

# 中国低空旅游行业前景趋势预测报告2024-2030年

产品名称	中国低空旅游行业前景趋势预测报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

第一章 低空旅游发展概述1.1 低空旅游概念及产品1.1.1 低空旅游概念1.1.2 主要产品类型1.1.3 低空旅游特征1.2 低空旅游分类1.2.1 按对象分类1.2.2 按需求分类 第二章 2018-2023年低空旅游发展环境分析2.1 政策环境2.1.1 低空改革政策2.1.2 旅游政策推进2.1.3 通航旅游政策2.2 经济环境2.2.1 国际经济形势2.2.2 宏观经济现状2.2.3 服务产业分析2.2.4 经济形势分析2.3 社会环境2.3.1 居民收入水平分析2.3.2 居民消费水平分析2.3.3 居民旅游消费意愿2.3.4 国民带薪休假情况 第三章 2018-2023年通用航空产业发展分析3.1 国际通航产业现状分析3.1.1 全球通航产业规模3.1.2 全球市场格局分析3.1.3 全球通航机场发展3.2 中国通用航空业发展综述3.2.1 通航产业形势3.2.2 产业发展阶段3.2.3 行业发展现状3.2.4 通航市场规模3.3 中国通用航空产业发展模式选择3.3.1 政府主导3.3.2 市场运作3.3.3 服务先行3.3.4 制造跟随3.4 2018-2023年低空空域开放分析3.4.1 中国空域结构简介3.4.2 地空空域管理历程3.4.3 地空空域开放进展3.4.4 通用航空发展机遇3.4.5 低空空域开放建议 第四章 2018-2023年低空旅游行业发展分析4.1 低空旅游发展条件4.1.1 基础条件4.1.2 通用航空器4.1.3 地面保障条件4.2 低空旅游行业发展现状分析4.2.1 基础设施现状4.2.2 市场发展特征4.2.3 市场规模分析4.2.4 市场需求分析4.3 低空旅游盈利分析4.3.1 业务结构4.3.2 地理位置与引流4.3.3 渠道开发分析4.3.4 产品设计与服务4.3.5 宣传推广分析4.4 低空旅游运营模式分析4.4.1 单一通航运营企业4.4.2 集团化运作通航企业4.4.3 旅游景区或旅游公司4.5 低空旅游行业发展问题及对策4.5.1 行业发展瓶颈4.5.2 行业价格问题4.5.3 行业安全问题4.5.4 行业发展对策 第五章 2018-2023年低空旅游行业区域发展分析5.1 四川成都5.1.1 发展有利条件5.1.2 示范项目分析5.1.3 行业发展问题5.1.4 行业发展规划5.2 海南三亚5.2.1 发展定位分析5.2.2 场地建设规划5.2.3 产品与线路设计5.2.4 产业链发展延伸5.2.5 发展规划政策5.3 山东5.3.1 发展现状5.3.2 发展项目5.3.3 产业融合5.3.4 严格监管5.4 其他地区5.4.1 广东5.4.2 湖北5.4.3 新疆5.4.4 甘肃5.4.5 吉林5.4.6 内蒙古 第六章 低空旅游新模式——航空小镇发展分析6.1 航空小镇发展综述6.1.1 发展起源6.1.2 小镇分类6.1.3 发展意义6.2 国外航空小镇发展特点6.2.1 美国6.2.2 欧洲6.2.3 澳洲6.2.4 南美洲6.3 国内航空小镇发展分析6.3.1 航空小镇投资热潮6.3.2 航空小镇落地模式6.3.3 通航+旅游模式6.4 国内航空小镇发展案例6.4.1 三灶航空小镇6.4.2 建德航空小镇6.4.3 荆门爱飞客通航小镇 第七章 低空旅游行业国内外案例分析7.1 国外案例分析7.1.1 尼亚加拉瀑布公园高空观赏7.1.2 拉斯韦加斯空中婚礼7.1.3 新西兰皇后镇滑翔伞7.1.4 马尔代夫水上飞机7.2 国内案例分析7.2.1 赤水低空飞行旅游项目7.2.2 北京密云机场旅游项目7.3 低空旅游产品开发策略 第八章 低空旅游行业重点企业经营状况分析8.1 金汇通航8.1.1 企业发展概况8.1.2 低空旅游产品8.1.3 企业发展动态8.2 领航通航8.2.1 企业发展概况8.2.2 低空旅游产品8.2.3 企业发展动态8.3 驼峰通航8.3.1 企业发展概况8.3.2 低空旅游产品8.3.3 市场营销分析8.4 亚龙通航8.4.1 企业发展概况8.4.2 低空旅游产品8.4.3

市场营销分析 第九章 低空旅游行业投资潜力及前景趋势预测9.1 低空旅游行业投资分析9.1.1  
通航产业投资规模9.1.2 旅游行业投资热点9.1.3 低空旅游投资规模9.2 低空旅游行业投资风险预警9.2.1  
投资回报率低9.2.2 审批手续复杂9.2.3 基础建设不足9.2.4 低空开放低于预期9.3  
低空旅游行业发展前景及趋势9.3.1 市场规模预测9.3.2 市场发展路径9.3.3 市场发展趋势