

# 2024广州美博会/美妆展/CIBE广州美博会

产品名称	2024广州美博会/美妆展/CIBE广州美博会
公司名称	广州佳美展览有限公司展会部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市越秀区广园西路121号安华美博城A座5楼
联系电话	13002031407

## 产品详情

日化重磅论坛“新鲜会”圆满落幕，已释放这些行业新信号

3月10日，第63届中国（广州）国际美博会在广州盛大开幕！

35周年“开门红”，绽放美业全新机遇，展会同期推出50+精彩特备活动，其中“新鲜会——汇聚想象力，创造新商机”主题论坛于guangjiaohui展馆A区5.2馆J05论坛区圆满结束。

01

以新视角感受日化行业新趋势

美业是一个时新常新、变化不断的行业，如何立于潮头、把握最新的行业动向，抓住美业新商机入口？

此次活动力邀xingyediaochu、biaogan企业lingjun者等，围绕美业新趋势、品牌营销策略之道、爆品打造、新零售行业创新发展、线下渠道战略布局等当前行业热点话题，将带领大家站在全新的视角感受整个行业在2023、2024、2025年以及未来可能出现的各种走势和变化。

## 以数据为基准，锚定美业新趋势

会议伊始，由上海语析信息咨询有限公司创始人&CEO林恺渐为我们带来了关于《美丽新浪潮，解锁2024年美妆行业趋势与发展》的主题分享。

林恺渐基于多项数据分析，解析了2023年美妆市场的线上增长变化。我们看到了2023年中国化妆品市场逆势崛起，触底反弹迎复苏，市场释放出良好的信号，了解过往的美妆市场格局。

此外，林恺渐总结了2023年美妆界的突破与机会，并站在未来视角下揭晓了2024年中国美妆行业发展趋势——抓住精准护肤、情绪护肤、银发经济。情绪护肤即将迎来大热，精神减负与呵护肌肤相辅，与此同时，首个银发经济政策文件发布助行抗衰领域，护肤套装将成shouxuan，助力企业精准把握新趋势。

## 美业连锁的新零售之路

2023年又称线下元年，今年回归线下又变成热门话题，那么如何做好线上+线下的生意，形成新增量？由浙江妆芝美创始人姚本富带来的《新零售的探索之路》主题分享，或许能给我们带来关于新零售不一样的见解。

姚本富以自家连锁门店妆芝美的经营为例，新零售门店需要忠实三大版块，其一是品牌升级、其二是业务增长、最后是liuliang经营。

### 【展品范围】

#### A区

1.1馆：日化及院线代工OEM&ODM

2.1馆：日化及院线代工OEM&ODM

3.1馆：机械设备

4.1馆：包材

5.1馆：包材

6.1馆：日化代工、化妆品原料、原料展IPE

8.1馆 供应链

1.2馆个人护理

2.2馆：美甲、美睫工具及配套展区

3.2馆：美甲、美睫、手足护理、美妆美甲工具

4.2馆：进口品、国潮新瑞品牌、彩妆、香水香薰香氛、美妆工具用品

5.2馆：个人护理、护肤、面膜、洗护、孕婴童、家用仪器、口腔护理、美发、口服美容

B区

9.1馆 连锁加盟、线护肤品、精油、美谷配套及服务

10.1馆 美体内衣、塑形、纹绣及纹绣工具、仪器

11.1馆 养生

12.1馆 健康展

13.1馆 养生

9.2馆：抗衰老、女性、产后修复

10.2馆：医美、大健康

11.2馆：线品牌（亚洲）及展团

12.2馆：大健康大医美、轻医美、医美耗材及配套产品、美谷仪器

13.2馆：线品牌（欧美及大洋洲）

9.3馆：轻医美、斑痘敏面部功效护理、特妆子亏、皮肤管理、眼部护理等产品连锁加盟

10.3馆：院线品牌、皮肤管理、连锁加盟、身体护理

11.3馆：美容仪器及配套

### 标摊的配置

(1) 标准zhanwei加收搭建费¥1800元/zhanwei(9平方米)；

(2) 标准zhanwei统一按主办单位选定的标准样式搭建，每标准zhanwei配置包括：围板、地毯、楣板、射灯3盏、插座1个、洽谈桌1张、椅子2张、纸屑篓1个；

(3) 18平方米以上不得预订标准zhanwei，即18平方米以上仅接受预订光地；

(4) 养生展区zhanwei由主办单位按其选定的标准样式统一搭建。

### 完善的服务：

1、助力展商品牌tisheng。在展会期间，美博会努力与展商达成合作，帮助展商tisheng品牌形象。

2、买家邀约。美博会对于买家邀约重点投放，在全国各地举办推介会，组织买家团观展。买家高效观展，展商重点开发客户。

3、媒体矩阵宣传。美博会联合超过数十家大众媒体、媒体以及自身的媒体矩阵，为展商提供全方位的宣传推广服务。

4、共享潜在客户。整个展馆清晰划分为线展区、日化线展区、供应线展区等，同品类集中，展商共享潜在客户。

5、参展配套服务。美博会提供酒店预订服务、会场预订服务、租车服务、现场翻译服务等一系列配套服务，让展商省心、放心参展。

6、获知市场新动态。除了展示交易，每届美博会还会举办数十场活动峰会，让买卖双方都能够从中获知了解市场动态。

### 参展流程：

对接zhanwei销售 提供相应参展信息 看图选位 签署参展合同 支付费用