

怎么在视频号小店中上架生鲜水果商品？荔枝樱桃榴莲上架视频号需要什么？2024技术攻略!(超好用)

产品名称	怎么在视频号小店中上架生鲜水果商品？荔枝樱桃榴莲上架视频号需要什么？2024技术攻略!(超好用)
公司名称	微视网络公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	高密市密水街道密水大街湖滨花园北门1158号
联系电话	18320182852 18320182852

产品详情

想要在抖音小店中上架生鲜水果商品，获得更多曝光和销售机会？下面，我们为大家详细介绍一下操作攻略，让你的荔枝、樱桃和榴莲等水果在视频号上实现大卖！

抖音小店开通流程：

第一步：抖音注册登录。

第二步：在首页左上角找到“+”号，点击进入。

第三步：选择“小店”进入创建小店的界面。

第四步：填写小店名称、上传小店头像和背景图。

第五步：进入小店主页，点击“+”号进行商品上架。

第六步：填写商品名称、价格、库存等相关信息。

第七步：上传商品照片和视频，可以通过手机拍摄或者选择相册中的图片。

第八步：设置商品分类，方便用户浏览和筛选。

第九步：点击“保存”，商品就成功上架了！

需要准备的材料：

1. 营业执照：作为商业实体的凭证，证明您合法运营。
2. 身份证件：用于确认您的身份信息。
3. 商品照片或视频：拍摄或选择高质量的商品图片和视频，展示商品的特点和品质。
4. 商品详细信息：包括商品名称、价格、库存、规格、产地等，让用户了解并决策购买。
5. 物流信息：如快递公司、包装方式、配送范围等，确保商品能够准时送达。
6. 售后服务：明确退换货政策、售后保障，提升用户购买的信心。

现在，就让我们一起来探索一下，为什么要选择抖音小店？

首先，抖音小店作为目前最热门的电商平台之一，拥有庞大的用户基础和强大的流量属性。随着抖音用户的持续增长，商品上架后能够迅速曝光给大量用户，提升销售机会。

其次，抖音小店具有简单、方便、快捷的操作流程，即使是零售新手也能够快速上手，不需要繁琐的技术操作和专业的店铺运营知识。

另外，抖音小店提供了多种营销工具和玩法，如直播带货、明星带货、品牌联名等，可以根据商品特点和定位选择适合的推广方式，吸引更多用户关注和购买。

最后，抖音小店还提供了完善的售后服务和客户支持体系，包括退换货政策、纠纷处理机制等，让用户放心购买，提高用户满意度。

通过以上准备和优势，相信你已经迫不及待要开始在抖音小店中上架生鲜水果商品了吧！赶紧行动起来，让你的荔枝、樱桃和榴莲在抖音小店中成为热销爆款，享受抖音带来的商机吧！

关键词：抖音小店，抖音入驻，抖音认证，抖音报白。

2024技术攻略！超好用！

抖音凭借智能手机这个载体，目前已经成为了一个影响力巨大的媒体，电商属性的加入也让它得以承载海量的商家。当然目前激烈的竞争环境下，新的商家想要加入也并不是那么容易。在这里为大家介绍一下抖音入驻条件以及办理入驻的方法。

一、入驻抖音的条件有哪些

- 1.企业或者个体户的身份。按照新调整的规则，已经不再支持个人商家入驻了，所以如果目前还是个人商家的状态，就需要提前注册好企业或者是个体户，当然也需要注意经营范围要涵盖自己所要享受的商品。
- 2.品牌产品。抖音会对商家销售的商品进行审核，包括对品牌情况以及商品情况的检查，如果不符合国家的相关标准与规定，或者在品牌方面不合格，也是没有办法正常销售的。
- 3.缴纳保证金，想要开抖音小店，是需要缴纳保证金的，个体户的保证金金额比较少，而如果是企业入驻，那么相应的金额就会更高一些。

二、怎么办理入驻抖音

- 1.开抖音小店，在手机上就可以操作，而且为了方便商家入驻，也有方便的提示。在反馈帮助当中，还有开通商品分享功能，点击其中的更多，就可以进入到申请的环节，然后填写与入驻相关的信息。通过申请之后也能够收到抖音发送的私信。
- 2.重点强调一下报白这个环节，如果销售的是特殊类目的商品，就需要报白，也就是申请加入到白名单当中，从而获得销售与直播特殊类目商品的资格。这一步的审核标准较高，中小商家不容易通过。