

# 中国装配式建筑钢结构行业投资前景趋势研究报告2024-2030年

产品名称	中国装配式建筑钢结构行业投资前景趋势研究报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

章 装配式建筑钢结构产品概述节 装配式建筑钢结构介绍第二节 装配式建筑钢结构特点第三节 装配式建筑钢结构优势第四节 装配式建筑钢结构制作第五节 装配式钢结构技术体系1、钢结构主体2、钢梁防火及隔音处理3、外墙-复合保温装饰一体化外墙4、内墙-复合保温装饰一体化隔墙5.2、预制装配桁架式楼板 第二章 2018-2023年国际装配式建筑钢结构行业市场分析节 国际装配式建筑钢结构发展现状分析一、国际装配式建筑钢结构行业现状分析二、国际装配式建筑钢结构产业分布情况一、主要国家装配式建筑发展情况四、国际装配式建筑钢结构市场价格监测分析五、国际装配式建筑钢结构市场份额分析六、国际装配式建筑钢结构市场竞争状况分析七、国际装配式建筑钢结构行业发展前景及预测分析第二节 国际装配式建筑钢结构重点区域研究分析一、美国二、日本三、欧洲 第三章 2018-2023年中国装配式建筑钢结构行业发展环境分析节 2018-2023年中国宏观经济环境分析第二节 中国装配式建筑钢结构政策环境分析一、《国家住宅产业化基地实行办法》1、新型工业化住宅建筑结构体系；3、满足国家节能要求的住宅部品和成套技术；5、有利于水资源利用的节水部品和成套技术；1、确定适合本地区的住宅产业发展模式和发展规划；二、装配式钢结构建筑领域三项地方标准出台三、国务院办公厅关于大力发展装配式建筑的指导意见四、《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》第三节 中国装配式建筑钢结构行业政策导向分析 第四章 2018-2023年中国装配式住宅行业发展现状分析节 中国装配式建筑概况一、装配式建筑的优缺点2、环保3、节省模板4、缩短工期5、要求放线准确，标高测量jingque6、对预留孔洞位置精度要求较高7、板底缝隙成八字形，勾缝后可能易脱落9、外挂板止水橡胶条10、部份门框处未预埋木砖11、外墙板缝处理采用耐候胶，老化后更换不方便二、装配式建筑产品区别三、装配式建筑实践与思考4、万科中房翡翠滨江PC技术四、国外装配式住宅的发展路径五、装配式钢结构住宅体系的发展与应用2、住宅功能便捷性3、绿色环保的节能效果4、住宅建设的工业化第二节 中国装配式住宅行业发展现状分析一、中国装配式钢结构住宅现状分析二、中国装配式住宅产业分布情况三、中国装配式住宅行业发展态势分析四、中国装配式住宅行业发展模式分析五、中国发展装配式建筑的优势及前景六、中国装配式钢结构住宅行业发展趋势分析第三节 中国装配式住宅行业技术发展分析一、中国装配式住宅行业技术现状分析二、中国装配式住宅技术研究方向及前景分析1、形成的企业2、确立工程总承包的发展模式3、形成成熟的、多样化的技术体系4、形成通用体系5、形成成熟的SI体系6、向公共建筑、工业建筑领域拓展7、全面应用BIM信息化技术第四节 中国装配式建筑住宅行业发展动态分析 第五章 2018-2023年中国装配式建筑钢结构行业市场现状分析节 中国装配式建筑钢结构市场运行现状分析一、中国装配式建筑钢结构市场规模分析二、中国装配式建筑

钢结构区域市场占比分析三、中国装配式建筑钢结构市场价格走势分析四、中国装配式建筑钢结构市场结构及特点分析1、梁、柱构件及节点产品化2、维护墙体的产品化3、楼板产品化五、中国装配式建筑钢结构市场战略及趋势分析第二节 中国装配式建筑钢结构市场容量情况分析一、中国装配式建筑钢结构下游市场容量分析二、中国装配式建筑钢结构下游市场容量预测分析1、重点推进地区包括京津冀、长三角、珠三角三大城市群；第三节 中国装配式建筑钢结构行业运行动态分析 第六章

2018-2023年中国装配式建筑钢结构区域运行情况分析节 装配式建筑钢结构“东北地区”分析一、东北区域装配式建筑钢结构规模现状分析二、东北区域装配式建筑钢结构占比情况分析三、东北地区装配式建筑钢结构前景预测分析第二节 装配式建筑钢结构“华北地区”销售分析一、华北区域装配式建筑钢结构规模现状分析二、华北区域装配式建筑钢结构占比情况分析三、华北地区装配式建筑钢结构前景预测分析第三节 装配式建筑钢结构“中南地区”销售分析一、中南区域装配式建筑钢结构规模现状分析二、中南区域装配式建筑钢结构占比情况分析三、中南地区装配式建筑钢结构前景预测分析第四节 装配式建筑钢结构“华东地区”销售分析一、华东区域装配式建筑钢结构规模现状分析二、华东区域装配式建筑钢结构占比情况分析三、华东地区装配式建筑钢结构前景预测分析第五节 装配式建筑钢结构“西北地区”销售分析一、西北区域装配式建筑钢结构规模现状分析二、西北区域装配式建筑钢结构占比情况分析三、西北地区装配式建筑钢结构前景预测分析第六节 装配式建筑钢结构“西南地区”销售分析一、西南区域装配式建筑钢结构规模现状分析二、西南区域装配式建筑钢结构占比情况分析三、西南地区装配式建筑钢结构前景预测分析 第七章 2018-2023年中国装配式建筑钢结构产能及产量分析节 中国装配式建筑钢结构产能情况分析一、中国装配式建筑钢结构产能现状分析二、中国装配式建筑钢结构产能前景预测分析三、中国装配式建筑钢结构区域产能分布情况四、中国装配式建筑钢结构产能配置与产能利用率调查第二节 中国装配式建筑钢结构产量分析一、中国装配式建筑钢结构产量分析二、中国装配式建筑钢结构产量前景预测分析 第八章 2018-2023年中国互联网+装配式建筑钢结构营销策略分析节 2018-2023年中国装配式建筑钢结构行业营销策略分析一、中国装配式建筑钢结构行业的互联网主要宣传优势二、中国装配式建筑钢结构企业互联网+营销的关键点分析三、整合产业链之外的资源三、中国装配式建筑钢结构行业互联网+营销战略研究分析1、互联网营销时域性2、互联网营销富媒体3、互联网营销交互式4、互联网营销个性化5、互联网营销成长性6、互联网营销整合性7、互联网营销超前性第二节 中国互联网+装配式建筑钢结构品牌营销思路分析一、中国装配式建筑钢结构现有竞争者之间的竞争二、装配式建筑钢结构品牌有效营销需建立互联网营销模式三、互联网+装配式建筑钢结构品牌有效营销要注重服务的优势四、互联网+装配式建筑钢结构新品牌的市场培育路径分析 第九章

2024-2030年中国装配式建筑钢结构行业竞争格局的分析节 中国装配式建筑钢结构市场竞争情况分析一、中国装配式建筑钢结构行业竞争力分析二、中国装配式建筑钢结构行业集中度分析三、中国装配式建筑钢结构行业区域分布特点分析第二节 中国装配式建筑钢结构行业波特五力模型分析一、中国装配式建筑钢结构现有竞争者之间的竞争二、中国装配式建筑钢结构供应商议价能力分析三、中国装配式建筑钢结构购买者议价能力分析四、中国装配式建筑钢结构行业潜在进入者分析五、中国装配式建筑钢结构替代品风险分析 第十章 中国装配式建筑钢结构主要竞争企业分析节 北新集团建材股份有限公司第二节 山东莱钢建设有限公司第三节 宝钢建筑系统集成有限公司第四节 远大可建科技有限公司第五节 山东北新大象房屋有限公司第六节 中建钢构有限公司第七节 杭萧钢构股份有限公司 第十一章

2024-2030年中国装配式建筑钢结构投资前景及趋势预测分析节 中国装配式建筑钢结构市场投资前景及风险分析一、中国装配式建筑钢结构市场投资机会及潜力分析二、中国装配式建筑钢结构市场投资风险及防范研究1、材料价格风险2、人才流失风险3、市场风险4、政策风险三、中国装配式建筑钢结构制造行业市场投资建议1、推动相关产业发展，降低生产成本2、培育人才，提高施工技术与管理水平3、加快建立统一标准，采用不同发展模式4、加强宣传力度，提高各方认识第二节 中国装配式建筑钢结构市场投资前景及风险分析一、中国装配式建筑钢结构“十四五”发展趋势预测分析二、中国装配式建筑钢结构行业盈利能力预测分析三、中国装配式建筑钢结构行业进出口前景预测分析