.全网大公排互帮互助:采用全员统一的公排形式，使得所有参与者不论加入时间早晚都能享受到整个网络增长带来的收益，形成相互扶持、共同发展的良性循环。

4.轻松盈利与免费消费:模式设计让每位会员都有机会通过前期投入和推荐他人消费获得持续收益，甚至实现免费获取产品，提高消费者的参与热情。

5.公平合理的排位规则:根据下单的先后顺序安排排位，确保每位会员在一个公平、透明的环境中竞争和受益，无论新人还是老会员，均有平等的机会晋升和获利。

结语：

总结来说，消费公排返利模式以其独特的排位机制、明确的奖励体系以及对合规性的重视，不仅为商家拓展市场提供了有力工具，也为消费者带来了一种全新的消费增值体验。

复制并成功落地消费公排模式并非易事，需要对模式机制有深刻理解和精准把控，更需确保在合规前提下实现商业价值的最大化。

=====

微三云集团邹锋兴：

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过电商模式创业平台近30万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个。

主营各种创新营销模式kaifa，支持各种小程序商城，公众号商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋。

小编介绍：微三云邹锋兴，微三云市场总监、期待能帮你找到合适的软件，合不合作还是您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

金/牌服务：10年以上软件kaifa和商业模式策划5000+客户服务行业经验实力金/牌导师一对一指导服务，讲解商业模式，策划，分析，部署，上线后续服务指导。

联系：邹锋兴（负一层电梯直上506）

备注：后台咨询留言客服及加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，咨询任意内容或者直接百度“微三云邹锋兴”即可获得小编联系方式！

更多介绍：

微三云分享：如果你买的系统，只有少量的功能模块，那么等你做大了，你就要找原来的kaifa公司去kaifa增加应用功能，那么这个新增的定制kaifa费用将非常的高，甚至受制于系统底层的架构无法定制无法实现你想要的功能，更恶劣的情况也会有，比如kaifa公司都倒闭了或者kaifa你这个项目的团队解散了，他们又要重新熟悉你原来的代码再进行kaifa，那个成本是非常的高的，微三云系统具有100多种应用模式供选择，比如2021年下半年更新的热销的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，拼商抽奖模式、广告电商模式等应用营销模式。