

2024青岛KTV酒吧室内外装饰及陈设展览会_智慧娱乐展

产品名称	2024青岛KTV酒吧室内外装饰及陈设展览会_智慧娱乐展
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024青岛国际智慧娱乐展览会

时间：2024年10月18-20日

地点：青岛国际会展中心(红岛馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

绿色领航 数链未来

主办单位

中华人民共和国商务部

中华人民共和国科学技术部

山东省人民政府

支持单位

中华人民共和国工业和信息化部

承办单位

中国机电产品进出口商会

中国电子学会

展会介绍

随着科技的迅猛发展，当前，人工智能正逐渐渗透到各个领域。在娱乐行业中，不仅为我们带来了全新的娱乐方式，更提供了一种创造、交互和沉浸式的体验。人工智能在娱乐行业的应用前景广阔，在游戏领域，人工智能可以提升游戏的真实感和可玩性；在影视领域，人工智能可以实现的内容推荐和自动智能剪辑；在音乐领域，人工智能可以创造新的音乐作品，并为用户提供个性化的音乐推荐。伴随人工智能技术的不断进步和应用的不断完善，人工智能将在娱乐行业中发挥越来越重要的作用，为我们带来更多的乐趣和创新体验。

为加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，赋能新质生产力，增强产业链供应链韧性，深化企业展示、沟通、分享、合作，2024青岛国际智慧娱乐展览会将于2024年10月18-20日在青岛国际会展中心盛大举办，展会隶属于中国国际消费电子博览会专区展之一，专注于整合智慧娱乐行业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为智慧娱乐企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外智慧娱乐行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流先进技术的窗口作用，把脉行业发展方向共享国际化大平台，共拓智慧娱乐国际大市场。

中国国际消费电子博览会(简称CICE电博会)是经国务院批准，商务部、科学技术部和山东省人民政府共同主办，工业和信息化部作为支持单位，中国机电产品进出口商会、中国电子学会和青岛市人民政府共同承办的消费电子博览会。对标北京“服贸会”、上海“进博会”、海南“消博会”等国内展会，打造具备高质量发展特征和可持续发展动力、服务于信息产业和数字经济发展的展览会。自2001年举办以来、CICE电博会立足环渤海经济圈，辐射全国及东北亚市场，现已发展成为全球极具影响力的行业盛会。

智慧娱乐专区作为CICE电博会的重要组成部分，发挥CICE电博会在国际智慧娱乐和消费电子科技交流合作和科技成果产业化等方面的积极作用，为全球智慧娱乐企业提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现智慧娱乐科技与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的智慧娱乐科技产业生态圈，引入元宇宙等前沿科技理念，描绘未来智慧娱乐创新科技给人们生活带来的无限可能。

展品范围

数字娱乐：游戏(PC网络游戏、移动游戏、主机游戏)、互联网影视与音乐、动漫、电子竞技、直播、网络文学、潮流玩具、智能娱乐等数字游戏产品软件、硬件及周边设备、数码视觉效果软件及设备、游戏控制台及在线娱乐产品、便携式游戏设备及配件、AR/VR内容及设备、动、漫画影视作品及其设计、制作、编辑软件、硬件、游戏及动漫周边、数字娱乐软硬件开发、数字阅读、影音设备及其他、产权交易、第三方平台、教育及数字出版物等；

娱乐空间设计及娱乐场所：娱乐空间规划设计、装饰工程公司、娱乐管理软件、俱乐部/KTV酒吧/迪厅/K歌影院、电竞主题空间、私人影院、活动方案策划服务商、迷你KTV等娱乐品牌形象展示推广及连锁机构加盟等；

沉浸式展陈技术：5G技术应用、VR/AR/MR/XR、裸眼3D、全息投影、交互投影、虚拟仿真系统、立体视像设备、环幕系统、360全息成像硬件设备、创始显示屏、三维显示系统、投影系统、数字标牌、沉浸式体验等；

KTV酒吧室内外装饰及陈设：LED照明、光纤照明、酒吧灯、防火/隔音/消音/吸音等材料、娱乐场所玻璃、玻璃拼镜、冰雕、马赛克、水晶柱、水晶帘、贴片、透光石、发光石、艺术装饰板、工艺品、地板、地毯、墙纸、壁画、KTV夜总会酒吧沙发、茶几、酒柜、吧台吧椅、空调与空气处理设备、KTV酒

吧户外装饰及照明等；

KTV酒吧用品及酒水食品：KTV夜总会服装、调酒设备、酒具及调酒用品、酒架、酒吧车、咖啡机、刨冰机、KTV/酒吧玩具、无线激光射击娱乐系统、发光饰品、飞镖机、洋酒、红酒、啤酒及其它饮料食品等；

KTV酒吧设备：灯光、音响、智能控制系统、舞台机械与声光烟雾设备、LED、雾屏系统、广播及视像系统、投影机及周边设备、工程电视及液晶拼接墙、大屏幕、触摸屏、机顶盒、点歌机/设备/系统/配件、演唱台、DJ设备、麦克风与配件、录音与调音设备、功放、效果处理器、餐饮管理系统、监控系统、夜场游戏设备等。

观众来源

贸易：KTV、酒吧设备及用品的生产商、经销商、代理商、工程商、进出口贸易商；

服务供应商：夜场设计公司、装饰工程公司、娱乐管理公司、安全咨询公司、KTV酒吧、俱乐部、夜总会管理单位；

服务性产业：SPA、会所、桑拿洗浴、咖啡店、休闲场所、宾馆、酒店、餐饮、娱乐连锁机构以及承包商等；

政府机构：文化主管部门、文化娱乐协会等组团参观；

娱乐：主题公园乐园、体育馆、影视基地等；

演出场地：影剧院、展览馆、音乐厅、剧场等；

广电系统：电视、电台、录音棚、后期制作等；

其他团体：独立游戏企业、工作室、独立游戏制作人、游戏开放商、运营商、投资商、手机游戏研发机构、网络游戏研发机构、网络游戏运营、PC游戏研发、手机游戏发行/运营机构、软件发行、PC游戏代理、软件出版、销售渠道、互联网内容发行、互联网内容出版、影视/动漫/音乐/娱乐公司、休闲游戏研发/运营、电视游戏软件、游戏周边产品生产、游戏引擎及产品提供商、行业协会机构、电子商务、市场调研/顾问机构等组团参观。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CICE

2024电博会，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

展会后期的反馈收集和跟进

1、制定有效的跟进策略

展会结束后，您需要制定有效的跟进策略，以维持与参观者的联系。这可能包括发送感谢邮件，提供特别优惠，或者邀请他们参加未来的活动。

2、收集和分析参展反馈

收集和分析参展反馈可以帮助您了解您的展会表现，并找出改进的地方。您可以通过调查问卷、面对面

的访谈，或者社交媒体的评论来收集反馈。

总的来说，参加展会需要周全的准备和细致的执行。只有这样，您才能大限度地利用展会的机会，推广您的品牌，吸引新的客户，和建立持久的业务关系。