

中国信创产业布局规划及投资战略建议报告2024 -2030年

产品名称	中国信创产业布局规划及投资战略建议报告2024 -2030年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:智信中科研究网 型号:份 产地:北京
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国信创产业布局规划及投资战略建议报告2024 -2030年

【内容部分省略，可点击网站搜索标题查看全文】

《官网链接》：【<https://www.zxiti.com>】

《对接人员》：【张炜】

《修订日期》：【2024年3月】

《撰写单位》：【智信中科(北京)信息科技有限公司】

《报告格式》：【word文本+电子版+定制光盘】

《服务内容》：【提供数据调研分析+一年更新】

《报告价格》：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (来电咨询有优惠)】

《全天邮箱》：【zxzkiti@163.com】

目录

第1章：信创产业综述及数据来源说明

1.1 信创产业界定

1.1.1 信创产业界定

1.1.2 信创产业分类

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中信创产业归属

1.2 信创产业专业术语说明

1.3 信创产业监管规范体系

1.3.1 信创产业监管体系介绍

1、中国信创产业主管部门

2、中国信创产业自律组织

1.3.2 信创产业标准体系建设现状

1、中国信创产业标准体系建设

2、中国信创产业现行标准汇总

(1) 现行国家标准汇总

(2) 现行行业标准汇总

(3) 现行地方标准汇总

(4) 现行团体标准汇总

3、中国信创产业即将实施标准

4、中国信创产业重点标准解读

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告quanwei数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

——现状篇——

第2章：中国信创产业生态体系及发展状况分析

2.1 中国信创产业技术发展现状

2.1.1 信创产业关键技术分析

2.1.2 信创产业新兴技术融合应用现状

2.1.3 信创产业科研投入水平

2.1.4 信创产业科研创新成果

1、中国信创产业专利申请数量

2、中国信创产业专利公开数量

3、中国信创产业专利申请人

2.2 信创产业的提出及发展历程

2.2.1 信创产业发展背景分析

1、信创产业发展国际因素

2、信创产业发展国内因素

(1) 国家安全层面

(2) 国家数字经济层面

2.2.2 信创产业推进历程

2.3 中国信创产业市场供给状况

2.3.1 中国信创产业产品产能情况

2.3.2 中国信创产业产品产量情况

2.4 中国信创产业市场需求状况

2.4.1 中国信创产业市场渗透率分析

2.4.2 信创PC整机出货量

2.4.3 信创PC细分产品出货量

2.5 中国信创产业供需平衡分析

2.6 中国信创产业市场行情走势预判

2.7 中国信创产业市场规模体量分析

第3章：中国信创产业市场竞争状况及国产化布局分析

3.1 中国信创产业市场竞争布局状况

3.1.1 中国信创产业竞争者入场进程

3.1.2 中国信创产业竞争者区域分布热力图

3.1.3 中国信创产业竞争者战略布局状况

3.2 中国信创产业市场竞争格局分析

3.2.1 中国信创产业区域竞争格局分析

3.2.2 中国信创产业企业竞争格局分析

1、信创产业整体市场竞争情况

2、信创产业细分领域竞争情况

3.3 中国信创产业市场集中度分析

3.4 中国信创产业企业国产替代布局状况

3.4.1 中国信创产业国产替代现状及潜力

1、中国信创产业中上游环节国产替代率

2、中国信创云计算行业国际竞争力分析

3.4.2 中国信创产业国产替代企业布局状况

3.5 中国信创产业投融资、兼并与重组状况

3.5.1 中国信创产业投融资发展状况

1、中国信创产业资金来源

- 2、中国信创产业投融资主体构成
- 3、中国信创产业投融资事件汇总
- 4、中国信创产业投融资趋势预判

3.5.2 中国信创产业并购重组分析

- 1、中国信创产业兼并与重组事件汇总
- 2、中国信创产业兼并与重组类型及动因
 - (1) 信创产业兼并与重组类型
 - (2) 信创产业兼并与重组动因
 - (3) 信创产业兼并与重组案例分析
- 3、中国信创产业兼并与重组趋势预判

第4章：中国信创产业链全景梳理及生态体系分析

4.1 中国信创产业链分析

4.1.1 中国信创产业链结构梳理

4.1.2 中国信创产业链生态图谱

4.1.3 中国信创产业链各领域重要性分析

4.2 中国信创产业生态体系分析

4.2.1 中国信创产业生态体系概况

4.2.2 中国信创产业生态需求与应用范围状况

4.2.3 中国信创产业生态四大引领者

- 1、 中国电子：形成安全可信“PKS”体系
- 2、 中国电科：jungong领域信创产业主力军
- 3、 中科院：网络科技和网络产业的开拓者
- 4、 华为：平台实力与生态体验性lingxian者

第5章：信创产业基础硬件市场分析

5.1 集成电路市场分析

5.1.1 集成电路行业发展概况

- 1、 集成电路定义
- 2、 集成电路发展规模

5.1.2 信创CPU定义和分类

- 1、 信创CPU定义
- 2、 信创CPU分类——按指令集
- 3、 信创CPU分类——按技术线路

5.1.3 信创CPU发展现状

- 1、 信创CPU供给情况分析

2、信创CPU需求情况分析

3、信创CPU市场规模测算

5.1.4 信创CPU市场竞争格局分析

5.1.5 信创CPU发展趋势分析

5.2 存储设备市场分析

5.2.1 存储设备行业发展概况

1、存储设备定义及分类

2、存储设备市场规模

5.2.2 信创DRAM及NAND Flash定义

5.2.3 信创DRAM及NAND Flash发展现状

1、信创DRAM及NAND Flash供给情况分析

(1) 信创DRAM供给情况

(2) 信创NAND Flash供给情况

2、信创DRAM及NAND Flash需求情况分析

(1) 信创DRAM需求情况分析

(2) 信创NAND Flash需求情况分析

3、信创DRAM及NAND Flash市场规模测算

5.2.4 信创DRAM及NAND Flash市场竞争格局分析

5.2.5 信创DRAM及NAND Flash发展趋势分析

第6章：信创产业基础软件市场分析

6.1 操作系统市场分析

6.1.1 操作系统发展概况

1、操作系统定义

2、操作系统分类

6.1.2 信创操作系统发展现状

1、信创操作系统生态现状

2、信创操作系统适配现状

3、信创操作系统市场规模测算

6.1.3 信创操作系统市场竞争格局分析

6.1.4 信创操作系统发展趋势分析

6.2 数据库市场分析

6.2.1 数据库发展概况

1、数据库定义

2、信创数据库分类

6.2.2 信创数据库发展现状

1、信创数据库供给现状分析

2、信创数据库需求现状分析

3、信创数据库市场规模测算

6.2.3 信创数据库市场竞争格局分析

6.2.4 信创数据库发展趋势分析

6.3 中间件市场分析

6.3.1 中间件发展概况

1、中间件定义

2、中间件分类

6.3.2 信创中间件发展现状

1、信创中间件供给现状分析

2、信创中间件需求现状分析

3、信创中间件市场规模测算

6.3.3 信创中间件市场竞争格局分析

6.3.4 信创中间件发展趋势分析

6.4 云计算市场分析

6.4.1 云计算发展概况

1、云计算定义

2、云计算分类

(1) 按后台位置分

(2) 按服务类别分

6.4.2 信创云计算发展现状

1、信创云计算供给现状分析

2、信创云计算需求现状分析

3、信创云计算市场规模测算

6.4.3 信创云计算细分领域发展现状

6.4.4 信创云计算市场竞争格局分析

6.4.5 信创云计算发展趋势分析

第7章：信创产业应用软件市场分析

7.1 应用软件行业发展概况

7.1.1 信创应用软件定义

7.1.2 信创应用软件分类

7.2 信创应用软件行业发展现状

7.2.1 信创应用软件国产替代现状分析

7.2.2 信创应用软件适配现状分析

7.2.3 信创应用软件市场规模测算

7.3 信创应用软件行业市场竞争格局分析

7.4 信创应用软件行业发展趋势分析

第8章：信创产业信息安全市场分析

8.1 信息安全行业发展概况

8.1.1 信创信息安全定义

8.1.2 信创信息安全分类

8.2 信创信息安全行业发展现状

8.2.1 信创信息安全供给现状分析

8.2.2 信创信息安全需求现状分析

1、信创信息安全需求水平分析

(1) 病毒拦截总体情况

(2) 信息安全漏洞情况

2、信创信息安全用户需求特征

8.2.3 信创信息安全市场规模测算

8.2.4 信创信息安全细分行业发展现状

8.3 信创信息安全行业市场竞争格局分析

8.4 信创信息安全行业发展趋势分析

第9章：中国信创产业应用场景发展潜力分析

9.1 中国信创产业应用场景分析

9.2 信创细分应用：党政领域

9.2.1 党政领域信创应用概述

9.2.2 党政领域发展现状及发展趋势

1、党政领域发展现状

(1) 中国行政区域情况

(2) 中国公务员及事业编制人员数量

(3) 中国电子政务发展现状

2、党政领域发展趋势

9.2.3 党政领域信创应用市场现状

1、党政领域信创热门产品

2、党政领域信创PC出货量

3、党政领域信创市场空间测算

9.2.4 党政领域信创应用市场潜力

9.3 信创细分应用：金融领域

9.3.1 金融领域信创应用概述

9.3.2 金融行业市场现状及发展趋势

1、金融行业市场现状

(1) 金融业城镇单位就业人员数量

(2) 金融行业科技创新分析

2、金融行业发展趋势

9.3.3 金融领域信创应用市场现状

1、金融领域信创试点情况

2、金融领域信创市场空间测算

9.3.4 金融领域信创应用市场潜力

9.4 信创细分应用：电信领域

9.4.1 电信领域信创应用概述

9.4.2 电信行业市场现状及发展趋势

1、电信行业市场现状

2、电信行业发展趋势

9.4.3 电信领域信创应用市场现状

- 1、三大运营商建立信创实验室情况
- 2、三大运营商caigou国产服务器数量
- 3、电信领域信创市场空间测算

9.4.4 电信领域信创应用市场潜力

9.5 信创细分应用：教育领域

9.5.1 教育领域信创应用概述

9.5.2 教育行业市场现状及发展趋势

1、教育行业市场现状

(1) 专任教师数量

(2) 教育信息化发展情况

2、教育行业发展趋势

9.5.3 教育领域信创应用市场现状

9.5.4 教育领域信创应用市场潜力

9.6 中国信创产业细分应用市场战略地位分析

第10章：中国信创产业企业布局案例研究

10.1 中国信创产业企业布局梳理与对比

10.2 中国信创产业企业布局分析

10.2.1 龙芯中科技术股份有限公司（CPU）

1、企业发展历程及基本信息

（1）企业发展历程

（2）企业基本信息

（3）企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

（1）企业整体业务架构

（2）企业整体经营情况

3、企业信创产业业务生产端布局状况

（1）企业信创产业产品类型/型号/品牌

（2）企业信创产业业务生产情况

4、企业信创产业业务销售及应用领域

（1）企业信创产业业务生态布局情况

（2）企业信创产业业务销售情况

5、企业信创产业业务拓展创新状况

6、企业信创产业业务投融资分析

7、企业信创产业业务发展优劣势分析

10.2.2 长江存储科技有限责任公司（存储芯片）

1、企业发展历程及基本信息

（1）企业发展历程

（2）企业基本信息

（3）企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

3、企业信创产业业务生产端布局状况

（1）企业信创产业产品类型/型号/品牌

（2）企业信创产业业务生产情况

4、企业信创产业业务生态布局情况

5、企业信创产业业务拓展创新状况

6、企业信创产业业务投融资分析

7、企业信创产业业务发展优劣势分析

10.2.3 麒麟软件有限公司（操作系统）

1、企业发展历程及基本信息

（1）企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

3、企业信创产业业务生产端布局状况

(1) 企业信创产业产品类型/型号/品牌

(2) 企业信创产业业务生产情况

4、企业信创产业业务销售及应用领域

(1) 企业信创产业业务生态布局情况

(2) 企业信创产业业务销售情况

5、企业信创产业业务拓展创新状况

6、企业信创产业业务投融资分析

7、企业信创产业业务发展优劣势分析

10.2.4 北京人大金仓信息技术股份有限公司（数据库）

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

3、企业信创产业业务生产端布局状况

(1) 企业信创产业产品类型/型号/品牌

(2) 企业信创产业业务生产情况

4、企业信创产业业务销售及应用领域

(1) 企业信创产业业务生态布局情况

(2) 企业信创产业业务销售情况

5、企业信创产业业务拓展创新状况

6、企业信创产业业务投融资分析

7、企业信创产业业务发展优劣势分析

10.2.5 天津南大通用数据技术股份有限公司（数据库）

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

3、企业信创产业业务生产端布局状况

(1) 企业信创产业产品类型/型号/品牌

(2) 企业信创产业业务生产情况

4、企业信创产业业务销售及应用领域

(1) 企业信创产业业务生态布局情况

(2) 企业信创产业业务销售情况

5、企业信创产业业务拓展创新状况

6、企业信创产业业务投融资分析

7、企业信创产业业务发展优劣势分析

10.2.6 北京东方通科技股份有限公司（中间件）

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业信创产业业务生产端布局状况

(1) 企业信创产业产品类型/型号/品牌

(2) 企业信创产业业务生产情况

4、企业信创产业业务销售及应用领域

(1) 企业信创产业业务生态布局情况

(2) 企业信创产业业务销售情况

5、企业信创产业业务拓展创新状况

6、企业信创产业业务投融资分析

(1) 企业信创产业业务融资历程分析

(2) 企业信创产业业务投资区域分布

(3) 企业信创产业业务投资行业分布

7、企业信创产业业务发展优劣势分析

10.2.7 阿里云计算有限公司（云计算）

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

3、企业信创产业业务生产端布局状况

(1) 企业信创产业产品类型/型号/品牌

(2) 企业信创产业业务生产情况

4、企业信创产业业务基础设施布局情况

(1) 公共云地域布局

(2) 边缘节点布局

(3) 超级数据中心布局

5、企业信创产业业务拓展创新状况

6、企业信创产业业务投融资分析

7、企业信创产业业务发展优劣势分析

10.2.8 深信服科技股份有限公司（信息安全）

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业信创产业业务生产端布局状况

(1) 企业信创产业产品类型/型号/品牌

(2) 企业信创产业业务生产情况

4、企业信创产业业务销售及应用领域

(1) 企业信创产业业务生态布局情况

(2) 企业信创产业业务销售情况

5、企业信创产业业务拓展创新状况

6、企业信创产业业务投融资分析

7、企业信创产业业务发展优劣势分析

10.2.9 奇安信科技集团股份有限公司（信息安全）

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业信创产业业务生产端布局状况

(1) 企业信创产业产品类型/型号/品牌

(2) 企业信创产业业务生产情况

4、企业信创产业业务销售及应用领域

(1) 企业信创产业业务生态布局情况

(2) 企业信创产业业务销售情况

5、企业信创产业业务拓展创新状况

6、企业信创产业业务投融资分析

7、企业信创产业业务发展优劣势分析

10.2.10 上海泛微网络科技股份有限公司（应用软件）

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业信创产业业务生产端布局状况

(1) 企业信创产业产品类型/型号/品牌

(2) 企业信创产业业务生产情况

4、企业信创产业业务销售及应用领域

(1) 企业信创产业业务生态布局情况

(2) 企业信创产业业务销售情况

5、企业信创产业业务拓展创新状况

6、企业信创产业业务投融资分析

7、企业信创产业业务发展优劣势分析

——展望篇——

第11章：中国信创产业发展环境洞察

11.1 中国信创产业经济（Economy）环境分析

11.1.1 中国宏观经济发展现状

1、中国GDP及增长情况

2、中国三次产业结构

3、中国第三产业增加值

4、中国固定资产投资情况

11.1.2 中国宏观经济发展展望

1、国际机构对中国GDP增速预测

2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

11.1.3 中国信创产业发展与宏观经济相关性分析

11.2 中国信创产业社会（Society）环境分析

11.2.1 中国信创产业社会环境分析

1、中国人口规模及增速

2、中国人口结构

3、中国城镇化水平变化

4、中国电子信息产业增速

5、中国物联网产业规模

11.2.2 社会环境对信创产业发展的影响总结

11.3 中国信创产业政策（Policy）环境分析

11.3.1 国家层面信创产业政策规划汇总及解读

1、国家层面信创产业政策汇总及解读

2、国家层面信创产业规划汇总及解读

11.3.2 31省市信创产业政策规划汇总及解读

1、31省市信创产业政策规划汇总

2、31省市信创产业发展目标解读

11.3.3 十四五规划对信创产业发展的影响

1、信创产业与国家十四五规划关系

2、十四五规划对信创产业相关领域布局

11.3.4 政策环境对信创产业发展的影响总结

11.4 中国信创产业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第12章：中国信创产业发展潜力评估及趋势前景预判

12.1 中国信创产业发展潜力评估

12.2 中国信创产业未来关键增长点分析

12.3 中国信创产业发展前景预测

12.4 中国信创产业发展趋势预判

12.4.1 中国信创产业市场竞争趋势

12.4.2 中国信创产业技术创新趋势

12.4.3 中国信创产业细分市场趋势

第13章：中国信创产业投资战略规划策略及建议

13.1 中国信创产业市场进入与退出壁垒分析

13.1.1 中国信创产业市场进入壁垒

1、信创产业人才壁垒

2、信创产业技术壁垒

3、信创产业资金壁垒

13.1.2 中国信创产业市场退出壁垒

13.2 中国信创产业投资风险预警及防范

13.2.1 信创产业政策风险及防范

13.2.2 信创产业技术风险及防范

13.2.3 信创产业宏观经济波动风险及防范

13.3 中国信创产业投资价值评估

13.4 中国信创产业投资机会分析

13.4.1 信创产业产业链薄弱环节投资机会

13.4.2 信创产业细分领域投资机会

13.4.3 信创产业区域市场投资机会

13.4.4 信创产业空白点投资机会

13.5 中国信创产业投资策略与建议

13.5.1 中国信创产业现有企业投资策略与建议

13.5.2 中国信创产业新进入者投资策略与建议

13.5.3 中国信创产业投资机构投资策略与建议

13.6 中国信创产业可持续发展建议

13.6.1 从企业内部角度

13.6.2 从行业规范角度

13.6.3 从zhengfu监管角度

图表目录

图表1：信创产业是新基建的重要组成部分

图表2：信创产业分类

图表3：《国民经济行业分类与代码》中信创产业归属

图表4：信创产业专业术语说明

图表5：中国信创产业监管体系

图表6：中国信创产业主管部门

图表7：中国信创产业自律组织

图表8：2020-2023年中国信创产业标准体系建设情况（单位：项）

图表9：2020-2023年中国信创产业现行国家标准汇总

图表10：2020-2023年中国信创产业现行行业标准汇总

图表11：2020-2023年中国信创产业现行地方标准汇总

图表12：2020-2023年中国信创产业现行团体标准汇总

图表13：2020-2023年中国信创产业即将实施的国家标准汇总

图表14：2020年以来中国信创产业重点标准解读

图表15：本报告研究范围界定

图表16：本报告quanwei数据资料来源汇总

图表17：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表18：中国信创产业各细分领域关键技术分布情况

图表19：中国信创产业新兴技术融合应用现状

图表20：2019-2023年中国信创产业研发投入状况（单位：亿元，%）

图表21：2010-2023年中国信创产业专利申请数（单位：项）

图表22：2010-2023年中国信创产业专利公开数（单位：项）

图表23：截至2023年中国信创产业专利申请人TOP10（单位：项）

图表24：2019-2023年美国制裁中国高科技企业事件及名单汇总

图表25：信创产业在国家安全领域作用

图表26：中国信创产业发展推进历程

图表27：2023年中国信创产业部分产品产能情况（单位：万片、条）

图表28：2019-2023年中国集成电路、微型计算机设备、笔记本电脑产量（单位：亿块、万台）

图表29：2022-2025年中国信创产品市场渗透率及预测（单位：%）

图表30：2020-2023年中国信创PC出货量统计（单位：万台）

图表31：2020-2023年中国信创PC细分产品出货量统计（单位：万台）

图表32：2023年中国信创生态体系供需平衡差值分布分析

图表33：2023-2023年中国信创产业市场行情走势分析（单位：元）

图表34：2020-2023年中国信创产业市场规模（单位：亿元）

图表35：中国信创产业竞争者入场进程（单位：亿元）

图表36：中国信创产业主要竞争者区域分布热力图

图表37：中国信创产业竞争者发展战略强度判定

图表38：2023年中国信创产业排名TOP100主要地区分布情况（单位：%）

图表39：中国信创产业巨头企业布局情况

图表40：2023年中国信创产业各细分领域TOP6企业排名情况

图表41：2010-2023年中国信创产业专利集中度-CR10（单位：%）

图表42：中国信创产业中上游环节国产替代率（单位：%）

图表43：全球云计算IaaS市场份额（单位：%）

图表44：亚太云计算IaaS市场份额（单位：%）

图表45：中国信创产业代表企业与海外相关领域龙头对标情况

图表46：信创产业资金来源汇总

图表47：2023年中国信创产业直接融资资金来源分布（单位：%）

图表48：信创产业投融资主体构成

图表49：2023年中国信创产业直接投资主体分布（单位：%）

图表50：2023年以来中国信创产业投融资事件汇总

图表51：中国信创产业细分领域投融资趋势

图表52：2022-2023年中国信创产业上市公司兼并与重组事件汇总（单位：万元）

图表53：2022-2023年中国信创产业上市公司兼并与重组类型分布（单位：起，万元）

图表54：行业兼并与重组的动因

图表55：中国信创产业上市公司兼并与重组案例分析

图表56：中国信创产业兼并与重组类型及动因趋势预判

图表57：信创产业产业链情况

图表58：信创产业全景图分布情况

图表59：2023年不同主体认为信创产业链战略环节重要性调研统计分析（单位：%）

图表60：信创产业生态体系概况

图表61：中国信创产业生态需求与应用范围状况

图表62：中国电子在信创领域的布局

图表63：中国电科在信创领域的布局

图表64：中科院在信创领域的布局

图表65：华为在信创领域的布局

图表66：电路板上的集成电路块

图表67：2015-2023年中国集成电路行业销售额及其同比增速（单位：亿元，%）

图表68：CPU指令集的分类

图表69：国产CPU三种主要技术路线对比

图表70：部分国产CPU情况分析

图表71：2019-2023年中国电子计算机整机产量及其同比增速（单位：万台，%）

图表72：2017-2023年中国CPU市场规模测算（单位：万台，%，元，亿元）

图表73：2023年中国国产信创CPU市场规模（单位：亿元）

图表74：2023年中国信创CPU生产厂商排名情况

图表75：中国信创CPU行业发展趋势分析

图表76：存储器分类

图表77：2014-2023年中国存储设备市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表78：信创DRAM及NAND Flash定义和相关指标分析

图表79：截至2023年底全球存储芯片厂商DRAM路线图

图表80：2022-2025年主要厂商NAND扩产计划（12英寸）（单位：万片/月）

图表81：2023-2023年全球DRAM下游需求分布（单位：%）

图表82：2020-2023年NAND闪存颗粒下游需求市场格局变化（单位：%）

图表83：2019-2023年中国DRAM及NAND Flash市场规模变动情况（单位：亿元）

图表84：2023年中国国产信创DRAM及NAND FLASH市场规模（单位：亿元）

图表85：2023年中国信创存储厂商排名情况

图表86：2015-2024年DRAM设备的技术/应用路线图

图表87：Linux操作系统分类

图表88：操作系统头部企业的软硬件生态系统

图表89：截至2023年4月国产操作系统与Windows软硬件适配数量对比（单位：万个）

图表90：2017-2023年中国国产信创操作系统市场规模测算（单位：万台，%，元，亿元）

图表91：中国信创操作系统代表性国产厂商布局情况

图表92：2022-2023年中国全平台操作系统市场份额变动情况（单位：%）

图表93：中国国产操作系统两强格局形成-麒麟、统信

图表94：数据库系统架构

图表95：按部署模式分信创数据库类型分析

图表96：中国信创数据库biaogan案例（按客户领域分类）

图表97：信创数据库需求市场占比与对应领域TOP1需求占比对比情况（单位：%）

图表98：2020-2025年中国数据库市场规模及其同比增速（单位：亿元，%）

图表99：2023年中国国产信创数据库市场规模（单位：亿元）

图表100：2023年中国信创数据库企业排名情况

图表101：中国信创数据库行业发展趋势分析

图表102：中间件分类及典型产品

图表103：2011-2023年中国中间件供给企业数量变动情况（单位：家，%）

图表104：信创中间件应用案例分析

图表105：2019-2023年中国中间件市场规模变动情况（单位：亿元，%）

图表106：2023年中国国产信创中间件市场规模（单位：亿元）

图表107：2023年中国信创中间件企业排名情况

图表108：云计算按后台位置分类

图表109：按服务类别分云计算不同类型内涵和产品分析

图表110：中国云计算行业主要参与者类型及特点

图表111：2019-2023年中guoqi业云计算应用率（单位：%）

图表112：2019-2023年中国云计算市场规模变动情况（单位：亿元，%）

图表113：2023年中国国产信创云计算市场规模（单位：亿元）

图表114：2019-2023年中国云计算细分市场占比情况（单位：%）

图表115：2023年中国云计算企业TOP50

图表116：中国云计算发展趋势

图表117：信创应用软件领域分类

图表118：2023年中国各主要核心应用软件环节国产化现状（单位：%）

图表119：信创应用软件适配要求分析

图表120：2023-2023年中国信创应用软件市场规模（单位：亿元）

略