

2025上海食品餐饮包装展览会【2025中国（上海）食品饮料包装机械及包装材料展】

产品名称	2025上海食品餐饮包装展览会【2025中国（上海）食品饮料包装机械及包装材料展】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

Following the momentum of the catering industry in the Spring Festival of the the Year of the Loong, from March 27-30, the National Convention and Exhibition Center (@ Shanghai - Puxi Hongqiao) and the 32nd Shanghai International Hotel and Catering Expo will be grandly opened.

As one of the influential events in the hotel and catering industry, this exhibition will bring together brands, industries, and audiences from around the world to discuss the future trends and innovative development of the industry.

At this palace level procurement feast, food ingredients, coffee and tea drinks, catering equipment, baking, tabletop products and other categories are all available. The collision of unlimited business opportunities and wisdom, all at the 2024 HOTELEX Shanghai Exhibition!

承接龙年新春餐饮业的如虹气势，3月27日-30日，国家会展中心（@上海·浦西虹桥），第三十二届上海国际酒店及餐饮业博览会即将盛大开启。

作为酒店与餐饮行业具影响力的盛会之一，本次展会将有来自全球的品牌、行业和观众齐聚一堂，共同探讨行业的未来趋势和创新发展。

在这场殿堂级的采购盛宴上，食品食材、咖啡茶饮、餐饮设备、烘焙、桌面用品等品类一应俱全。无限商机和智慧的碰撞，尽在2024HOTELEX上海展！

六大特色展区

市场热点不断涌现，餐饮人如何利用热点，抓住市场红利，为品牌和门店带来实实在在的收入？

以此为目标，2024HOTELEX上海展紧跟当下市场热点趋势，精心筹备了6大特色展区，配合赛事、论坛和集市活动等多元的形式，打造全流程沉浸式展览展示体验。与众多细分赛道头部展商一起，为万千餐饮人，提供更多产品、运营和效率上的深度赋能。

01 咖啡特色展区

增收增利，推动赛道加速细分

咖啡赛事一向是HOTELEX展会的重头戏，此次展会将呈现咖啡冲煮、拉花、烘焙及咖啡师大赛等国际赛事精彩对决。其中前两场是中国区总决赛，冠军选手将以此为跳台走向世界舞台，与全球选手同台竞技，展示中国咖啡的无限魅力。2023年，国内现磨咖啡市场门店数量增长达到惊人的58%。咖啡市场一片火热，同时竞争加剧，通过赛道细分来打开增收增利新局面，已经势在必行。

咖啡

作为HOTELEX酒店与餐饮展的拳头板块，2024HOTELEX上海展集合行业优质资源，精心打造咖啡特色展区，汇聚咖啡产业链条各个环节的头部企业和明星品牌，包括王力、香季、品克、百胜图、MHW-3B OMBER、白矮星、Melitta、来回、索玛、艾渥卡、捷辉、NUOVA DISTRIBUTION CHINA、格米莱、OATLY、CIMBALI、MONIN、和沁、MingS、咖博士、福腾宝、开展、酒总、麦诺.....等在内的品牌，深入展示咖啡豆种植、采购、加工、运输、贸易以及咖啡设备制造等流程环节，以及热点爆款产品现场制作展示体验等，为咖啡行业的细分、个性化发展，提供综合赋能。

展品类别：

咖啡设备及其配件 | 咖啡冲泡器具及配件 | 咖啡原物料及相关用品

02 现制茶饮特色展区

为创新提供灵光乍现的契机

现制茶饮的规模化进程如火如荼，在头部品牌的高光背后，中腰部品牌依旧存在着广泛的机会，比如酸奶赛道一鸣惊人的茉酸奶，以及门店规模一年增长4倍的新国风茶饮品牌茶话弄等。

现制茶饮

作为行业的底色，永无止境地创新，也就意味着市场持续存在大量的迭代细分机遇。而死磕创新，需要供应链、研发、门店、数字化部门的同心协力。本届展会打造的现制茶饮特色展区板块，汇聚君乐宝、生合生物、桔品茶叶、溜溜果园、帮利茶业、佰利鲜、意利、逅唐茶业、魔饮咖啡、茗朝、鲜活饮品、奕方、循香、维益、凯利威、格瑞、黄山水工、普兰德、广禧、大晃传英、饮之健、大闽、速品、森糖、巧源……等优质企业同聚，奶源、茶底、小料、鲜果、设备、包装无所不包。

展品类别：

茶原料及成品 | 茶类器具及工艺品 | 茶用设备及技术

饮品原料：糖浆、果露、果酱 | 浓缩果汁 | 乳制品 | 其他饮品制作原料

饮品设备：果糖机 | 封口机 | 开水机 | 饮品自动售饮机 | 其他饮品设备工业

饮料及设备：软饮料 | 功能性饮料 | 高端饮用及瓶装水 | 工业饮料设备

03 预制菜特色展区

看增长，寻特色，聊方向

根据艾媒咨询的相关数据显示，我国预制菜产业已经连续三年实现了20%以上的增速，2023年的整体市场规模预计已超过5,100亿元。在今年春节期间，盒马半成品预制菜销量同比增长达46%。春节之前，关于预制菜国标报送稿出炉的消息，更是引发了业内的广泛热议。

预制菜

作为确定性的、即将到来的万亿产业，凭借为门店端带来的降本增效和消费端的简便易操作，让预制菜成为必然的趋势。为进一步推动预制菜产业的健康高效发展，2024HOTELEX上海展精心筹备了预制菜特色展区，仟味、盛大、今味、嘉豪、正腾、聚口福、多吉、独凤轩、鑫美臣、双盈、安琪、滋杨味、统幸、厚德、卓典……等品牌即将悉数亮相，从选材、标准、工艺、运输等多维角度，集中展示预制菜从田间到餐桌的全部生产制作流程，为现场观众打造进一步深入人心的安全和健康认知。

随着预制菜产业的高速发展，越来越多的选手进入赛道之中，随着竞争的加剧，具备差异化的特色产品更加容易受到市场的青睐。本届展会的预制菜特色展区，我们诚挚期待更多行业上下游的个性化企业参与其中，携手已参展的众多头部品牌，共同推动预制菜的发展，迎接预制菜万亿时代的早日到来。

展品类别：

生鲜肉禽 | 米面杂粮 | 水产制品 | 油及油制品 | 豆制品 | 火锅食材 | 果蔬产品 | 调味品 | 冷冻食品 | 预制产品 | 其他食材

乳制品 | 休闲食品 | 方便食品 | 罐头食品 | 及功能食品 | 清真食品 | 其他食品

04 餐饮设备特色展区

质价比时代效率竞争的胜负手

质价比时代，底层的逻辑，是效率的比拼。在顾客看不见的地方，餐饮设备承载着一家餐厅的核心竞争力。尤其是随着智能化技术的进步，餐饮设备也在为餐厅的效率革命，带来源源不断的新赋能。

餐饮设备

2024HOTELEX上海展精心打造餐饮设备特色展区，践行创新、智能、品质和绿色理念，汇聚业内的餐饮设备制造商，如美得彼、瑞仙、高达/英联斯特、创绿、酒总、金佰特、华菱、强安、名厨、美厨、翔鹰、燕诚、聚鑫、博精特、佳迈、迈科、金城、海尔、星崎、星星、创历、久景、罗特、浪拓、金达利、冰创、冰山松洋、净平环保、科蓝……等品牌，以及携手HOTELEX酒店及餐饮展9年，累计举办14届、持续引领中央厨房行业发展的众联中央厨房精品集成展区和来自“中国不锈钢厨房用具镇”、“中国厨都”博兴县兴福镇，因厨具节名扬国内外的山东澳博厨具商城组建的中国厨都澳博展团，展示新的智能厨房设备、厨房净化设备、洗碗机、制冷设备以及全自动智能米饭生产线等。

展品类别：

烹饪设备综合 | 洗消设备 | 制冷设备 | 厨房环保设备 | 中央厨房设备 | 厨房辅助设备及用品 | 厨房食品加工机械 | 厨房设备生产加工机械 | 冷链物流及配送

05 桌面用品特色展区

提供情绪价值和仪式感的惊喜

口红经济效应下，消费者对美的感知会变得更加敏锐。此外，新生代消费者的消费习惯，让情绪价值正在释放巨大的商业能量。情绪价值和美感，成为餐厅引流获客的重要武器。而如何调动消费者的情绪价值，需要方方面面的综合运用。一套精美的餐桌，一份别具心思的摆台，同样有机会给消费者带来情绪价值和仪式感的惊喜。

桌面用品

本届展会筹备的桌面用品特色展区中，参展企业包括楠宋、昂升、伟业、高淳、陶溪川、上下、Wedgwood、ATHENA、RIEDEL……等国内外品牌，传统的中国瓷器、意大利的玻璃酒杯、法国的银制餐具等餐盘、碗碟、酒杯和餐具无所不包，工艺美术，让众多展品无不体现着品味与实用的优雅融合，为餐厅的运营提升，带来更多创意。

展品类别：

桌面餐具与器皿 | 陶瓷餐具 | 玻璃及水晶器皿 | 不锈钢餐具 | 金银器 | 密胺餐具 | 竹木餐具 | 塑料、亚克力餐具 | 综合类材质餐具桌面辅助用品 | 餐布 | 餐桌椅 | 餐台 | 餐具艺术品 | 自助餐设备与用品 | 自助餐炉、餐台、餐架 | 保温设备 | 自助餐台装饰品

06 烘焙食品特色展区

往小·往轻·往健康的方向去做

2023年10月，中国饭店协会与新华网联合发布的《2023中国餐饮业年度报告》中提及，烘焙业呈现明显的增长态势。美团数据显示，烘焙食品已经成为国内休闲食品行业的大品类。另有机构预测，2023年烘焙规模已经超过3,000亿，年复合增速依旧超过10%。

此外，根据天猫近三年的数据显示，预制烘焙增速是烘焙原材料的3.6倍，是成品烘焙的6.8倍。而在B端，预制烘焙更是扭转了传统烘焙品牌“前店后厂”的重投资模式，为烘焙品牌的规模化发展带来了机会。

烘焙

2024HOTELEX上海展在烘焙风口将起之时，倾力打造烘焙特色展区，包括君乐宝、早苗、卡比詹尼、海力、科博、高贝食品、南侨、吉猫、鑫万来、可颂、熊猫、顶亨、海融……等品牌齐聚于此，涵盖预制烘焙、烘焙原物料、设备、成品等，其中部分现制饮品供应商列席其中，以潮饮的思维赋能烘焙产业新发展。

当前市场的竞争已经成为品类之间的竞争。小吃、零食、茶饮、咖啡……消费者胃容积之争日趋激烈，烘焙的“搭子”属性，更适合往小往轻往健康的方向去做，从而迎来新消费、新零售、新场景、新渠道的契机。面对赛道细分和产业重塑的进行时，期待在烘焙产业有深刻认知和独特优势的你莅临现场，助推烘焙风口的早日到来！

展品类别：

烘焙设备 | 烘焙配件 | 烘焙制冷设备 | 烘焙原辅料 | 烘焙半成品 | 烘焙成品

其他重点展区一览

冰淇淋设备与原物料

展品类别：

冰淇淋机械及相关设备 | 冰淇淋制冷设备 | 冰淇淋原辅料 | 冰淇淋成品 | 冰淇淋模具

酒类综合

展品类别：

酒精类饮品：葡萄酒 | 烈酒 | 啤酒 | 白酒 | 果酒 | 米酒 | 其他酒精类饮品

酒类配套：酒类器具 | 酒柜 | 酒窖 | 酒类包装 | 其他酒类配套产品

食品餐饮包装

展品类别：

食品包装材料与制品 | 食品饮料包装机械 | 食品包装设计解决方案

餐饮设计及配套

展品类别：

餐饮设计服务：餐饮全案设计 | 餐饮空间设计 | 餐饮VI设计 | 其他餐饮设计
餐饮配套产品：餐饮休闲餐桌椅 | 智慧餐饮及解决方案 | 餐饮布草及制服 | 餐饮装饰及照明 | 大堂用品及运营设备 | 餐饮清洁及防疫用品 | 其他配套产品

连锁加盟及连锁资源

展品类别：

餐饮连锁 | 零售连锁 | 服务连锁 | 连锁资源

2024HOTELEX

上海国际咖啡美食文化节

由上海博华国际展览有限公司举办的HOTELEX咖啡美食文化节，已经成为全国极具影响力的C端咖啡美食集市活动。

本次2024HOTELEX上海国际咖啡美食文化节将再次携手国内外潮流咖啡品牌、优质咖啡源头供应链企业等，为观众呈现一场咖啡盛宴。

小黑羊、chembox、永璞咖啡、M2M、豆岸咖啡、马路咖啡、瑞幸咖啡、微焙咖啡、AOKKA等咖啡品牌将带着新的产品和潮流趋势来到现场，和观众面对面交流产品、服务和行业趋势。

*咖啡节名单持续更新中

此外，还有2024 ALL Star 咖啡冠军表演秀，与来自中国咖啡冠军团近距离交流、学习。在咖啡发现剧场听行业人现身说法。8.2H见~

上海国际美酒巧克力节

3月27-30日，上海国际美酒巧克力节即将登场，更有酒心巧克力DIY课堂、精品巧克力品鉴会、国际调酒大师赛、巧遇美酒等缤纷活动，带你感受甜蜜！

上海国际美酒巧克力节是为美酒爱好和巧克力星人打造的梦幻联名市集，在HOTELEX展会氛围的烘托下，您将沉浸于法国葡萄酒、德国威士忌、日本清酒的酒香中，并探索酒与巧克力的协奏曲。

这里还将聚集黑巧、白巧、奶巧和bean-to-bar精品巧克力品牌，邀请大师现场带大家品酒品巧克力，还有巧克力师现场教大家制作经典的酒心巧克力！

此次上海国际美酒巧克力节的重头戏「巧遇美酒」活动专区，不仅有盛大的第十一届中国国际调酒大师赛，还将举办一系列精彩纷呈的餐酒搭配分享、巧克力品牌大师班以及饮品类展演，让观众以及买家有机会品尝到来自世界各地的巧克力和美酒，同时了解它们的历史、制作工艺和搭配技巧，这更是一场令人难忘的“巧克力与酒”的完美盛宴。

展会同期还将筹备以烘焙为主题的赛事及论坛活动，邀约品牌主理人、研发现场解读、演示，趋势风向在这里看得明明白白！

国际赛事 高燃对决

来自咖啡、烘焙、烹饪、潮饮、调酒、巧克力、摆台等行业的高手们即将齐聚2024HOTELEX上海展现场，带来一场场充满创意和激情的对决。在此，不仅能欣赏到选手的精彩比拼，更将一览行业的前沿技术与产品，发现无限创意与灵感！

咖啡类比赛

咖啡赛事一向是HOTELEX展会的重头戏，此次展会将呈现咖啡冲煮、拉花、烘焙及咖啡师大赛等国际赛事精彩对决。

其中前两场是中国区总决赛，冠军选手将以此为跳台走向世界舞台，与全球选手同台竞技，展示中国咖啡的无限魅力。

-2024 世界咖啡冲煮大赛中国区总决赛

1.2F02 (近17号门)

-2024 世界咖啡拉花艺术大赛中国区总决赛

1.2M02 (近13号门)

-2024世界咖啡师大赛中国区选拔赛华东分区赛

2.2D25 (近17号门)

-2024世界咖啡烘焙大赛中国区选拔赛华东分赛区

2.2M02 (近13号门)

-中国咖啡烘焙团体赛开幕赛

8.2G666 (近15号门)

/section>

烘焙及厨艺赛

此次展会不仅有披萨行业内的赛事放送数万元现金大奖，更有两场非凡的烹饪赛事，为您呈现一场视觉与味觉的盛宴。来现场观战，与美食艺术同行。

-2024上海国际披萨大师赛华东分区赛&全国总决赛

2.1R42 (近14号门)

-第八届HOTELEX明日之星 - 中国国际烹饪技能职业联赛

6.1M02 (近9号门)

-2024 “寻” 中国传承与创新中餐厨艺挑战赛

6.2R05 (近17号门)

-第三届CFCA中国精品巧克力大赛 (上海赛区)

8.2G666 (近15号门)

特色饮品比赛

有着十多年历史的潮饮与调酒大赛，即将在国家会展中心打响收官之战。艺术与特色饮品的碰撞，清醒与微醺，让我们一起探索！

-第十一届上海国际潮流饮品创意制作大赛总决赛

6.1P32（近15号门）

-第十一届中国国际调酒大师赛初赛以及全国总决赛

NHA555（近3H）

摆台大赛

本次2024上海市旅游饭店行业餐饮摆台技能大赛将有来自22家酒店的51位选手参赛，以星级酒店的严苛标准，带来更丰富、更具创意的摆台艺术，呈现出不一样的视觉震撼。

-2024上海市旅游饭店行业餐饮摆台技能大赛

5.2L49（近15号门）

名家论道 风口在握

此次展会将带来一系列高质量的论坛和研讨会，邀请了众多行业大咖，各领域专家学者、企业家，探讨行业的变革与创新，共同探索未来的发展路径。涵盖了餐饮行业、预制菜、咖啡饮品、连锁加盟等业内人士关心的方向和议题，不仅凝聚了行业的智慧和力量，更为行业的发展指明了前进方向。

餐饮论坛

今年的酒店餐饮论坛系列活动，聚焦于解决行业的痛点和挑战，致力于为参与者带来实实在在的干货和解决方案。我们将深入探讨现代精致餐饮的进阶之路，探索青年名厨的创新力量，助力行业更好地适应消费者的不断变化的需求。同时，针对餐饮业的新趋势和新机遇，展会还将特别筹划一系列预制菜相关主题的论坛活动，围绕预制菜的食品安全、行业标准、口味还原等重点、热点议题，邀请协会领导、品牌创始人/高管、媒体机构等，一起聊方向，聊方略，聊方法。除此之外，我们将聚焦于餐饮设计与品牌营销，探索如何为商业赋能，如何从设计的本源出发，为行业带来更多的创新和价值。同时，我们将深入探讨食品安全、环保和可持续发展等热点议题，为餐饮行业的健康发展贡献我们的智慧和力量。

酒店餐饮论坛：

-2024餐饮生态大会

4.2D会议室

-2024中国国际美食产业发展大会

6.2R01（近7号门）

-餐饮的秘密——2024橙子餐饮人连锁大会

6.2R01（近7号门）

-2024首届中国外卖新发展大会暨中国好品类颁奖典礼

6.2R01（近7号门）

-第五届新餐饮产业大会暨中国新茶饮产业联盟启动大会

6.2R02（近7号门）

-价值·回归——2024第19届中华餐饮双创论坛

6.2R02（近7号门）

-走在餐饮前——2024酒店餐饮用品行业年度趋势发布会

7.1M36（近9号门）

-海派餐饮的融合和创新论坛

7.1M36（近9号门）

-现代精致餐饮进阶之路——青年名厨大讲堂

7.2R02（近8号门）

-2024 Informa 食品论坛

M301会议室（夹层会议室）

预制菜论坛

-2024智慧央厨建设论坛

7.1M36（近9号门）

-2024中国（上海）预制菜消费论坛暨三产协同与消费新通路创新高峰论坛

7.1M36（近9号门）

-2024第十五届中央厨房（预制菜）建设与发展高峰论坛

7.2R02（近8号门）

餐饮设计论坛：

-餐饮变量策略设计大会

6.2R02（近7号门）

-深耕地域发展 成就区域为王暨第三届子然设计餐饮峰会

7.1P10（近14号门）

-为商业赋能——2024第三届餐饮设计年会&设计的本源

7.1P10（近14号门）

咖啡饮品论坛

在这一平台上，从供应链企业到连锁品牌、精品店的主理人、采购、研发、市场人员以及发烧友都将聚集在此，探寻咖啡茶饮发展的新技术、新方向、新路径。为咖啡茶饮创新的灵光乍现，提供有力的推手

-重塑“人-货-场”——咖啡的100种可能创新论坛

7.1P10 (近14号门)

-2024全球食品饮料创新发展技术论坛

7.2R02 (近8号门)

-2024 HOTELEX 咖啡发现剧场

8.2F190 (近9号门)

连锁加盟论坛、活动

2024年的中国商业特许经营峰会聚焦于破局、创新与新势力，呈现一场场充满活力与深度的行业盛会。在峰会上，我们将共同探讨连锁品牌革新、新机遇与创新发展等关键议题，深入剖析当下商业环境下的挑战与机遇。

特别值得一提的是，杰出影响力连锁品牌颁奖的举办，将对行业内品牌的努力和成就进行表彰。同时，SFE品牌路演为各品牌提供了展示自身实力与魅力的平台，促进行业内的交流与合作。

-破局出新 共创未来——2024中国商业特许经营峰会主论坛

8.1G02 (近1号门)

-破局出新 赋能增长——2024中国商业特许经营峰会分论坛

8.1G02 (近1号门)

-破局出新 价值聚焦——2024中国商业特许经营峰会分论坛

8.1G02 (近1号门)

-2024杰出影响力连锁品牌颁奖

8.1G02 (近1号门)

-SFE 品牌路演

8.1A15 (近20号门)

各大展区赛事论坛活动信息持续更新中，具体以现场为准。

3月27日-30日，国家会展中心(@上海浦西·虹桥)，第三十二届上海国际酒店及餐饮业博览会期待更多的有识之士，在这个行业盛会上，一展所长。携手千千万万餐饮人，共推五万亿餐饮赛道再攀新高！