

中国工程咨询行业现状潜力与投资发展策略分析报告2024-2030年

产品名称	中国工程咨询行业现状潜力与投资发展策略分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国工程咨询行业现状潜力与投资发展策略分析报告2024-2030年【报告编号】：422674【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：工程咨询行业综述及数据来源说明1.1 工程咨询行业界定1.1.1 工程咨询的界定1、定义2、特征3、服务范围4、服务对象1.1.2 工程咨询资质级别1.1.3 工程咨询所处行业1.1.4 工程咨询行业监管1.1.5 工程咨询标准化建设1.2 工程咨询产业画像1.2.1 工程咨询产业链结构梳理1.2.2 工程咨询产业链生态全景图谱1.2.3 工程咨询产业链区域热力图1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定1.3.2 本报告quanwei数据来源1.3.3 研究方法统计标准——现状篇——第2章：全球及中国工程咨询行业发展现状2.1 全球及中国工程咨询发展历程2.1.1 全球工程咨询发展历程2.1.2 中国工程咨询发展历程2.2 全球工程咨询行业发展概况2.3 中国工程咨询企业备案管理2.3.1 工程咨询企业备案要求2.3.2 全国投资项目在线审批监管平台2.4 工程咨询行业主体结构分析2.4.1 工程咨询企业数量规模分析2.4.2 工程咨询企业资质结构分析2.5 中国工程咨询市场规模体量2.6 中国工程咨询行业经营效益2.6.1 工程咨询经营效益2.6.2 工程咨询利润总额2.6.3 工程咨询盈利能力2.7 中国工程咨询招投标情况2.7.1 工程咨询招投标统计2.7.2 工程咨询招投标分析2.8 中国工程咨询发展痛点分析第3章：中国工程咨询技术进展及市场竞争3.1 咨询工程师（投资）是行业核心技术力量3.2 工程咨询从业人员管理3.3 工程咨询从业人员情况3.4 工程咨询新技术应用分析3.4.1 工程咨询新技术应用现状3.4.2 工程咨询新技术应用案例3.5 工程咨询技术研发方向/未来研究重点3.6 工程咨询市场竞争格局分析3.6.1 工程咨询市场竞争力分析3.6.2 工程咨询市场竞争格局3.6.3 工程咨询市场集中度3.7 工程咨询跨国企业在华布局3.7.1 工程咨询跨国企业在华布局现状3.7.2 工程咨询跨国企业在华竞争力3.7.3 工程咨询跨国企业在华布局策略第4章：中国工程咨询产业区域发展格局4.1 工程咨询企业区域结构分析4.2 工程咨询从业人员区域分布4.3 区域经济增长与工程咨询的关系4.4 工程咨询行业区域需求格局4.4.1 各省市固定资产投资4.4.2 各省市经济增长情况4.4.3

各省市房屋建筑情况4.4.4 各省市基础设施建设4.5

工程咨询区域市场投资战略选择第5章：中国工程咨询细分服务市场分析5.1

工程咨询行业细分市场现状5.1.1 工程咨询细分服务范围对比5.1.2 工程咨询细分市场发展概况5.1.3

工程咨询细分市场结构分析5.2 工程咨询细分市场：规划咨询5.2.1 规划咨询概述5.2.2

规划咨询市场概况5.2.3 规划咨询企业格局5.2.4 规划咨询发展趋势5.3 工程咨询细分市场：项目咨询5.3.1

项目咨询概述5.3.2 项目咨询市场概况5.3.3 项目咨询企业格局5.3.4 项目咨询发展趋势5.4

工程咨询细分市场：评估咨询5.4.1 评估咨询概述5.4.2 评估咨询市场概况5.4.3 评估咨询企业格局5.4.4

评估咨询发展趋势5.5 工程咨询细分市场：全过程工程咨询5.5.1 全过程工程咨询概述5.5.2

全过程工程咨询市场概况5.5.3 全过程工程咨询企业格局5.5.4 全过程工程咨询发展趋势5.6

工程咨询细分市场战略地位分析第6章：中国工程咨询细分专业领域分析6.1

中国工程咨询专业领域概述6.1.1 工程咨询业务按专业划分6.1.2 工程咨询企业的专业结构6.2

工程咨询专业领域：房屋建筑工程咨询6.2.1 房屋建筑工程咨询概述6.2.2 房屋建筑工程咨询市场现状1、

房屋建筑工程咨询企业数量分析2、房屋建筑工程咨询企业资质结构3、房屋建筑工程咨询业务收入分析6

.2.3 房屋建筑工程咨询需求潜力6.3 工程咨询专业领域：市政公用工程咨询6.3.1

市政公用工程咨询概述6.3.2 市政公用工程咨询市场现状1、市政公用工程咨询企业数量分析2、市政公用

工程咨询企业资质结构3、市政公用工程咨询业务收入分析6.3.3 市政公用工程咨询需求潜力6.4

工程咨询专业领域：电力工程咨询6.4.1 电力工程咨询概述6.4.2 电力工程咨询市场现状1、电力工程咨询

企业数量分析2、电力工程咨询企业资质结构3、电力工程咨询业务收入分析6.4.3

电力工程咨询需求潜力6.5 工程咨询专业领域：通信信息工程咨询6.5.1 通信信息工程咨询概述6.5.2 通信信

息工程咨询市场现状1、通信工程咨询企业数量规模2、通信工程咨询企业资质结构3、通信工程咨询业务

收入分析6.5.3 通信信息工程咨询需求潜力6.6 工程咨询专业领域：交通工程咨询6.6.1

交通工程咨询概述6.6.2 交通工程咨询市场现状6.6.3 交通工程咨询需求潜力6.7

工程咨询细分应用市场战略地位分析第7章：中国工程咨询企业案例解析7.1

中国工程咨询企业梳理与对比7.2 中国工程咨询企业案例分析（不分先后，可指定）7.2.1 中国建筑设计研

究院有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情况

3、企业资质能力4、工程咨询人才资源5、工程咨询专业领域6、工程咨询项目案例7、企业业务布局战略

&优劣势7.2.2 北京市建筑设计研究院有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营

范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、工程咨询人才资源5、工程咨询专业领域6、工程咨

询项目案例7、企业业务布局战略&优劣势7.2.3 中国联合工程有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（

2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、工程咨询人才资源5、工程

咨询专业领域6、工程咨询项目案例7、企业业务布局战略&优劣势7.2.4 中冶京诚工程技术有限公司1、企

业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4

、工程咨询人才资源5、工程咨询专业领域6、工程咨询项目案例7、企业业务布局战略&优劣势7.2.5 中国

中元国际工程有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业

经营情况3、企业资质能力4、工程咨询人才资源5、工程咨询专业领域6、工程咨询项目案例7、企业业

务布局战略&优劣势7.2.6 中国寰球工程有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营

范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、工程咨询人才资源5、工程咨询专业领域6、工程咨

询项目案例7、企业业务布局战略&优劣势7.2.7 中国国际工程咨询有限公司1、企业基本信息（1）发展历

程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、工程咨询人才资源5、

工程咨询专业领域6、工程咨询项目案例7、企业业务布局战略&优劣势7.2.8 中国铁路设计集团有限公司1

、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能

力4、工程咨询人才资源5、工程咨询专业领域6、工程咨询项目案例7、企业业务布局战略&优劣势7.2.9

中国石化工程建设有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、

企业经营情况3、企业资质能力4、工程咨询人才资源5、工程咨询专业领域6、工程咨询项目案例7、企业

业务布局战略&优劣势7.2.10 上海建科工程咨询有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信

息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、工程咨询人才资源5、工程咨询专业领

域6、工程咨询项目案例7、企业业务布局战略&优劣势——展望篇——第8章：中国工程咨询行业政策环境

洞察&发展潜力8.1 工程咨询行业政策环境洞悉8.1.1 国家层面发展政策汇总及解读8.1.2

国家层面发展规划汇总及解读8.1.3 国家重点规划/政策的影响分析8.1.4 地方层面工程咨询政策热力图8.1.5

地方层面工程咨询政策规划汇总8.1.6 地方层面工程咨询发展目标解读8.2 工程咨询行业PEST分析图8.3

工程咨询行业SWOT分析8.4

工程咨询行业发展潜力评估第9章：中国工程咨询行业市场前景及发展趋势洞悉9.1
工程咨询行业未来关键增长点9.2 工程咨询行业发展前景预测（未来5年预测）9.3
工程咨询行业发展趋势洞悉9.3.1 整体发展趋势9.3.2 监管规范趋势9.3.3 技术创新趋势9.3.4
专业服务趋势9.3.5 市场竞争趋势9.3.6
市场需求趋势第10章：中国工程咨询行业投资战略规划策略及建议10.1
工程咨询行业进入与退出壁垒10.1.1 进入壁垒1、准入壁垒2、人才壁垒10.1.2 退出壁垒10.2
工程咨询行业投资风险预警10.2.1 风险预警1、周期性风险2、成长性风险3、产业关联度风险4、市场集中度风险5、行业壁垒风险6、宏观政策风险10.2.2 风险应对10.3 工程咨询行业投资机会分析10.3.1
工程咨询产业链薄弱环节投资机会10.3.2 工程咨询行业细分领域投资机会10.3.3
工程咨询行业区域市场投资机会10.3.4 工程咨询产业空白点投资机会10.4 工程咨询行业投资价值评估10.5
工程咨询行业投资策略建议10.6 工程咨询行业可持续发展建议图表目录图表1：工程咨询的定义图表2：
工程咨询的特征图表3：我国工程咨询行业主要特点图表4：工程咨询专业术语图表5：工程咨询单位资格
服务范围图表6：工程咨询行业的主要服务对象及服务内容图表7：我国工程咨询单位资质级别认定标准
图表8：本报告研究领域所处行业（一）图表9：本报告研究领域所处行业（二）图表10：工程咨询行业
监管图表11：工程咨询标准化建设进程图表12：工程咨询guojibiaozhun汇总图表13：工程咨询中国标准汇
总图表14：工程咨询产业链结构梳理图表15：工程咨询产业链生态全景图谱图表16：工程咨询产业链区
域热力图图表17：本报告研究范围界定图表18：本报告quanwei数据来源图表19：本报告研究方法
及统计标准图表20：我国工程咨询行业发展历程图表21：全球工程咨询行业发展概况图表22：中国工程咨询企
业备案要求图表23：全国投资项目在线审批监管平台图表24：通过国家发改委资质认定的工程咨询企业
数量变化趋势（单位：家）图表25：通过国家发改委资质认定的工程咨询企业累计数量及增速（单位：
家，%）图表26：我国新增工程咨询企业资质结构（单位：家）图表27：中国工程咨询市场规模体量图
表28：我国工程造价咨询、招标代理与工程监理三大类企业营业收入（单位：亿元）图表29：中国工程
咨询行业盈利状况分析图表30：我国工程造价咨询与招标代理类企业利润总额（单位：亿元）图表31：
中国工程咨询行业招投标数据分析图表32：中国工程咨询行业发展痛点分析图表33：咨询工程师（投资
）是行业核心技术力量图表34：工程咨询从业人员管理图表35：工程咨询从业人员情况图表36：工程
咨询新技术应用现状图表37：工程咨询技术研发方向/未来研究重点图表38：中国工程咨询市场竞争力分析
图表39：中国工程咨询市场竞争格局图表40：中国工程咨询市场集中度图表41：工程咨询跨国企业在华
布局图表42：工程咨询跨国企业在华布局现状图表43：工程咨询跨国企业在华竞争力图表44：工程咨询
跨国企业在华布局策略图表45：我国新增获得资质认证的工程咨询企业区域分布（单位：家）图表46：
中国工程咨询从业人员区域分布图表47：宏观经济因素与工程咨询业之间的关系图表48：全国各地固
定固定资产投资规模对比（单位：亿元，%）图表49：全国各个地区GDP规模比较（单位：亿元，%）图表50
：全国各地房地产开发投资完成金额对比（单位：亿元）图表51：工程咨询行业区域需求格局图表52
：中研智业对于工程咨询行业区域市场投资战略选择的判断图表53：工程咨询企业区域市场战略选择矩
阵图（单位：%）图表54：工程咨询细分服务范围对比图表55：工程咨询细分市场发展概况图表56：工程
咨询细分市场结构分析图表57：规划咨询概述图表58：规划咨询市场概况图表59：规划咨询企业格局图
表60：规划咨询发展趋势图表61：项目咨询概述图表62：项目咨询市场概况图表63：项目咨询企业格局
图表64：项目咨询发展趋势图表65：评估咨询概述图表66：评估咨询市场概况图表67：评估咨询企业格
局图表68：评估咨询发展趋势图表69：全过程工程咨询概述图表70：全过程工程咨询市场概况图表71：
全过程工程咨询企业格局图表72：全过程工程咨询发展趋势图表73：工程咨询细分市场战略地位分析图
表74：我国获得资质认证的工程咨询专业领域企业数量（单位：家）图表75：房屋建筑工程咨询概述图
表76：房屋建筑工程咨询市场现状图表77：我国具有房屋jianzhugongchengzizhi的企业数量（单位：家）
图表78：我国新增房屋建筑工程咨询企业资质结构（单位：家）图表79：房屋建筑工程咨询需求潜力图
表80：市政公用工程咨询概述图表81：市政公用工程咨询市场现状图表82：我国开展市政公用工程咨询
业务的工程咨询企业数量（单位：家）图表83：我国新增授权开展市政公用工程咨询业务的工程咨询企
业资质结构（单位：家）图表84：市政公用工程咨询需求潜力图表85：五大公共行业固定资产投资走势
（单位：亿元，%）图表86：我国输气管道长度（单位：公里）图表87：我国输气管道长度结构（单位
：%）图表88：我国供暖管道长度及同比增长率（单位：公里，%）图表89：我国供暖管道长度结构（单
位：%）图表90：中国城市排水管道长度及同比增长率（单位：万公里，%）图表91：电力工程咨询概述
图表92：电力工程咨询市场现状图表93：我国具有电力工程咨询资质的企业数量（单位：家）图表94：
我国新增电力工程咨询企业资质结构（单位：家）图表95：电力工程咨询需求潜力图表96：通信信息工
程咨询概述图表97：通信信息工程咨询市场现状图表98：具备通信工程咨询资质企业数量（单位：家）

图表99：我国新增通信工程咨询资质企业结构（单位：家）
图表100：通信信息工程咨询需求潜力
图表101：工程咨询细分应用波士顿矩阵分析
图表102：中国工程咨询企业案例解析
图表103：中国工程咨询企业梳理与对比
图表104：中国工程咨询企业案例分析说明
图表105：中国建筑设计研究院有限公司发展历程
图表106：中国建筑设计研究院有限公司基本信息表
图表107：中国建筑设计研究院有限公司经营范围及主营业务
图表108：中国建筑设计研究院有限公司经营情况
图表109：中国建筑设计研究院有限公司经营资质和能力资质
图表110：中国建筑设计研究院有限公司工程咨询人才资源
图表111：中国建筑设计研究院有限公司工程咨询专业领域
图表112：中国建筑设计研究院有限公司工程咨询项目案例
图表113：中国建筑设计研究院有限公司业务布局战略&优劣势
图表114：北京市建筑设计研究院有限公司发展历程
图表115：北京市建筑设计研究院有限公司基本信息表
图表116：北京市建筑设计研究院有限公司经营范围及主营业务
图表117：北京市建筑设计研究院有限公司经营情况
图表118：北京市建筑设计研究院有限公司经营资质和能力资质
图表119：北京市建筑设计研究院有限公司工程咨询人才资源
图表120：北京市建筑设计研究院有限公司工程咨询专业领域