

高铁媒体 江苏铁广传媒公司 高铁新媒体

产品名称	高铁媒体 江苏铁广传媒公司 高铁新媒体
公司名称	铁广传媒（江苏）有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	南京市建邺区奥体大街199号金马郦城16幢106-230931室
联系电话	18051079333 18051079333

产品详情

高铁车载广告投放细节

中国一共有18家铁路局，高铁新媒体，旗下所有高铁都分为8节和16节。高铁广告一般销售都是整车销售，高铁媒体，8节称为单编组，16届称为大编组。高铁比飞机的优势在于可以及时通讯，随意4G网络覆盖，给出行者提供直接选择的理由。广告推广形式：头枕，桌贴，海报，行李架贴，车门贴，电视，外车身广告品牌冠名列车等。流动性大，广告展示量大。在同一铁路局旗下，可能会出现列车线路临时调度的情况，也就是说，原本跑上海—杭州的车，在运力紧张的情况下可能会被调去跑上海—北京。庞大用户群，覆盖50万人口以上城市，高铁媒体价值，出行必备交通工具。

高铁车身广告投放

高铁车身广告优势

- 1、跨越式创新：实现了列车全媒体式包装，营造震撼的视觉效果。
- 2、画面与车身结合：广告画面覆盖车厢外观，营造品牌专属场景，主题鲜明，广告干扰度小，展现企业品牌理念。
- 3、覆盖：沿线多地区多城市停靠，覆盖人群多。
- 4、受众数量规模巨大：高铁是单车运载旅客量较大的交通工具不仅影响车内受众，更能辐射非本列车的群体。

受众消费水平高，高铁旅客以商务出差、休闲旅游、探亲访友、高校学生四类人群为主，是目前市场上主要的消费群体。高铁媒体既实现高覆盖，又可以做到区域。广告主可以根据自己的品牌属性，选择是进行性投放，还是单纯辐射某个省市，还是主攻某条线路。这是由高铁的流动性特征决定的，其他任何媒体形式都不具备这样的优势。

相对电视、广播、报纸、电台等传统媒体消费者的主动选择权，高铁媒体优势，高铁媒体广告则具有强迫阅读的效力，在传播方式上为“积极、主动”，消费者属于接受，并通过多次反复使消费者对品牌留下较深印象。

高铁媒体-江苏铁广传媒公司-高铁新媒体由铁广传媒（江苏）有限公司提供。铁广传媒（江苏）有限公司是从事“广告设计,代理,广告制作,广告发布”的企业，公司秉承“诚信经营，用心服务”的理念，为您提供更好的产品和服务。欢迎来电咨询！联系人：易总。