

手把手教你开通抖音团购，（实体本地生活商家该不该开通抖音团购，抖音团购功能怎么使用？）

产品名称	手把手教你开通抖音团购，（实体本地生活商家该不该开通抖音团购，抖音团购功能怎么使用？）
公司名称	镜缘传媒
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	咨询请加微，871335894
联系电话	15718371882 15718371882

产品详情

开通团购的好处？

第一，大流量、准算法

通俗一点来讲，在大街上随便拉一个人，一天中刷抖音的时间juedui要比用美团的时间和频率高得多，尽管他可能一开始没打算在抖音上找个店去消费，但这种全域流量就

意味着有全领域的潜在变现机会。线上的广告市场，抖音目前已经完全摸索明白和打通，而线上的电商市场和线下的本地生活服务市场，是抖音未来持续变现的两大重要增长曲线。

在本地化的商业战略上，抖音一直在逐步地推进，比如认领门店，支持商家开设店铺、收录商家地址等，而团购则是抖音在迈向商业化又一次重大升级。此前抖音的公

众认知定位是娱乐工具，作为内容平台产出或优质或草根的短平快段子和模仿视频，但尽管手握如此庞大的流量，变现的途径却较为固定，本地化生活商业化痕迹不明

显。

此次抖音入局本地生活团购，有助于平衡内容和变现之间的错位。除了流量多之外，技术因素也成为其与美团竞争的一大亮点。抖音通过随机插入十几

条商业短视频就可以结合用户日常的视频历史浏览记录用高精度的算法实现“优惠券找人”，再加上早已成熟的LBS技术，准确推荐达人探店视频，真正契合用户的消费

兴趣和生活兴趣，实现两者的结合，提高流量变现率。

第二，到店团购从图文时代进入视频时代

从表现形式上看，视频的体验远远好于图文的感受。同时，抖音的内容模式解决的是非确定性和随机性需求，能够通过内容带来增量需求，而其他传统点评团购平台往往

是在消费者已有确定性需求之后，才能辅助消费者完成消费链路，这两种模式存在源头上的区别。

本地生活服务<<<<

餐饮团购是抖音官方重点推广的本地生活业务，入驻的餐饮商家可以获得较高权重和流量扶持。商家还可以选择直播和达人合作的方式来推广自己的团购套餐和店铺

如何开通抖音团购<<<<

本地生活服务商家需要注意，开通抖音团购是一个挺麻烦的过程，不仅认证的步骤比较多，而且需要提交的材料也不少，商家自行认证很容易出错，一旦出错又要浪费很多时间成本。建议不懂得如何操作的商家可以找服务商（我们）帮忙开通