

中国老年经济行业发展状况及前景趋势预测报告2024-2030年

产品名称	中国老年经济行业发展状况及前景趋势预测报告 2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国老年经济行业发展状况及前景趋势预测报告2024-2030年【报告编号】：422703【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第一章老年经济概述 25 1.1老年人及人口老龄化 25 1.1.1老年人的定义 25 1.1.2人口老龄化的定义 25 1.1.3我国人口老龄化特点 25 1.2老年经济 26 1.2.1老年经济的定义 26 1.2.2老年产业的提出 27 1.2.3老年产业的定义 27 1.2.4老年产业的分类 28 1.3国内外主要养老方式 28 1.3.1家庭养老 28 1.3.2机构养老 29 1.3.3居家养老 29 1.3.4以房养老 30 1.3.5异地养老 30
第二章2021-2023年全球老年经济与制度建设状况 31 2.1全球 31 2.1.1全球人口老龄化状况分析 31 2.1.2全球应对人口老龄化的政策 32 2.1.3老龄化对全球经济社会的影响 38 2.1.4老龄化将推动全球银色产业 39 2.1.5全球年金市场快速发展分析 42 2.2欧洲 48 2.2.1欧洲国家人口老龄化成本分析 48 2.2.2德国人口老龄化状况及应对策略 49 2.2.3意大利的老龄化政策及市场机遇 62 2.2.4法国“银谷”老年产业集群分析 64 2.2.5法国中老年人网络消费状况透析 66 2.3美国 66 2.3.1美国退休老人的养老状况调查 66 2.3.2美国社区养老的发展经验 67 2.3.3美国老年人青睐以房养老 70 2.3.4亚马逊上线老年用品专卖店 71 2.3.5美国成人失禁用品市场状况解读 72 2.4日本 74 2.4.1日本人口老龄化状况分析 74 2.4.2日本老年人将带动经济发展 74 2.4.3日本老年用品市场发展分析 75 2.4.4日本老年用品的人性化设计 75 2.4.5日本中老年化妆品市场分析 76 2.5新加坡 78 2.5.1新加坡的养老体系发展状况 78 2.5.2新加坡养老制度的设计分析 79 2.5.3新加坡的“定储计划”介绍 80 2.5.4新加坡老龄化增加医护人员需求 81 2.5.5新加坡老年医疗器械产品需求增长 81 2.6韩国 82 2.6.1韩国人口老龄化状况分析 82 2.6.2韩国老年人养老观念发生变化 85 2.6.3韩国养老体系的问题凸显 86 2.6.4韩国老年人长期疗养保险分析 88 2.7其他国家或地区 96 2.7.1俄罗斯养老保障制度发展分析 96 2.7.2澳大利亚养老服务业发展状况 100 2.7.3印度人口老龄化状况及商机 101 2.7.4秘鲁养老金制度发展探析

105 2.7.5泰国老年人的福利措施介绍 111第三章2021-2023年中国老年经济发展环境分析
114 3.1人口环境 114 3.1.1中国老年人口数量统计 114 3.1.2中国老年抚养比状况统计
114 3.1.3中国的“人口红利”分析 114 3.1.42023年中国老龄化发展特点 119 3.2社会环境
123 3.2.1中国以“孝”文化为传统 123 3.2.2中国家庭养老功能逐渐弱化
124 3.2.3中国城乡养老模式比较分析 125 3.2.4中国老年妇女的生存状况
128 3.2.5中国空巢老人的生存状况 129 3.3经济环境 129 3.3.12023年中国宏观经济形势
129 3.3.2中国处于“未富先老”发展阶段 131 3.3.3中国老龄化“赤字”正在逼近
132 3.3.4中国居民收入差距依然较大 135 3.4养老保障制度 138 3.4.1中国老年保障体系的全面解读
138 3.4.2中国老年保障制度取得的成就 140 3.4.3中国养老保险制度的发展解析
143 3.4.4中国老年福利制度的发展透析 149第四章2021-2023年中国老年经济发展状况分析
156 4.12021-2023年中国老年经济发展态势 156 4.1.1发展老年经济的战略意义
156 4.1.2我国老年经济处于起步阶段 157 4.1.3“银发浪潮”带来的影响
157 4.1.4我国养老工程建设缓慢 158 4.1.5老年经济顶层设计将浮现
160 4.22021-2023年中国老年人经济收入状况 161 4.2.1中国老年人的经济状况
161 4.2.2中国老年人贫困率分析 161 4.2.3中国养老资产的培育分析
162 4.2.4中国老年人的收入差异分析 164 4.32021-2023年中国老年人消费需求分析
165 4.3.1老年人消费结构及营销策略 165 4.3.2老年人消费需求的差异化分析
168 4.3.3老年人消费市场的机遇与挑战 170 4.3.4老年产业呼唤多业态服务
172 4.4中国人口老龄化对国内外经济的影响 177 4.4.1中国老龄化对世界经济的影响
177 4.4.2中国步入“深度老龄化”社会 178 4.4.3中国老龄化对经济的持久性影响
179 4.4.4中国老龄化影响的两种观点 182 4.4.5中国老龄化的潜在风险分析
182 4.5中国老年经济面临的问题与对策 187 4.5.1中国“未富先老”的风险挑战
187 4.5.2中国老年经济的发展明显滞后 195 4.5.3中国老年经济发展瓶颈待破解
198 4.5.4影响老年经济发展的原因及对策 199 4.5.5中国应树立辩证的“科学老龄观”
202第五章2021-2023年中国老年经济区域市场格局 203 5.1上海市 203 5.1.1上海人口老龄化挑战加剧
203 5.1.2上海老年人生活状态调查分析 204 5.1.3上海闵行区高端养老业发展展望
209 5.1.4上海政府购买养老服务发展状况 210 5.1.5上海老年人文化需求调查分析 211 5.2京津地区
212 5.2.1北京人口老龄化的特征 212 5.2.2北京应对人口老龄化的对策
214 5.2.3北京养老床位建设及改造计划 215 5.2.4天津空巢老人生活状况分析
216 5.2.5天津养老产业规划编制完成 217 5.2.6天津对养老事业发展提出更高要求 218 5.3江浙地区
219 5.3.1江苏省老龄事业发展状况分析 219 5.3.2浙江省老年产业的发展分析
221 5.3.3绍兴推出老年旅游服务标准 224 5.3.4东台市养老服务业调查分析
226 5.3.5镇江市老年人生活状况调查 237 5.4广东省 245 5.4.1广东人口老龄化状况分析
245 5.4.2广东老年人生活方式及需求 246 5.4.3深圳支持民资办养老机构
249 5.4.4深圳老年人的四大特点分析 251 5.4.5江门养老服务业的发展分析 251 5.5山东省
254 5.5.1山东省人口老龄化速度加快 254 5.5.2山东老龄产业发展潜力较大
256 5.5.3山东省老龄产业面临的挑战 258 5.5.4山东推出养老专项用地指标
260 5.5.5大连打造综合性老年用品产业园 262 5.6湖北省 263 5.6.1湖北人口老龄化现状与趋势
263 5.6.2湖北农村老年人生活状况调查 264 5.6.3湖北老龄产业发展态势及对策
268 5.6.4湖北老年保健业供需状况及对策 275 5.6.5湖北老年用品市场现状全面解析 276 5.7海南省
276 5.7.1海南省社会养老服务体系的建设 276 5.7.2海口市老年产业向高端化发展
278 5.7.3海南养老医疗旅游业发展状况 280 5.7.4海南异地养老的机遇与挑战
282 5.7.5海南老龄事业发展“十四五”规划 285 5.8其他地区 299 5.8.1重庆养老地产的发展状况分析
299 5.8.2河南以社区为平台的养老模式探索 299 5.8.3安徽社会养老服务获财政资助
300 5.8.4云南养老地产业迎来发展机遇 300 5.8.5太原市中老年服装消费需求调查
302 5.8.6兰州成立西北地区首家遗嘱库 309第六章2021-2023年中国老年住宅市场发展分析
310 6.1国外老年人居住方式和相关福利政策 310 6.1.1日本老年人住房类型与福利政策
310 6.1.2英国老年人住房现状与福利政策 312 6.1.3瑞典老年人住房现状与福利政策
313 6.22021-2023年中国老年人特征和居住需求 314 6.2.1老年人生理特征和居住需求
314 6.2.2老年人心理特征和居住需求 316 6.2.3老年人社会经济特征和居住需求
318 6.32021-2023年中国城市老年人居住现状分析 319 6.3.1中国城市老年人居住现状和类型

319 6.3.2对老年人居住方式的意愿分析 322 6.3.3现行老年人居住政策存在的问题
323 6.4.2021-2023年中国养老地产发展状况分析 325 6.4.1养老地产的特点和定位
325 6.4.2养老地产厘清的五个问题 325 6.4.3养老地产的商业模式探析
328 6.4.4养老地产的开发模式解析 329 6.4.52021年中国养老地产发展状况
333 6.5.2021-2023年老年人对高端养老公寓的需求分析 337 6.5.1老年公寓的内涵及特点
337 6.5.2老年人入住养老公寓的动机 338 6.5.3选择养老公寓时考虑的因素
340 6.5.4住宅形式、套型空间及物理环境需求 345 6.5.5套内设施、建筑风格及周边配套的需求
348 6.6中国老年住宅业发展策略 351 6.6.1对中国老年住宅业发展的建议
351 6.6.2中国老年住宅市场的开发策略 353 6.6.3适合居家养老的亲情住宅小区发展探析
357 6.6.4老年住宅消防安全设计优化对策 364第七章2021-2023年中国养老服务市场发展分析
368 7.1.2021-2023年养老服务市场发展综述 368 7.1.1中国养老服务机构统计
368 7.1.2构建现代老年服务体系 369 7.1.3中国养老服务体系需加快发展
370 7.1.4中国养老服务业发展的建议 371 7.2社区养老服务 374 7.2.1社区养老服务简介
374 7.2.2我国城市社区养老的需求分析 374 7.2.3社区养老服务业市场前景广阔
376 7.2.4社区养老服务存在的问题与对策 376 7.3民办养老服务机构
381 7.3.1中国民办养老服务机构发展状况 381 7.3.2民办养老服务机构面临的问题
382 7.3.3中国需激发民办养老机构的活力 383 7.3.4养老机构可借鉴社会企业运作模式
384 7.3.5推进养老服务机构规范化发展 386 7.4长期照护服务 390 7.4.1国外老年护理制度模式解析
390 7.4.2中国老年护理产业发展现状 395 7.4.3中国长期照护产业发展机遇
397 7.4.4中国老年长期照护体系的构建 398 7.4.5中国长期护理保险的供需分析
399 7.5政府购买养老服务 403 7.5.1国内外政府购买养老服务的差异
403 7.5.2中国政府购买养老服务的必要性 404 7.5.3中国政府购买养老服务模式分析
405 7.5.4中国完善政府购买养老服务的措施 406 7.6老年金融保险服务
410 7.6.1国内外商业养老保险税收政策分析 410 7.6.2购买商业养老保险的必要性
414 7.6.3商业养老保险迎来政策支持 414 7.6.4商业银行在养老服务中的作用
416 7.6.5民事信托对老年人的保障分析 418第八章2021-2023年中国老年用品市场发展分析
422 8.1.2021-2023年中国老年用品市场发展综述 422 8.1.1中国老年用品市场发展现状
422 8.1.2老年用品的颜色选择分析 424 8.1.3老年用品交易配送中心将建
425 8.1.4老年用品市场发展缓慢的原因 426 8.1.5老年用品的经营模式及营销策略
427 8.1.6城市商业布局应满足老年人购物需求 430 8.2老年代步车市场
433 8.2.1老年代步车的概念及标准 433 8.2.2老年代步车存在形式多样
434 8.2.3中国老年代步车产业发展状况 435 8.2.4老年代步车的市场接纳程度
435 8.2.5老年代步车的营销策略分析 436 8.2.6电动轮椅车国标发布实施 437 8.3老人手机市场
438 8.3.1老人手机的需求特点分析 438 8.3.2智能手机的老年用户增加
440 8.3.3中国老人手机行业发展状况 441 8.3.4老年手机品牌及消费者分析
442 8.3.5各大厂商抢占老年智能手机市场 442 8.3.6智能手机应对老龄化社会的建议
443 8.4老年服饰市场 445 8.4.1老年人服装消费需求分析 445 8.4.2老年人服装市场发展现状
446 8.4.3老年服装市场存在的主要问题 447 8.4.4中老年服饰店的经营策略分析
448 8.4.5老年纺织服装产业发展预测 450 8.4.6老年服装的发展前景预测 454 8.5老年化妆品市场
455 8.5.1老年人化妆品市场发展状况 455 8.5.2老年人对化妆品的需求分析
455 8.5.3老年化妆品市场竞争策略分析 456 8.5.4企业拓展老年化妆品市场的建议
457 8.5.5中老年化妆品的广告策略分析 458 8.6老年礼品市场 461 8.6.1老年礼品市场发展现状分析
461 8.6.2礼品公司探路老年礼品市场 462 8.6.3海参畅销北方老年礼品市场
463 8.6.4老年人杯壶礼品市场发展状况 465 8.6.5老年家居礼品市场发展前景
466第九章2021-2023年中国老年医疗保健市场发展分析
467 9.1.2021-2023年中国老年医疗保健市场发展综述 467 9.1.1中国老年人医疗及精神卫生状况
467 9.1.2中国老年人医疗保健需求分析 468 9.1.3老龄化或推动中国医疗费用增长
469 9.1.4中国老年养生保健业发展态势 472 9.1.5老年健康信息化服务发展分析 474 9.2老年保健品市场
475 9.2.1中国保健品市场全面解读 475 9.2.2中老年保健品消费状况调查
478 9.2.3老年保健品的消费者行为分析 481 9.2.4老年保健品的营销策略分析
482 9.2.5中国保健品行业的问题及对策 485 9.3老年用药市场 490 9.3.1老龄化推动中国药品市场扩容

490 9.3.2 中国老年人专用药市场难寻 490 9.3.3 国内外抗老年痴呆药物市场剖析
492 9.3.4 老年心血管中成药市场快速增长 500 9.3.5 中国老年人用药市场前景广阔
503 9.4 老年医疗器械市场 504 9.4.1 老龄化对医疗器械市场的影响
504 9.4.2 中国老年医疗器械产业发展背景 505 9.4.3 中国老年医疗器械市场发展状况
506 9.4.4 中老年一次性医疗器械产品前景 507 9.4.5 家用医疗器械的市场机遇分析
510 9.5 老年人助听器市场 511 9.5.1 助听器的发展简述 511 9.5.2 国内外助听器市场全面解析
513 9.5.3 中国老年人助听器市场需求 517 9.5.4 中国老年人助听器市场的问题
519 9.5.5 中国老年人助听器的消费特征 521 9.6 中老年失禁用品市场
522 9.6.1 全球成人失禁用品的高端趋势 522 9.6.2 中国中老年失禁用品需求增长
523 9.6.3 中国老年人的失禁用品消费观念 524 9.6.4 中国成人纸尿裤市场品牌调查
525 9.6.5 成人一次性纸尿裤市场前景 525 第十章 2021-2023年中国老年娱乐文化市场发展分析
528 10.1 2021-2023年中国老年娱乐文化市场发展综述 528 10.1.1 国家政策推动老年文化建设
528 10.1.2 老年娱乐文化产业的市场机遇 529 10.1.3 中国老年人文化消费状况分析
530 10.1.4 中国老年人娱乐设施亟需发展 531 10.1.5 老年人公共文化服务有待提高
533 10.2 老年旅游市场 533 10.2.1 老年旅游市场具有巨大开发潜力
533 10.2.2 中国老年旅游市场的特征分析 535 10.2.3 影响老年旅游消费的因素分析
536 10.2.4 中国老年旅游市场的开发策略 538 10.2.5 中国老年旅游市场的发展趋势
541 10.3 老年教育市场 543 10.3.1 中国老年教育产业发展现状 543 10.3.2 老年教育发展的困境与对策
545 10.3.3 中国老年教育课程创新分析 550 10.3.4 中老年艺术培训市场发展状况
553 10.3.5 天津市开通老年远程教育网站 553 10.4 老年图书报刊市场
554 10.4.1 老年阅读行为及图书市场调查 554 10.4.2 中国老年图书的营销策略分析
554 10.4.3 中国老年书画图书市场发展分析 555 10.4.4 老年报业的挑战及发展策略
556 10.4.5 老年期刊的品牌提升策略 560 10.5 老年玩具市场 563 10.5.1 国内外老年玩具市场分析
563 10.5.2 中国老年玩具市场需求巨大 564 10.5.3 中国老年玩具市场供给状况
565 10.5.4 中国老年玩具市场开发困难 566 10.5.5 老年玩具的营销策略分析
567 第十一章 2021-2023年中国老年市场重点企业经营状况及运作模式分析 569 11.1 恒安集团
569 11.1.1 企业简介 569 11.1.2 恒安集团经营状况分析 569 11.2 北京宝氏华商经济发展集团
575 11.2.1 北京taiyangcheng简介 575 11.2.2 北京taiyangcheng的养老服务模式
575 11.2.3 北京taiyangcheng的商业运作模式 577 11.2.4 北京taiyangcheng最新发展动向分析
578 11.3 卓达集团 580 11.3.1 企业简介 580 11.3.2 卓达集团的融资方式
581 11.3.3 卓达taiyangcheng的养老服务模式 582 11.3.4 卓达集团最新发展动向分析
583 11.4 联众休闲产业集团有限公司 584 11.4.1 企业简介 584 11.4.2 “联众模式”案例及其影响
584 11.4.3 联众集团的投资模式分析 592 11.4.4 联众分时度假式养老模式分析 593 11.5 绿地集团
593 11.5.1 企业简介 593 11.5.2 绿地21城孝贤坊养老社区介绍 593 11.5.3 绿地养老社区项目实践及问题
593 11.5.4 绿地集团最新发展动向分析 596 11.6 亲和源股份有限公司 604 11.6.1 企业简介
604 11.6.2 亲和源的会员制养老服务模式 604 11.6.3 亲和源养老产业的盈利模式
607 11.6.4 亲和源养老项目面临的挑战 608 11.7 泰康人寿保险股份有限公司 609 11.7.1 企业简介
609 11.7.2 2019-2021年泰康人寿经营状况 610 11.7.3 泰康的养老服务模式分析
615 11.7.4 泰康未来将深耕寿险产业链 616 11.8 中国太平保险集团有限责任公司 616 11.8.1 企业简介
616 11.8.2 2021-2023年中国太平经营状况 619 11.8.3 太平养老产业投资有限公司介绍
624 11.8.4 太平人寿养老社区项目发展动向 625 第十二章 2021-2023年中国老年经济的投资机遇与风险防范
628 12.1 2021-2023年中国老年经济的投资状况 628 12.1.1 中国开放养老服务业投资
628 12.1.2 养老产业资金来源及投资方向 630 12.1.3 政府对养老服务投资力度加大
632 12.1.4 养老产业投资多元化发展 633 12.1.5 中国老年住宅投资机构分析
636 12.2 2021-2023年中国老年经济的投资机遇 638 12.2.1 养老服务业的投资机遇
638 12.2.2 老龄化带来的中长期投资机遇 642 12.2.3 老年人衣食住行领域投资机遇
645 12.2.4 长期护理和老年护理成为新亮点 645 12.2.5 老年市场小本创业项目投资机遇
647 12.3 2021-2023年保险公司投资养老产业分析 649 12.3.1 居家养老是未来发展趋势
649 12.3.2 保险企业投资养老地产的优势 650 12.3.3 投资养老产业对保险公司的作用
652 12.3.4 投资养老产业的具体实施策略 654 12.4 2021-2023年中国老年经济的投资风险及防范
656 12.4.1 老年经济的资本与政策风险 656 12.4.2 阻碍养老机构盈利的原因

657 12.4.3投资养老地产的风险分析 659 12.4.4将养老院当房地产投资存风险
662 12.4.5投资老年产业的风险控制 663 12.5.2021-2023年中国老年经济的投资建议
665 12.5.1需完善民营养老服务的优惠政策 665 12.5.2投资养老经济需了解地理分布
665 12.5.3投资养老服务机构的策略 667 12.5.4投资老年用品专卖店的策略
668第十三章中研智业对2024-2030年中国老年经济的发展前景与趋势预测
671 13.1中国老年经济发展前景及趋势 671 13.1.1老年经济发展前景广阔
671 13.1.2老年经济发展前景需关注 671 13.1.3老年经济有巨大的潜在市场
672 13.1.4中国老年用品的发展趋势 673 13.2中国老年经济发展预测
675 13.2.1中研智业对2024-2030年中国老年经济发展预测分析 675 13.2.2中国的老年市场需求预测
676 13.2.3中国老年人的购买力预测 678 13.2.4中国养老床位建设规模预测
681 13.2.5老年护理服务和生活照料市场预测 682第十四章中国老年经济发展的政策背景解读
684 14.1《中国老龄事业发展“十四五”规划》 684 14.1.1“十四五”中国老龄事业的发展背景
684 14.1.2“十四五”中国老龄事业的发展思路及目标 685 14.1.3“十四五”中国老龄事业的主要任务
687 14.1.4“十四五”中国老龄事业的发展保障措施 694 14.2老年人权益保障的相关政策
695 14.2.1《中共中央国务院关于加强老龄工作的决定》
695 14.2.2《关于加强老年人优待工作的意见》 703 14.2.3《中华人民共和国社会保险法》
707 14.2.4《中华人民共和国老年人权益保障法》 723 14.3养老服务业的相关政策
729 14.3.1《关于加快发展养老服务业的意见》 729 14.3.2《关于全面推进居家养老服务工作的意见》
739 14.3.3《社会养老服务体系规划建设规划(2020-2023)》
742 14.3.4《民政部关于鼓励和引导民间资本进入养老服务领域的实施意见》
752 14.3.5《民政部关于推进养老服务评估工作的指导意见》 756 14.4养老机构的相关政策
761 14.4.1《关于老年服务机构有关税收政策问题的通知》 761 14.4.2《养老机构管理办法》
761 14.4.3《养老机构设立许可办法》 767 14.4.42023年养老机构凭证确认许可 772

图表目录
图表 1 四类典型国家的人口老龄化过程及趋势 33
图表 2 2021年GDP初步核算数据 129
图表 3 2019-2021年GDP环比增长速度 130
图表 4 2023年1-4季度GDP初步核算数据 130
图表 5 2023年1-4季度GDP环比和同比增长速度 131
图表 6 2014-2020年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 136
图表 7 2014-2020年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 136
图表 8 养老服务相关法律法规与规划 141
图表 9 镇江城乡老年人文化程度情况表 237
图表 10 镇江城乡老年人收入状况表 238
图表 11 镇江城乡老年人收入来源情况表 239
图表 12 镇江城乡老年人居住状况分组表 240
图表 13 镇江城乡老年人医疗费用来源情况表 243
图表 14 问卷人群统计表 303
图表 15 购买服装考虑因素分析表 305
图表 16 买不到称心衣服的原因统计表 305
图表 17 选择面料材质统计表 306
图表 18 面料颜色统计表 307
图表 19 选择面料风格统计表 307
图表 20 服装类型统计表 308
图表 21 面料具备功能统计表 308
图表 22 城市老年人人际交往状况(%) 318
图表 23 被调查城市的老年人闲暇活动构成(%) 319
图表 24 对老人入住养老公寓动机的调研统计图 340
图表 25 养老机构区位选择调研统计图 341
图表 26 国外政府向社会组织购买居家养老服务模式 404
图表 27 我国政府购买居家养老服务典型地区实行情况分析 405
图表 28 我国政府购买居家养老服务典型地区组织运行图 406
图表 29 政府购买社会组织居家养老服务运行机制设计图 409
图表 30 老年智能手机需要的应用软件种类 445
图表 31 老年医疗产业分类 468
图表 32 近4年恒安集团固定资产周转次数情况 569
图表 33 近4年恒安集团固定资产周转次数变化情况 569
图表 34 近4年恒安集团流动资产周转次数变化情况 570
图表 35 近4年恒安集团流动资产周转次数变化情况 570
图表 36 近4年恒安集团销售毛利率变化情况 571
图表 37 近4年恒安集团销售毛利率变化情况 571
图表 38 近4年恒安集团资产负债率变化情况 572
图表 39 近4年恒安集团资产负债率变化情况 572
图表 40 近4年恒安集团产权比率变化情况 573
图表 41 近4年恒安集团产权比率变化情况 573
图表 42 近4年恒安集团总资产周转次数变化情况 574
图表 43 近4年恒安集团总资产周转次数变化情况 574
图表 44 上海亲和源会员养老社区收费标准 608
图表 45 近4年泰康人寿保险股份有限公司固定资产周转次数情况 610
图表 46 近4年泰康人寿保险股份有限公司固定资产周转次数变化情况 610
图表 47 近4年泰康人寿保险股份有限公司流动资产周转次数变化情况 611
图表 48 近4年泰康人寿保险股份有限公司流动资产周转次数变化情况 611
图表 49 近4年泰康人寿保险股份有限公司流动资产周转次数变化情况 611
图表 50 近4年泰康人寿保险股份有限公司销售毛利率变化情况 612

近4泰康人寿保险股份有限公司销售毛利率变化情况 612图表 51
近4年泰康人寿保险股份有限公司资产负债率变化情况 612图表 52
近4年泰康人寿保险股份有限公司资产负债率变化情况 613图表 53
近4年泰康人寿保险股份有限公司产权比率变化情况 613图表 54
近4年泰康人寿保险股份有限公司产权比率变化情况 614图表 55
近4年泰康人寿保险股份有限公司总资产周转次数变化情况 614图表 56
近4年泰康人寿保险股份有限公司总资产周转次数变化情况 614图表 57
近4年中国太平保险集团有限责任公司固定资产周转次数情况 619图表 58
近4年中国太平保险集团有限责任公司固定资产周转次数变化情况 619图表 59
近4年中国太平保险集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况 620图表 60
近4年中国太平保险集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况 620图表 61
近4年中国太平保险集团有限责任公司销售毛利率变化情况 621图表 62
近4年中国太平保险集团有限责任公司销售毛利率变化情况 621图表 63
近4年中国太平保险集团有限责任公司资产负债率变化情况 621图表 64
近4年中国太平保险集团有限责任公司资产负债率变化情况 622图表 65
近4年中国太平保险集团有限责任公司产权比率变化情况 622图表 66
近4年中国太平保险集团有限责任公司产权比率变化情况 623图表 67
近4年中国太平保险集团有限责任公司总资产周转次数变化情况 623图表 68
近4年中国太平保险集团有限责任公司总资产周转次数变化情况 623图表 69 按类型及位置划分的机构数量
637图表 70 按提供床位数量划分机构类型 638