

# 2025上海浦东美博会/美妆展/2025上海美容博览会

产品名称	2025上海浦东美博会/美妆展/2025上海美容博览会
公司名称	上海百文会展有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海淮海中路300号香港新世界大厦22楼
联系电话	15102121712

## 产品详情

1-2月美妆贸易指数：2024年度选品趋势已初现

### CBE云快选

CBE云快选，是美妆行业B2B贸易对接平台。基于CBE中国美容博览会27届的沉淀，以小程序为主要载体，联动CBE百万买家数据，整合全球美妆资源，为展商与买家提供高效便捷的线上贸易对接服务；同时结合数据与B端用户行为分析，提供美妆B端商贸趋势，为美妆产业赋能。

2024年开年，美妆产业迎来贸易交易“小高峰”。1-2月CBE云快选平台上，美妆品牌/企业找合作、找产品、找渠道等动作频频、日益活跃。

1-2月，zirantang、养生堂YOSEIDO、片仔癀、蜜丝婷等10个品牌贸易需求火热，成为“热门合作”品牌。

护肤、洗护、彩妆、面膜等10大品类成为1-2月选品“热门品类”，尤其护肤品类，1月贸易需求占比约59%，2月贸易需求占比约41%。

科丝美诗（中国）化妆品有限公司、广东芭薇生物科技股份有限公司等10家美妆企业成为“热门合作”企业，OEM、ODM占据40%，包装企业同样占据40%。

更多详情，请查看《1-2月CBE云快选美妆贸易指数》

—  
1-2月“热门合作”品牌TOP10

国货美妆品牌贸易需求旺盛，1-2月“热门合作”品牌TOP10中，国货美妆品牌占据一半。

护肤品牌贸易需求热度高涨，TOP10榜单中，八成为护肤品牌。值得注意的是，养生堂和OLEVA两个抗老类护肤品牌入榜，抗老赛道展露商机。

可点击图片，一键查看“热门合作”品牌TOP10

\*统计日期：2024年1月1日-2月29日

\*品牌的活跃度指数，是通过品牌的月度访问量、月度贸易线索数量、月度收藏量、月度分享量综合排名得出。

zirantang

zirantangCHANDO，一直致力于喜马拉雅山脉冰川、珍稀植物、矿物、动物和独特文化的研究，将喜马拉雅的自然与精神的真谛，用心注入产品。从喜马拉雅提炼能量、汲取色彩、专注于科技，在注重功效的同时，确保每一个产品的安全，将喜马拉雅的宝藏一点一滴转化为健康美丽的生活方式，以合理的价格带给消费者。

## 养生堂YOSEIDO

养生堂成立于2017年，是隶属于养生堂集团的护肤品牌，专研细胞级抗老成分——白桦原液，以“无水护肤，精简更高效”的品牌理念创研配方及产品，创立1+N无水配方体系，成功打造销量过亿的抗老产品。

## 片仔癀

片仔癀化妆品，承源近500年片仔癀品牌文化，秉承传统草本理论精髓，遵循中国女性问题肌理，甄选具有美肤智慧的中式成分，结合科学配方和现代前沿科技，打造天然、科学、有效的修护解决方案。

## 蜜丝婷

MISTINE深耕彩妆护肤领域34年，独特的热带基因造就了产品防水防汗、高倍耐晒、长效持妆的优势。MISTINE不断升级，将先进防晒科技融合泰式古方，打造出全新热带专研级防晒、彩妆家族，一经推出，就获得了无数消费者的追捧。