

中国奶茶市场销售状况与竞争策略分析报告2024-2030年

产品名称	中国奶茶市场销售状况与竞争策略分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国奶茶市场销售状况与竞争策略分析报告2024-2030年【报告编号】：422752【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第一章2022-2023年世界奶茶行业整体运营状况分析 18	第一节2022-2023年世界奶茶行业运行环境分析
18一、全球经济现状 18	二、全球饮料及相关加工业运行简况
22	第二节2022-2023年世界奶茶行业市场格局 25
25	25一、世界奶茶市场特色分析 25
25	25二、世界奶茶品牌综述
25	第三节2022-2023年世界奶茶品牌主要国家分析 29
29	29一、中国台湾 29
29	29二、香港 30
30	30三、英国
30	30四、马来西亚、新加坡 30
30	第四节2024-2030年奶茶行业设备及材料发展分析
31	第二章2022-2023年中国奶茶行业市场发展环境解析 35
35	第一节2022-2023年中国宏观经济环境分析
35	35一、中国GDP分析 35
35	35二、中国CPI分析 40
40	40三、城乡居民家庭人均可支配收入分析
42	42四、全社会固定资产投资分析 44
44	44五、进出口总额及增长率分析 48
48	48六、社会消费品零售总额
51	第二节2022-2023年中国奶茶市场政策环境分析 53
53	53一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
53	53二、奶茶业优惠政策、标准 54
54	54三、相关行业政策 55
55	第三节2022-2023年中国奶茶市场技术环境分析
56	56第四节2022-2023年中国奶茶市场社会环境分析 57
57	57一、居民消费观念 57
57	57二、人们生活品质的提高
57	57三、中国人口基数大 58
58	第三章2022-2023年中国奶茶行业市场运行态势剖析 59
59	第一节中国奶茶发展历程
59	59第二节2022-2023年中国奶茶行业运行动态分析 60
60	60一、奶茶无奶已成“显规则”
60	60二、8元“新贵”搅局奶茶市场 61
61	61第三节2022-2023年中国奶茶业现状综述
61	61一、中国奶茶业所处发展阶段 61
61	61二、中国大陆奶茶业发展特色 62
62	62三、中国奶茶利润
62	62四、中国奶茶店经营情况研究 63
63	63第四节2022-2023年中国奶茶市场面临的挑战
64	第四章2022-2023年中国奶茶业市场销售形势分析 65
65	第一节2022-2023年中国珍珠奶茶市场销售情况
65	65一、近几年中国珍珠奶茶市场销售量及增长情况 65
65	65二、原材料价格波动对珍珠奶茶市场的影响
65	65第二节2022-2023年中国奶茶原料市场及影响分析 67
67	67一、奶茶原料——珍珠 67
67	67二、奶茶原料——茶叶
67	67三、奶茶原料——果汁 70
70	70四、奶茶原料——果味粉 72
72	72五、奶茶原料——椰果
72	第五章2022-2023年中国奶茶市场消费调研 73
73	第一节受访者基本情况 73
73	73一、性别占比 73
73	73二、年龄分布

73三、对奶茶的认知情况 74四、是否曾常饮用奶茶 76第二节2022-2023年中国奶茶市场消费行为调研
77一、消费者喝奶茶的频率 77二、消费者对奶茶的品种及口味喜好 78三、消费者购买奶茶的渠道占比
80四、消费者对奶茶价格敏感度 81五、消费者对奶茶品牌忠诚度分析 82六、消费者杯装奶茶的偏好
83七、影响消费者选购奶茶的因素分析 84第六章2022-2023年中国奶茶市场营销解析
86第一节2022-2023年中国奶茶营销特点 86第二节2022-2023年中国奶茶广告投放情况
87第三节2022-2023年中国奶茶市场三dapinpai企业营销经验借鉴 88一、香飘飘细节营销抢占市场
88二、优乐美创新营销笼络年轻人 89三、立顿品质第一立于不败
89第四节2024-2030年中国奶茶市场营销策略分析 90一、广告创意和消费目标市场个性人群培育
90二、打价值战，不打价格战，用心做好每一杯奶茶 91三、特定促销方式吸引消费人群，差异化竞争
91第七章2022-2023年中国奶茶市场竞争格局透析 93第一节2022-2023年中国奶茶市场竞争总况
93一、奶茶市场的竞争已经白热化 93二、价格竞争及竞争方式分析
93第二节2022-2023年中国奶茶品牌竞争分析 94一、香约 94二、立顿 95三、优乐美 97四、香飘飘
98五、新进品牌侧翼突围 98第三节2022-2023年中国奶茶行业集中度分析 99一、市场集中度分析
99二、区域集中度分析 100第四节2024-2030年中国奶茶行业竞争趋势分析
101第八章2022-2023年中国奶茶品牌企业竞争力及关键性数据分析
102第一节浙江香飘飘食品有限公司（香飘飘） 102一、企业概况 102二、主要经济指标情况
103三、产值及存货产成品分析 103四、主营成本及其它费用分析 104五、偿债能力分析
104六、盈利能力分析 105七、经营效益分析 105第二节阳江喜之郎果冻制造有限公司（优乐美）
105一、企业概况 105二、主要经济指标情况 106三、产值及存货产成品分析
106四、主营成本及其它费用分析 106五、偿债能力分析 107六、盈利能力分析 107七、经营效益分析
108第三节浙江大好大食品公司（相约） 108一、企业概况 108二、主要经济指标情况
109三、产值及存货产成品分析 109四、主营成本及其它费用分析 109五、偿债能力分析
110六、盈利能力分析 110七、经营效益分析 110第四节联合利华食品（中国）有限公司（立顿）
111一、企业概况 111二、主要经济指标情况 111三、产值及存货产成品分析
112四、主营成本及其它费用分析 112五、偿债能力分析 112六、盈利能力分析 113七、经营效益分析
113第五节蜡笔小新（福建）食品工业有限公司（幽沫） 113一、企业概况 113二、主要经济指标情况
117三、产值及存货产成品分析 118四、主营成本及其它费用分析 118五、偿债能力分析
118六、盈利能力分析 119七、经营效益分析 119第六节南京小洋人生物科技发展有限公司
120一、企业概况 120二、主要经济指标情况 120三、产值及存货产成品分析
121四、主营成本及其它费用分析 121五、偿债能力分析 121六、盈利能力分析 122七、经营效益分析
122第七节其它企业分析 123一、安庆黄梅飘香集团有限公司 123二、北京统一麒麟饮料有限公司
123三、温州立品康食品饮料有限公司 124四、义乌市湘香食品有限公司
124第九章2024-2030年中国奶茶行业前景展望与趋势预测 126第一节2024-2030年中国奶茶业前景预测分析
126一、奶茶业的市场前景 126二、珍珠奶茶发展前景 126第二节2024-2030年中国奶茶行业新趋势探析
127一、珍珠奶茶统一标准缺失 127二、奶茶包装趋势 128三、奶茶封口机将引领包装行业新潮流
128第三节2024-2030年中国奶茶行业市场预测分析 129一、奶茶市场供给预测分析
129二、奶茶行业市场销量预测分析 129第四节2024-2030年中国奶茶市场盈利预测分析
130第五节2024-2030年中国珍珠奶茶市场发展战略分析 130一、变革创新，做市场的lingjun人
130二、品种单一导致失败，舍得投资是关键 131三、品质、营销双管齐下，学习先进经营管理经验
132第十章2024-2030年中国奶茶行业投资可行性研究 133第一节2022-2023珍珠奶茶投资概况
133一、投资特性 133二、珍珠奶茶冬夏皆宜成投资优势 133三、奶茶市场投资环境分析
134第二节2024-2030年中国奶茶行业投资机会分析 142一、奶茶行业机遇显现
142二、中国奶茶区域投资潜力分析 142三、中国奶茶店投资可行性分析
142第三节2024-2030年中国奶茶行业投资风险预警 143一、宏观调控政策风险 143二、市场竞争风险
144三、原料及创新风险 145四、市场运营机制风险 145第四节quanwei专家投资建议 145

图表1：2023年1-12月中国国内生产总值（GDP） 35
图表2：2018-2022年国内生产总值及其增长速度 36
图表3：中国工业增加值增长 36
图表4：2018-2022年全部工业增加值及其增长速度 37
图表5：2022年主要工业产品产量及其增长速度 38
图表6：2023年1-12月中国居民消费者价格指数（CPI） 40
图表7：2023年1-12月中国工业品出厂价格指数（PPI） 40

41图表8：2022年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比
43图表9：2023年1-12月中国城镇固定资产投资 44图表10：2018-2022年全社会固定资产投资
45图表11：2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
46图表12：2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力
47图表13：2023年1-12月中国海关进出口增减情况一览表 48图表14：2018-2022年货物进出口总额
48图表15：2022年货物进出口总额及其增长速度
49图表16：2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度
49图表17：2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度
50图表18：2022年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
50图表19：2023年1-12月中国社会消费品零售总额 51图表20：2018-2022年全年社会消费品零售总额
52图表21：2022年年末人口数及构成 58图表22：绿茶、红茶、乌龙茶及普洱茶特点
68图表23：受访者性别统计 73图表24：受访者年龄分布情况统计
73图表25：消费者对奶茶的认知渠道统计图 74图表26：受访者对奶茶的总体印象统计图
75图表27：受访者是否曾常引用奶茶调查情况图 76图表28：消费者喝奶茶的频率统计图
77图表29：消费者对奶茶的品种选择统计 78图表30：消费者对奶茶的口味喜好统计
79图表31：消费者购买奶茶的渠道占比统计图 80图表32：消费者乐意接受的奶茶价格统计
81图表33：消费者对奶茶品牌的忠诚度分析 82图表34：消费者对杯装奶茶的偏好程度调查统计
83图表35：影响消费者选购奶茶的因素统计分析 84图表36：2023年中国奶茶市场份额情况
100图表37：2023年中国奶茶市场区域分布图
100图表38：2021-2023年浙江香飘飘食品有限公司主要经济指标（单位：千元）
103图表39：2021-2023年浙江香飘飘食品有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）
103图表40：2021-2023年浙江香飘飘食品有限公司主营收入及各项成本指标表（千元）
104图表41：2021-2023年浙江香飘飘食品有限公司偿债能力指标表
104图表42：2021-2023年浙江香飘飘食品有限公司偿债比率指标表
104图表43：2021-2023年浙江香飘飘食品有限公司利润指标表
105图表44：2021-2023年浙江香飘飘食品有限公司盈利比率（能力）指标表
105图表45：2021-2023年阳江喜之郎果冻制造有限公司主要经济指标（单位：千元）
106图表46：2021-2023年阳江喜之郎果冻制造有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）
106图表47：2021-2023年阳江喜之郎果冻制造有限公司主营收入及各项成本指标表（千元）
106图表48：2021-2023年阳江喜之郎果冻制造有限公司偿债能力指标表
107图表49：2021-2023年阳江喜之郎果冻制造有限公司偿债比率指标表
107图表50：2021-2023年阳江喜之郎果冻制造有限公司利润指标表
107图表51：2021-2023年阳江喜之郎果冻制造有限公司盈利比率（能力）指标表
108图表52：2021-2023年浙江大好大食品有限公司主要经济指标（单位：千元）
109图表53：2021-2023年浙江大好大食品有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）
109图表54：2021-2023年浙江大好大食品有限公司主营收入及各项成本指标表（千元）
109图表55：2021-2023年浙江大好大食品有限公司偿债能力指标表
110图表56：2021-2023年浙江大好大食品有限公司偿债比率指标表
110图表57：2021-2023年浙江大好大食品有限公司利润指标表
110图表58：2021-2023年浙江大好大食品有限公司盈利比率（能力）指标表
110图表59：2021-2023年联合利华食品(中国)有限公司主要经济指标（单位：千元）
111图表60：2021-2023年联合利华食品(中国)有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）
112图表61：2021-2023年联合利华食品(中国)有限公司主营收入及各项成本指标表（千元）
112图表62：2021-2023年联合利华食品(中国)有限公司偿债能力指标表
112图表63：2021-2023年联合利华食品(中国)有限公司偿债比率指标表
112图表64：2021-2023年联合利华食品(中国)有限公司利润指标表
113图表65：2021-2023年联合利华食品(中国)有限公司盈利比率（能力）指标表
113图表66：2021-2023年蜡笔小新(天津)食品工业有限公司主要经济指标（单位：千元）
117图表67：2021-2023年蜡笔小新(天津)食品工业有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）
118图表68：2021-2023年蜡笔小新(天津)食品工业有限公司主营收入及各项成本指标表（千元）
118图表69：2021-2023年蜡笔小新(天津)食品工业有限公司偿债能力指标表

118图表70：2021-2023年蜡笔小新(天津)食品工业有限公司偿债比率指标表
118图表71：2021-2023年蜡笔小新(天津)食品工业有限公司利润指标表
119图表72：2021-2023年蜡笔小新(天津)食品工业有限公司盈利比率（能力）指标表
119图表73：2021-2023年南京小洋人生物科技发展有限公司主要经济指标（单位：千元）
120图表74：2021-2023年南京小洋人生物科技发展有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）
121图表75：2021-2023年南京小洋人生物科技发展有限公司主营收入及各项成本指标表（千元）
121图表76：2021-2023年南京小洋人生物科技发展有限公司偿债能力指标表
121图表77：2021-2023年南京小洋人生物科技发展有限公司偿债比率指标表
121图表78：2021-2023年南京小洋人生物科技发展有限公司利润指标表
122图表79：2021-2023年南京小洋人生物科技发展有限公司盈利比率（能力）指标表
122图表80：2024-2030年中国奶茶行业市场规模 129图表81：2024-2030年中国奶茶行业盈利能力预测
130图表82：中国奶茶项目风险控制建议与收益潜力提升措施
146图表83：奶茶产品技术应用注意事项分析 146图表84：奶茶产品项目投资注意事项图
147图表85：奶茶产品行业生产开发注意事项 148图表86：奶茶产品销售注意事项 149