

2024北京智能工厂展,打通全产业链上下游

产品名称	2024北京智能工厂展,打通全产业链上下游
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024第十三届北京国际智能工厂及自动化与工业装配展览会

The 13th Beijing International Intelligent Factory and Automation and Industrial Assembly Expo 2024

时间：2024年8月01-03日

地点：北京·中国国际展览中心(顺义馆)

组织单位

广州一流展览服务有限公司

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

展会介绍

“十四五”时期国家正加快形成国内大循环为主体，国际国内双循环相互促进的新发展格局。智能制造作为一种高度智能化和自动化的生产方式，将成为未来制造业的基本形态和市场发展的主要方向之一。利用大数据、物联网、云计算、人工智能等技术手段，实现生产过程的数字化、网络化、智能化和自动化，将促进制造业的技术升级和转型，助力制造业高质量发展。制造业是实体经济的基础，是构建未来发展战略优势的重要支撑。

近十年来，依靠产业一体化京津冀产业转移加速推进，基本形成了“京津研发、河北制造，北京研发、京津冀转化”的空间布局。北京基于研发优势，重点发展高精尖产业，积极培育和发展新一代信息技术、智能网联汽车、智能制造与装备等重点产业链。放眼未来，京津冀地区的智能工业发展将迎来巨大发展。

2024北京国际智能工厂及自动化与工业装配展览会将于2024年8月01-03日在中国国际展览中心(顺义馆)继续召开！2024全新升级，互相融合、联动推进，三展强强联动——北京国际汽车制造业博览会、北京国

际新能源汽车技术展览会、北京国际智能工厂及自动化与工业装配展览会。以“工业创新，智造未来”为主题，涵盖工业自动化、工业机器人、汽车制造、3C电子装备、智能制造和智能工厂等领域的工业装备，为整个华中华北机械制造、汽车制造、铸造、机械等领域制造企业提供先进技术解决方案，为业内同行提供了商贸企业品牌拓展、交流学习的平台，通过面对面技术与市场交流，满足客户对于产品的个性化加工需求，打造一站式即时、高效展会平台，以促进创新产业升级。

参展效益

新品发布与创新产品评奖：与全国乃至全球新品、新技术一起引发汽车产业的高度关注，参与创新产品评选；

与各界汽车行业的客户直接对接：接触到企业决策者和研发工程师；

明星效应：与国内外同行业领导厂商同台展示，切磋技术；

宣传推广：提供新品宣传、一对一采访专稿推广，微博微信推广、广告宣传等大范围、高密度的强势宣传，拓展更多的商业机会；

立体推广：整合媒体资源，从展会前瞻、展期报道、展后跟踪来为展商提供立体服务；

目标定位：力争办成行业具有全国影响力的汽车年度盛会；

关注国内自主创新的企业成长：为国内成长性企业拓宽国际国内的市场渠道提供平台；

立体化增值服务：展会将通过展会前瞻，展期媒体采访，展后媒体报道来为展商服务。

展会优势

制造业转型升级，市场潜力巨大：2023年以来，制造业高端化发展态势明显，工业生产技术密集程度持续提高。工业4.0核心的智能制造进入深化应用、全面推广的关键“窗口期”，加之伴随高新技术与先进制造技术的深度融合，汽车制造业正进入转型升级、数智绿色发展的时代潮流，市场潜力巨大；

聚焦行业资源，领域涵盖广泛：展会集中展示制造四大工艺(冲压、焊装、涂装、总装)的新车间规划、新技术应用、新工艺、新设备智能制造、开发及制造解决方案。云集华北乃至全国的业内人士，为引进制造发展的风向标，是会见企业、商贸交流合作、拓展新兴市场、品牌宣传推广以及网罗行业人脉的好平台；

需求强劲，把握市场先机：展会期间特邀品牌商云集，这不仅有助于参展商高效推广企业品牌，更能及时收集目标客户的资料，通过现场会谈，展后沟通，拓展企业客户资源。还可以了解行业的一手资讯及资源，及时掌握行业的发展趋势以及市场竞争态势，判断制造行业的未来发展方向，从而调整发展规划，及时抢占行业市场，形成竞争优势；

高端论坛连场，行业的翘楚云集：现场围绕“智能制造”等主题开设多场高峰论坛、研讨会、产品发布会和对接会等，邀请政府领导、协会嘉宾、院士大咖、专家学者等行业精英出席，交流发展热点，剖析发展痛点，探讨发展难点，汇聚智慧，群策群议推动核心产业集群集聚做大做强。

同期会议

1、工业 4.0 面向(汽车装配、汽车零部件生产、焊接等)应用行业的集成解决方案；

2、智能工厂建设及发展趋势；

- 3、智能制造核心技术及前沿产品；
- 4、智能装配工具和设备的研发和应用；
- 5、人工智能和机器人与人类工作的协作模式；
- 6、工业装配中的虚拟现实和增强现实技术；
- 7、如何通过数据分析和优化技术来提高生产效率和质量；
- 8、探讨物联网和工业4.0对智能工厂的革新和变革。

展品范围

智能制造领域的企业、关键技术、核心产品：工业机器人、高端装备、数控机床、智能制造整体解决方案等；

智能控制系统：控制系统、PLC、SCADA、传感器和执行器、伺服电机、连接器、人机界面、运动伺服、嵌入式、工业电源、电线及电缆附件、电气设备、过程和能源自动化系统等；

机械传动系统：液压、气动、流体传动及元件、机械传动元件及零部件、滑动和滚动轴承、齿轮电机、线性技术以及密封技术等；

智能制造整体解决方案：工业 4.0 整体解决方案，面向(汽车装配、汽车零部件生产、焊接等)应用行业的集成解决方案，机器人工作站，机器人智能化生产线等；

工业机器人整机：协作机器人、焊接机器人、喷涂机器人、码垛机器人、搬运机器人、装配机器人、激光加工机器人、真空机器人、洁净机器人、打磨抛光机器人、多关节机器人、SCARA机器人、Delta机器人、直角坐标型机器人、移动机器人(AGV)、其他工业机器人等；

智能制造核心技术及前沿产品：工业自动化核心智能硬件、工业自动化智能制造技术及检测相关设备、工业机器人本体、核心部件及其他智能装备、智能制造整体解决方案等；

机器视觉：智能相机、光源、采集卡、板卡、相机配件、图像处理系统、机器视觉集成数字化工厂、辅助产品、图像处理、机器视觉软件包等；

激光智能制造：金属切削机床、金属成形机床、增材制造及特种加工机床、检验及测量设备、数控系统、软件、机床电器等功能部件；

数控机床及技术加工：激光打标、激光切割、激光焊接、激光雕刻、激光划线、激光熔覆、激光演示系统、激光热处理系统、激光清洗、激光加工系统设备等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展AHIA CHINA

2024，现正接受申请，请速来电联系，索取参展申请表及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

如何选择适合的展会营销方式？

1、根据企业性质选择展会营销方式

不同性质的企业，其适合的展会营销方式也会不同。例如，产品型企业更适合通过产品展示和现场演示来进行营销；而服务型企业则更适合通过业务洽谈和案例分享来进行营销。

2、根据目标客户选择展会营销方式

了解目标客户的需求和喜好，可以帮助企业选择更有效的展会营销方式。例如，如果目标客户是年轻人，那么企业可以考虑使用更具创新性和互动性的营销方式，如VR体验、社交媒体直播等。