

国潮新品博览会-美妆个护展-2024年上海电商博览会

产品名称	国潮新品博览会- 美妆个护展-2024年上海电商博览会
公司名称	中国（耀瀚）展会信息
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17810353883 17810353883

产品详情

2024第七届上海国际网红品牌博览会暨电商选品大会英文名称：The 7th Shanghai International Internet Celebrity Brand Expo and E-commerce Product Selection Conference in 2024展会时间：2024.05.06-05.08举办展馆：上海新国际博览中心展会规模：面积：约5万平米，参展商数：约1000多家，观众数：约10万人次

2024第七届上海国际网红品牌博览会暨电商选品大会于2024年5月06-08日在上海国际博览中心举行。全国代表性的以聚焦电商发展与助力企业数字化营销的主题展会，也是立足于上海特色产业发展的地标型盛会；汇聚全行业前沿的电商体验场景、有效的成交商洽机会、有力的品牌传播声量、有实力的操盘手与玩家、具规模的跨界交流平台。为品牌商、渠道商、服务商提供具商业价值的对接合作场。

作为中国电商领域的重要展会之一，本次展会旨在为国内外电商企业搭建一个交流、展示和推广的平台，推动电商行业的发展和 innovation。展会以“新零售、新电商、新未来”为主题，设置了多个展区，涵盖了电商平台、电商服务、电商技术、电商营销等多个领域，吸引了来自全国各地的电商企业、专家学者、投资机构和行业等参与。

展品范围：

- 1.：护肤品、彩妆、面膜、香水、微商名品、男士护理、婴童护理、化妆用具、洗涤及个人护理用品
- 2.食品、饮料：海鲜产品、健康食品、乳制品、休闲食品、代餐食品及酒水饮料
- 3.纺织产品：男装/女装、皮衣皮草、时尚潮、羊绒/呢绒、内衣/童装、毛衫/针织
- 4.母婴百货：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、家纺、家具、工艺品、礼品，宠物用品
- 5.直播技术设备及服务商展区：运营形象展示，短视频制作产业链及AI技术，剪辑制作技术，直播平台、网红直播基地、直播服务商、直播产业园区、直播短视频、直播扶贫机构、MCN机构直播设备（直播灯光、直播车、直播音响、直播声卡、直播场影、直播机、直播、直播麦克风、直播手机、直播电脑、

直播摄像头)邀请嘉宾

6、大食品类：生鲜食材、食品饮料、酒水、速冻食品、水产、即食食品、冰淇淋、奶制品、蛋品、调味品、水果蔬菜、休闲零食、母婴食品、五谷杂粮、矿泉水等；

7、大健康类：功能性食品、营养保健品、美容饮品、益生菌、养生食品、药食同源产品、OEM/ODM等；

8、服装服饰箱包类：服装、家居服、内衣、运动装、泳装、休闲装、袜子、鞋帽箱包、围巾、手套、童装童鞋等；

9、日用百货类：美妆个护、日化清洁、家居床品、厨房用品、私护用品、母婴用品、湿巾、洗脸巾、小家电、工艺礼品等；

社区社群团购平台及软件服务、AI直播数字人、社区驿站装备、智能快递柜等；

10、乡村振兴助农展：百县千品推介会、地方农特产品、预制菜、地理标志产品、县域特色农产品、乡村旅游推介会、美丽乡村成果展示等；

本次展会汇聚了众多国内外电商平台和机构，展示了电商行业新的发展趋势和技术成果。在现场，观众可以了解到电商平台的运营模式、技术创新、案例分享等方面的内容，同时还可以与同行进行沟通交流，探索电商发展的新方向。