

# 中国婴儿（儿童）护肤品市场销售规模及投资商机分析报告2024-2030年

|      |                                       |
|------|---------------------------------------|
| 产品名称 | 中国婴儿（儿童）护肤品市场销售规模及投资商机分析报告2024-2030年  |
| 公司名称 | 鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司                   |
| 价格   | 7000.00/件                             |
| 规格参数 | 品牌:智信中科研究网<br>型号:报告<br>产地:北京          |
| 公司地址 | 北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址） |
| 联系电话 | 010-84825791 15910976912              |

## 产品详情

中国婴儿（儿童）护肤品市场销售规模及投资商机分析报告2024-2030年

【内容部分省略，可点击网站搜索标题查看全文】

《官网链接》：【<https://www.zxiti.com>】

《对接人员》：【张炜】

《修订日期》：【2024年3月】

《撰写单位》：【智信中科(北京)信息科技有限公司】

《报告格式》：【word文本+电子版+定制光盘】

《服务内容》：【提供数据调研分析+一年更新】

《报告价格》：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (来电咨询有优惠)】

《全天邮箱》：【zxzkiti@163.com】

目录

## 第一部分 行业现状

### 第一章 2023年国内外婴儿用品产业运行新形势分析 1

#### 第一节 2023年国际婴儿用品市场分析 1

一、全球婴儿用品市场安全问题应引起足够重视 1

二、美国婴儿用品市场进入寒冰时代 2

三、日本与加拿大对婴儿用品市场的监管 3

四、欧盟婴儿护理用品市场浅析 5

五、中东婴儿用品市场分析 6

#### 第二节 2023年中国婴儿用品行业现状 9

一、婴儿用品行业所处阶段及其特性 9

二、中国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成 12

三、婴儿用品市场更趋成熟 13

#### 第三节 2023年中国部分城市婴儿用品市场透析 16

一、上海 16

二、北京 20

三、成都 21

四、临沂市 23

### 第二章 2023年世界婴儿护肤品产业运行态势分析 24

#### 第一节 2023年世界婴幼儿护肤品行业市场环境分析 24

一、英国提倡一个家庭只生两个孩 24

二、俄罗斯用经济手段提高生育率 25

三、法国迎来25年来最大婴儿潮 26

四、日本人口出生率下降 27

#### 第二节 2023年世界婴儿护肤品市场运行态势 28

一、世界婴儿护肤品行业发展成熟度分析 28

二、世界婴儿护肤品特点分析 30

### 三、主要国家婴儿护肤品市场现状 32

### 第三节 2023-2029年世界婴幼儿护肤品行业发展趋势分析 34

## 第三章 2023年中国婴儿护理品产业发展环境分析 36

### 第一节 2023年中国经济环境分析 36

#### 一、国民经济运行情况GDP 36

#### 二、消费价格指数CPI、PPI 37

#### 三、全国居民收入情况 41

#### 四、恩格尔系数 42

#### 五、工业发展形势 43

#### 六、固定资产投资情况 45

#### 七、中国汇率调整（人民币升值） 47

#### 八、对外贸易&进出口 48

### 第二节 2023年中国婴儿护理品产业政策发展环境分析 54

#### 一、中国婴幼儿化妆品无专门标准 54

#### 二、进一步规范婴幼儿用品安全标准 54

#### 三、婴幼儿日用化妆品应尽快立法 55

### 第三节 2023年中国婴儿护理品产业社会环境发展分析 57

#### 一、人口环境分析 57

#### 二、教育环境分析 58

#### 三、文化环境分析 59

#### 四、生态环境分析 59

#### 五、中国城镇化率 62

#### 六、居民的各种消费观念和习惯 64

## 第四章 中国婴幼儿护肤品人口环境分析 66

### 第一节 2023年中国人口出生率情况分析 66

#### 一、中国人口出生率和生育率的地区差别 66

二、中国人口出生率呈持续下降趋势 71

三、中国的第四次生育高峰 72

第二节 2023年中国人口结构情况 75

一、2023年中国人口构成情况 75

二、中国人口年龄结构的不断变化 77

三、中国人口结构面临六大难题 79

第三节 2023年计划生育政策发展形势 80

一、计划生育四川省少生4千万人 80

二、计划生育30多年来上海少生700万人 81

三、“单独二胎”在河南可行 84

第五章 2023年中国婴儿护肤品行业生产现状分析 85

第一节 2023年中国婴儿护肤品业运行总况 85

一、婴儿护肤品热销背后暗藏隐忧 85

二、儿童护肤品制作要求高但标准缺失 86

三、2023年中国婴儿护肤品细分市场分析 87

1、护肤类 87

2、洗涤类 92

3、儿童爽身粉、花露水 95

第二节 2023年中国婴儿护肤品行业产能及增长情况分析 97

一、主要生产企业及其产能 97

二、婴儿护肤品行业产能扩张趋势 100

第三节 2023年中国婴儿护肤品行业成本结构分析 101

一、原材料成本 101

二、研发和设计成本 101

三、知识产权使用许可费 101

四、劳动力成本 106

## 五、其它成本 109

### 第四节 2023年中国婴儿护肤品行业生产中存在的主要问题 109

## 第六章 2023年中国婴儿护肤品市场供需态势分析 111

### 第一节 2023年中国婴儿护肤品消费需求特征分析 111

#### 一、城镇和农村消费者需求特征 111

#### 二、不同收入层次家庭需求特征 112

#### 三、婴儿护肤品等细分产品的需求特征 114

#### 四、婴儿护肤品消费的决策过程分析 116

### 第二节 2023年中国婴儿护肤品行业供需状况 116

#### 一、2023年婴儿护肤品供给状况 116

#### 二、2023年婴儿护肤品需求状况 117

#### 三、2023年婴儿护肤品供需缺口分析 119

#### 四、2023-2029年我国婴儿护肤品供需缺口变化趋势预测 119

### 第三节 2023年影响婴儿护肤品行业供需关系的主要因素 123

## 第七章 2023年中国婴儿护肤品细分市场分析 126

### 第一节 婴儿面霜 126

#### 一、婴儿面霜市场发展现状 126

#### 二、2023年婴儿面霜销售分析 126

#### 三、婴儿面霜市场焦点 127

#### 四、婴儿面霜市场前景 127

### 第二节 婴儿洗发水 127

#### 一、婴儿洗发水市场发展现状 127

#### 二、2023年婴儿洗发水销售分析 128

#### 三、婴儿洗发水市场焦点 128

#### 四、婴儿洗发水市场前景 128

### 第三节 婴儿沐浴露 129

- 一、 婴儿沐浴露市场发展现状 129
- 二、 2023年婴儿沐浴露销售分析 131
- 三、 婴儿沐浴露市场焦点 132
- 四、 婴儿沐浴露市场前景 132
- 第四节 婴儿爽身粉 133
  - 一、 婴儿爽身粉市场发展现状 133
  - 二、 2023年婴儿爽身粉销售分析 133
  - 三、 婴儿爽身粉市场焦点 133
  - 四、 婴儿爽身粉市场前景 134
- 第五节 婴儿润肤油 134
  - 一、 婴儿润肤油市场发展现状 134
  - 二、 2023年婴儿润肤油销售分析 135
  - 三、 婴儿润肤油市场焦点 135
  - 四、 婴儿润肤油市场前景 136
- 第六节 婴儿护肤香皂 138
  - 一、 婴儿护肤皂市场发展现状 138
  - 二、 2023年婴儿护肤皂销售分析 139
  - 三、 婴儿护肤皂市场焦点 139
  - 四、 婴儿护肤皂市场前景 140
- 第七节 舒敏软膏（防过敏药膏） 140
  - 一、 舒敏软膏市场发展现状 140
  - 二、 2023年舒敏软膏销售分析 141
- 第八节 婴儿香水 141
  - 一、 婴儿香水市场发展现状 141
  - 二、 2023年婴儿香水销售分析 142
  - 三、 婴儿香水市场焦点 144

#### 四、婴儿香水市场前景 145

#### 第九节 婴儿润肤露 145

##### 一、婴儿润肤露市场发展现状 145

##### 二、2023年婴儿润肤露销售分析 146

##### 三、婴儿润肤露市场焦点 146

##### 四、婴儿润肤露市场前景 146

#### 第八章 2023年中国婴儿护肤品行业进出口统计分析 148

##### 第一节 2017-2023年中国护肤品进出口数据统计情况 148

##### 一、护肤品进出口数量分析 148

##### 二、护肤品进出口金额分析 149

##### 三、护肤品进出口国家及地区分析 150

##### 第二节 2023年我国婴儿护肤品面临的"反倾销"问题及应对措施 152

##### 一、我国婴儿护肤品行业遭受"反倾销"调查的主要案例 152

##### 二、应对反倾销调查的措施 153

##### 第三节 2023-2029年中国婴儿护肤品进出口发展趋势分析 156

#### 第二部分 竞争格局

#### 第九章 2023年中国婴儿护肤品行业结构分析 160

##### 第一节 2023年中国婴儿护肤品行业基本特征 160

##### 一、婴儿护肤品行业主要细分产品 160

##### 二、婴儿护肤品行业产业链分析 161

##### 第二节 2023年中国婴儿护肤品行业竞争格局 168

##### 一、婴儿护肤品行业主要企业和主要品牌 168

##### 二、婴儿护肤品市场集中度分析 169

##### 第三节 2023年中国婴儿护肤品行业的"波特五力模型"分析 170

##### 一、现有企业间的竞争 170

##### 二、潜在进入者分析 172

三、替代品威胁分析 173

四、供应商议价能力 174

五、客户议价能力 175

第十章 2023年中国婴儿护肤品行业市场营销分析 177

第一节 2023年婴儿用品消费者购买行为分析 177

一、婴儿用品消费者特点 177

二、婴儿用品消费者的消费行为的一般特征 177

三、婴儿用品消费者对品牌的偏好习惯 178

四、婴儿用品消费者的消费行为的特殊性 179

五、对婴儿用品经营的启发 180

第二节 2023年婴儿护肤品主要营销模式分析 182

一、直营模式 182

二、代理经销商模式 183

三、大型综合连锁卖场模式 184

四、网络营销 187

第三节 2023年中国婴儿护肤品营销策略分析 189

一、从生产导向转向市场导向 189

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争 189

三、从产品营销到品牌营销和文化营销 190

四、从单一的产品结构到以鞋、护肤品、配件的产品系列化 190

第四节 2023年中国婴儿护肤品企业营销模式建议 191

一、药店销售渠道建设 191

二、直销渠道建设 192

三、俱乐部渠道建设 193

四、连锁渠道建设 195

第五节 各大婴儿护肤品品牌纷纷打起按年龄、时节细分的大旗策略点评 198



## 第十一章 2023年中国婴儿护肤品主要区域市场调查分析 202

### 第一节 华北地区 202

#### 一、区域市场容量分析 202

#### 二、区域市场成熟度和竞争状况 204

#### 三、区域消费者偏好分析 205

#### 四、区域市场前景 205

### 第二节 东北地区 206

#### 一、区域市场容量分析 206

#### 二、区域市场成熟度和竞争状况 208

#### 三、区域消费者偏好分析 209

#### 四、区域市场前景 209

### 第三节 华东地区 210

#### 一、区域市场容量分析 210

#### 二、区域市场成熟度和竞争状况 211

#### 三、区域消费者偏好分析 212

#### 四、区域市场前景 213

### 第四节 华中地区 213

#### 一、区域市场容量分析 213

#### 二、区域市场成熟度和竞争状况 215

#### 三、区域消费者偏好分析 216

#### 四、区域市场前景 216

### 第五节 华南地区 217

#### 一、区域市场容量分析 217

#### 二、区域市场成熟度和竞争状况 218

#### 三、区域消费者偏好分析 219

#### 四、区域市场前景 220

## 第六节 西南地区 220

### 一、区域市场容量分析 220

### 二、区域市场成熟度和竞争状况 222

### 三、区域消费者偏好分析 223

### 四、区域市场前景 223

## 第七节 西北地区 224

### 一、区域市场容量分析 224

### 二、区域市场成熟度和竞争状况 225

### 三、区域消费者偏好分析 226

### 四、区域市场前景 227

## 第十二章 2023年中国婴儿护肤品行业主要品牌企业竞争力分析 228

### 第一节 强生 228

#### 一、企业概况 228

#### 二、企业产品 228

#### 三、发展历史 229

### 第二节 贝亲 231

#### 一、企业概况 231

#### 二、企业产品 232

#### 三、发展历史 234

### 第三节 郁美净 237

#### 一、企业概况 237

#### 二、企业产品 238

#### 三、市场策略及成绩 240

### 第四节 康贝 241

#### 一、企业概况 241

#### 二、企业愿景 242

### 三、发展历史 244

## 第五节 孩儿面 246

### 一、企业基本情况 246

### 二、企业产品 247

### 三、发展历史 249

## 第六节 NUK 250

### 一、企业基本情况 250

### 二、企业产品 250

### 三、发展历史 252

## 第七节 施巴 253

### 一、企业基本情况 253

### 二、企业产品 254

### 三、发展历史 255

## 第八节 婴姿坊 256

### 一、企业基本情况 256

### 二、企业产品 257

### 三、发展历史 258

## 第九节 爱得利 259

### 一、企业基本情况 259

### 二、企业产品 260

### 三、发展历史 260

## 第十节 贝蒂儿 261

### 一、企业基本情况 261

### 二、企业产品 262

## 第十一节 其它婴儿护肤品企业运行竞争力分析 263

### 一、青蛙王子 263

二、欧润芙 265

三、贝拉小蜜蜂 265

四、贝倍舒 267

五、朋禾 267

### 第三部分 预测分析

#### 第十三章 2023-2029年婴儿护肤品行业发展前景预测分析 268

##### 第一节 2023-2029年中国婴儿护肤品行业市场预测分析 268

一、中国婴儿护肤品季节特征分析 268

二、中国婴儿护肤品产品趋势分析 269

三、中国婴儿护肤品竞争格局分析 271

##### 第二节 2023-2029年中国婴儿护肤品行业市场营销发展趋势 272

一、展望中国婴儿护肤品营销未来 272

二、未来婴儿护肤品营销模式发展趋势 273

##### 第三节 2023-2029年中国婴儿护肤品行业发展前景预测 277

一、中国婴儿护肤品市场供需预测分析 277

二、中国婴儿护肤品进出口贸易预测分析 278

三、中国婴儿护肤品盈利预测分析 278

### 第四部分 投资策略

#### 第十四章 2023-2029年婴儿护肤品行业投资价值与投资策略分析 287

##### 第一节 2023年中国婴儿护肤品投资环境分析 287

##### 第二节 2023年中国婴儿护肤品行业投资周期分析 288

一、经济周期 288

二、增长性与波动性 292

三、成熟度分析 292

##### 第三节 2023-2029年中国婴儿护肤品行业投资价值分析 293

一、婴儿护肤品行业投资热点研究 293

二、婴儿护肤品行业投资盈利空间预测 294

三、婴儿护肤品区域投资潜力分析 295

四、投资价值综合分析 297

第四节 2023-2029年中国婴儿护肤品行业投资风险分析 298

一、市场风险 298

二、竞争风险 300

三、原材料价格波动的风险 301

四、经营风险 302

五、政策风险 303

第五节 2023-2029年中国婴儿护肤品行业投资策略分析 308

一、市场定位 308

二、重点区域 312

第六节 研究结论与建议 312

一、结论 312

二、建议 313

图表目录

图表：2023年-2023年中国国内生产总值增长速度 36

图表：2023年9月-2023年5月全国居民消费价格指数情况 37

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 38

图表：鲜菜、鲜果价格变动情况 38

图表：2023年5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅情况 40

图表：2023年5月份居民消费价格分类表环比情况 41

图表：2023年-2023年城镇居民人均可支配收入实际增长速度 42

图表：2023年-2023年农村居民人均可支配收入实际增长速度 42

图表：2023年-2023年中国规模以上工业增加值增速情况 45

图表：2023年-2023年中国固定资产投资（不含农户）增收情况 46

图表：2023年各地区分孩次计划生育率情况 66

图表：2023年各地区人口出生率、死亡率和自然增长率情况 67

图表：2023年中国人口构成情况 75

图表：1985年至2023年全球化妆品行业的专利申请量变化情况 102

图表：1997年-2023年我国化妆品企业专利申请量的变化情况 103

图表：1997年-2023年我国不同功效化妆品专利申请量的变化情况 104

图表：2023年中国不同年龄段人口数量 120

图表：2023年中国婴幼儿数量情况 122

图表：2023年婴儿面霜市场口碑排行榜 126

图表：2023年婴儿面霜市场销售排行榜 126

图表：2023年婴儿洗发水市场口碑排行榜 127

图表：2023年婴儿洗发水市场销售排行榜 128

图表：2023年婴儿沐浴露市场销售排行榜 131

图表：2023年婴儿爽身粉市场使用排行榜 133

图表：2023年婴儿面霜市场使用排行榜 135

图表：2023年婴儿面霜市场销售排行榜 139

图表：2023年婴儿苏敏软膏市场销售排行榜 141

图表：2023年婴儿润肤露市场销售排行榜 146

图表：中国近几年化妆品进出口数量情况 148

图表：中国近几年化妆品进出口金额情况 149

图表：2023年我国化妆品出口主要国际情况 150

图表：2023年中国化妆品进口主要国家情况 151

图表：2016-2023年中国化妆品网购交易市场规模及预测 187

图表：中国化妆品B2C站点日均独立访问用户数 188

图表：2021年华北地区市场容量 202

图表：2023年华北地区市场容量 203

图表：2023年华北地区市场容量 203

图表：2023年中国华北地区日用化学产品制造亏损企业情况 204

图表：2023年中国华北地区日用化学产品制造主营业业务情况 204

图表：2023年中国华北地区日用化学产品制造资产情况 204

图表：2023年中国华北地区日用化学产品制造利润情况 204

图表：2023年中国华北地区日用化学产品制造工业销售产值情况 205

图表：2021年东北地区市场容量 206

图表：2023年东北地区市场容量 207

图表：2023年东北地区市场容量 207

图表：2023年中国东北地区日用化学产品制造亏损企业情况 208

图表：2023年中国东北地区日用化学产品制造主营业业务情况 208

图表：2023年中国东北地区日用化学产品制造资产情况 208

图表：2023年中国东北地区日用化学产品制造利润情况 208

图表：2023年中国东北地区日用化学产品制造工业销售产值情况 208

图表：2021年华东地区市场容量 210

图表：2023年华东地区市场容量 210

图表：2023年华东地区市场容量 211

图表：2023年中国华东地区日用化学产品制造亏损企业情况 211

图表：2023年中国华东地区日用化学产品制造主营业业务情况 211

图表：2023年中国华东地区日用化学产品制造资产情况 212

图表：2023年中国华东地区日用化学产品制造利润情况 212

图表：2023年中国华东地区日用化学产品制造工业销售产值情况 212

图表：2021年华中地区市场容量 213

图表：2023年华中地区市场容量 214

图表：2023年华中地区市场容量 214

图表：2023年中国华中地区日用化学产品制造亏损企业情况 215

图表：2023年中国华中地区日用化学产品制造主营业务情况 215

图表：2023年中国华中地区日用化学产品制造资产情况 215

图表：2023年中国华中地区日用化学产品制造利润情况 215

图表：2023年中国华中地区日用化学产品制造工业销售产值情况 215

图表：2021年华南地区市场容量 217

图表：2023年华南地区市场容量 217

图表：2023年华南地区市场容量 218

图表：2023年中国华南地区日用化学产品制造亏损企业情况 218

图表：2023年中国华南地区日用化学产品制造主营业务情况 218

图表：2023年中国华南地区日用化学产品制造资产情况 218

图表：2023年中国华南地区日用化学产品制造利润情况 219

图表：2023年中国华南地区日用化学产品制造工业销售产值情况 219

图表：2021年西南地区市场容量 220

图表：2023年西南地区市场容量 221

图表：2023年西南地区市场容量 221

图表：2023年中国西南地区日用化学产品制造亏损企业情况 222

图表：2023年中国西南地区日用化学产品制造主营业务情况 222

图表：2023年中国西南地区日用化学产品制造资产情况 222

图表：2023年中国西南地区日用化学产品制造利润情况 222

图表：2023年中国西南地区日用化学产品制造工业销售产值情况 223

图表：2021年西北地区市场容量 224

图表：2023年西北地区市场容量 224

图表：2023年西北地区市场容量 225

图表：2023年中国西北地区日用化学产品制造亏损企业情况 225

图表：2023年中国西北地区日用化学产品制造主营业务情况 225

图表：2023年中国西北地区日用化学产品制造资产情况 226



图表：2023年中国西北地区日用化学产品制造利润情况 226

图表：2023年中国西北地区日用化学产品制造工业销售产值情况 226

图表：C2C占化妆品网购7成份额 272

图表：化妆品线上销售渠道细分 273

图表：前期市场定位 308