

2024年第十七届中国冷冻与冷藏食品工业展

产品名称	2024年第十七届中国冷冻与冷藏食品工业展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦8楼
联系电话	17321018769 17321018769

产品详情

推
荐
语

速冻饺子汤圆行业似乎很久没有出过爆品。而就去年冬天，由思念首创的柿柿如意汤圆“横空出世”，让整个行业眼前一亮，并很快风靡，成为妥妥的爆品。

那么，这个爆品模型到底是什么？可以复刻在其他食品品类吗？

本文系立夫食品创始人华立夫针对思念柿柿如意汤圆拆解出的几大观点，与大家一同分享。

来源|立夫食话（ID:lifu_talk）

作者|立夫

柿子汤圆刷屏了。好看是着实好看的。继传统白汤圆、七彩小圆子、黄米汤圆之后，异形汤圆终于大放异彩，成功成为社媒顶流。好吃也是好吃的。大众的黑芝麻馅儿中规中矩、新潮的流心柿子馅儿造足噱头，老一辈能适口，新一辈能尝鲜，两头都讨好。这是思念去年11月底才推出的新品，截止到今年1月，淘宝天猫一共卖了2125万、抖音卖了5500万，在线下也挤进了速冻汤圆TOP50。思念绝对是这两年元宵节的最大赢家，而且从黄米汤圆到柿子汤圆，可以看出这家企业已经跑出了汤圆的爆品模型。这个爆品模

型到底是什么？可以拆解出三点，可以复刻在其他食品品类和节礼上。一、节礼食品要么卷形态创新，要么卷口味创新，剩下的就是坚持等风来；二、质价比是当下产品能爆的重要原因，C端买着便宜，B端还节省成本；三、好看比好吃更重要，社交属性不能少。柿子汤圆的成功怎么复刻？一起来看看！
思念的柿柿如意汤圆线上销售情况

2024年第十七届中国冷冻与冷藏食品工业展展会时间：2024年8月8日-10日展会地点：郑州国际会展中心
主办单位：中国食品-河南省餐饮食材业协会协办单位：中国食品报冷冻产业周刊《冷冻食品》杂志