

2024上海牛肉制品展【主办及网站】2024中国大型上海专业进口牛肉展览会

产品名称	2024上海牛肉制品展【主办及网站】2024中国大型上海专业进口牛肉展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

The FHC2023 meat and aquatic products sector has attracted excellent brands such as Shanghai Merlin, Yurun, Homer, Trevord, Zhu Jinji, Lihe Flavor, Beretta, JAC, Zhenniuguan, National Beef, Xiangrun, Lider, etc. The display and cooking of meat products have also attracted many diners and buyers. It is not only a component closely related to national cuisine, but also a must compete place for professional buyers such as bulk procurement and supply chain. In 2024, FHC will continue to play the role of a link in the food and beverage industry, focusing on new retail, chain franchising, community group buying and other new formats, and establishing efficient and high-quality platforms for commercial cooperation. We sincerely invite more food and beverage partners to join FHC, win the future together, and explore unlimited business opportunities in the industry!

FHC2023肉类及水产品板块，吸引了包括上海梅林，雨润，荷美尔，特华得，猪锦记，利和味道，Beretta，JAC，真牛馆，National Beef，橡润，丽德尔等youxiu品牌入驻，肉类产品的展示、烹调也吸引了众多食客与买家，既是国民饮食密切相关的组成部分，也是大宗采购、供应链等专业买手的必争之地。2024年，FHC将继续发挥餐饮行业的纽带作用，关注新零售、连锁加盟、社区团购等新业态，为商贸合作建立高效优质平台，诚邀更多餐饮伙伴加入FHC，共赢未来，开拓产业无限商机！

中国是世界上重要的肉类及水产品市场，相关统计显示，中国肉类及制品进口额增长迅速，2010至2020年间，复合增长率为29.8%，远高于14.8%的中国进口食品整体复合增长率。水产品及制品2020年进口总额为128.8亿美元。根据联合国粮农组织的预测到2030年中国市场海鲜消费将占到全球消费总量的38%。

我国肉类消费以猪肉为主，禽类、牛羊肉等作为重要补充。据国家统计局数据，中国人均猪肉消费量约为世界人均猪肉消费量的2倍，猪肉是国人最主要的动物蛋白来源。

但随着人们膳食观念的革新，肉类消费结构也在悄然变化。麦肯锡《中国肉食消费市场报告》提到，2017~2021年间，我国猪肉消费占比从63%降至59%，禽类和牛肉则分别从22%和9%升至26%和10%。中国肉类消费市场处于变化增长中，我国肉类及肉制品市场潜力巨大。

拓市场，寻商机，谋共赢，是FHC上海环球食品展二十七年来目标与初心。汇聚全球商贸资源，引领产业航向，呈现了多场高品质餐饮行业贸易盛会。肉类及水产品无疑是FHC十二大板块的重头戏，涵盖肉食及成品，保鲜分割肉，生态有机肉食品，高端牛羊肉，家禽和禽蛋类产品，冷冻食品，生鲜肉系列，调味加工肉系列，植物肉，肉类切割，肉类保鲜，肉类烹饪设备等细分领域。

对食品饮料行业的参展厂商来说更是一个全新的发展机遇。让我们再次相聚在上海新国际博览中心，全身心感受一场饕餮盛宴，携手把握“食”尚潮流新风向！

尊敬的休闲零食爱好者们，2024年的上海进口休闲零食展即将盛大开幕！本届展览会由上海博华国际展览有限公司隆重举办，届时将汇聚众多全球休闲零食品牌，为您带来前所未有的美食盛宴。各位亲爱的客户，让我们共同踏上一场零食的奇妙之旅，畅游于诱人口感和吸引力十足的味觉海洋！

一. 主办及网站

主办单位：上海博华国际展览有限公司

二. 中国大型上海休闲零食展览会

2024年的上海进口休闲零食展被誉为中国大型休闲零食展览会，这是因为我们汇聚了来自世界各地的零食品牌，为您提供一个真正且全面的展示平台。参展品牌覆盖糖果、巧克力、膨化食品、坚果炒货、肉类零食等多个领域，确保您能发现并品尝到美味的休闲零食。

我们秉持着公正、透明的原则，为每一位参展商和观众提供好的交流和合作机会。作为中国大的休闲零食展览会之一，我们将竭尽全力确保每个展商都能获得广泛的曝光和商业机遇，让您的品牌在众多零食爱好者心中留下深刻的印象。

三. 展览会亮点

1.

采购平台：展览会汇集了众多品牌，无论您是想要发现新品还是与品牌合作，这里都是您的理想选择。

2. 丰富零食品类：我们聚焦休闲零食品类，包括糖果、巧克力、薯片、坚果、肉类零食等，满足不同人群的口味需求。

3. 独特而迷人的口感：展会上的休闲零食都经过严格挑选，选材讲究，工艺独特，口味丰富多样，让您在品尝的体验到不同口感带来的满足。

4. 吸引力十足的味觉海洋：我们相信每一次休闲零食的品尝都应该是一次冒险，一次探索。展会为您打造了一个吸引力十足的味觉海洋，满足您对美食的追求。

四. 为什么选择上海进口休闲零食展？

1. 品牌多样性：我们汇集了来自世界各地的众多进口休闲零食品牌，为您提供丰富多样的选择。

2. 认证：作为中国的大型展览会，我们拥有丰富的经验和卓越的品质，为您提供认证的展览平台。

3. 商业机遇：参展商将与来自全球的买家、代理商及分销商进行面对面的沟通与交流，开启更多商业机遇。

4. 行业洞察：展会将举办各种主题论坛、沙龙和研讨会，您将有机会了解行业新趋势和前沿信息。

5. 美食之旅：加入我们，一起探索零食的奇妙之旅，品尝来自全球的美食盛宴。

五. 展会时间及地点

时间：2024年11月12日至14日

地点：上海浦东新国际博览中心

我们期待着您的莅临，让我们一起在2024上海进口休闲零食展中创造美食奇迹，开启美味与激动的全新篇章。

第二十七届上海环球食品展，FHC 2024

举办日期：2024年11月12-14日

举办地点：上海新国际博览中心

展馆地址：中国上海浦东新区龙阳路2345号

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：每年一届

同期举办：

ProWine China2024 国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

上海国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会

展会介绍：

由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办、中国食品土畜进出口商会联合主办的第二十五届FHC上海环球食品展已于2023年11月12日在上海新国际博览中心圆满落下帷幕。

三天相会的时光匆匆，旧友欢聚、新友相识，食品餐饮界人士纷纷积极参与。本届FHC上海环球食品展及同期展会总面积达到20万平米，汇集了2,829家海内外展商。

FHC展会现场迎接到来自比利时、丹麦、法国、西班牙、德国、意大利、加拿大、美国、俄罗斯、日本、韩国、马来西亚、南非、巴西、奥地利、中国台湾等15个国家及地区的展团，超200家海外优质企业参展。

现场观众来自于食品、酒店、餐饮、生鲜、咖啡、烘焙、饮品、预制品、酒吧、会所、商超零售、加盟连锁等行业。但终究难挡“食饮人”的热情以及人们对美食发自内心的热爱，终到场的买家数量突破八万，共计87,025名！

在重重防疫关卡及中高风险地区行程受阻的情况下，依旧结出如此累累硕果，足以证明了这份数字背后的努力和彰显了展会品质的实力。更为重要的是，体现出食品及餐饮人对于整体行业的信心以及前进发展的动力！

客户群体：

展会邀请本地或国际的进口商、分销商、零售商和食品服务商的人士将与来自世界各地的食品制造商会面并建立联系，寻找新的商业伙伴并塑造中国食品和酒店市场的未来。

为何参展

在参展过程中，我们竭力为展商提供全方面支持，面向全行业领域携手寻找解决方案。我们致力于与企业及品牌建立信任与分享的合作关系，也因此获得了广大参展商的高度肯定和赞扬，从而使每一年的展商数量同样维持稳步增长的良好趋势，带来更多更优良的商机。

度高

展会至今已成功举办25届，是中国进口食品市场的风向标。

资源丰富

每年都举办全球巡展，拥有庞大的全球卖家资源。

强强联合

与同期举办的各大展区紧密互动，共享食品（饮料）行业观众。

配套活动

专题论坛、商贸配对会、创新产品展示等贯穿展会，精彩纷呈。

为何参观

FHC在业界享有广泛度，展会至今已成功举办25届，是中国进口食品市场的风向标。在多年来的不懈努力之下，每一年的观众数量持续稳步增长。展览现场不仅呈现了全球各国参展企业带来的优质食品，也有主办方倾力打造的一系列高水准论坛会议，更有为供应商与采购商量身打造的商贸配对会，融合贯通打造一场不容错过的视听盛宴！

业内极具展会

覆盖食品、饮料、肉类、海鲜、橄榄油、乳制品、果蔬、啤酒、烘焙、茶与咖啡、巧克力、酒店及餐饮设备等众多行业领域。

全球食品饮料企业云集

参展企业来自全球多个国家和地区，将世界各地新鲜、前沿的餐饮食品汇集于为期三日的FHC上海环球食品展现场。

现场论坛活动璀璨瞩目

展会配置有高端峰会、国际论坛、企业讲座、烹饪艺术大赛和咖啡大赛等精彩现场活动，通过全方位、深层次的交流，为全球食品饮料企业的商务拓展需求搭建商贸配对、互动合作的广阔平台。

FHC上海环球食品展是国内的综合性展会平台，其主要板块包括有：肉制品；海鲜；高端乳制品及油品；茶与咖啡，烘焙与冰淇淋；休闲食品、糖果及巧克力；高端食材供应链；餐饮设计及店装。