

# 全面高效的电商全品类商贸平台- 数字选品展-2024年中国电商新渠道博览会

产品名称	全面高效的电商全品类商贸平台- 数字选品展-2024年中国电商新渠道博览会
公司名称	中国（耀瀚）展会信息
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17810353883 17810353883

## 产品详情

2024第七届上海国际网红品牌博览会暨电商选品大会英文名称：The 7th Shanghai International Internet Celebrity Brand Expo and E-commerce Product Selection Conference in 2024展会时间：2024.05.06-05.08举办展馆：上海新国际博览中心展会规模：面积：约5万平米，参展商数：约1000多家，观众数：约10万人次

2024第七届上海国际网红品牌博览会暨电商选品大会设有精彩同期活动，并邀请领导、专家学者、电商协会代表、500强企业、主流电商平台负责人、优质网红大V、头部企业齐聚现场，解读经济政策，交流行业热点，解析产业商机，分享电商新业态、新经验、新做法，共同探讨行业未来前景与趋势，一场干货满满的电商行业的思想盛会即将开启。

不仅有精品、优品，展览会还将聚集各大采购渠道。将邀请直播电商、社区社群团购电商、跨境电商、网红直播、MCN机构、社交电商、流通批发、商超百货、电商产业园等渠道商共同参与，为参展企业提供一站式产品销售解决方案，为电商卖家创造更多爆款选品机会。

展会亮点：

- 1、1000+展商，3000+国潮和电商品和代理商，3000+MCN机构，2000+社群，100000+观众
- 2、覆盖全品类产品、文创好物、国潮品、健康产品细分品类等
- 3、社群采购、直播电商、短视频直播供应链、品推广、电商服务商等
- 4、的宣传推广计划与媒体合作，组织各大网红机构选品，直播供货供应链采购
- 5、全新主题展区与众多论坛活动共探行业发展趋势

## 展品范围：

1. 护肤品、彩妆、面膜、香水、微商名品、男士护理、婴童护理、化妆用具、洗涤及个人护理用品
  2. 食品、饮料：海鲜产品、健康食品、乳制品、休闲食品、代餐食品及酒水饮料
  3. 纺织产品：男装/女装、皮衣皮草、时尚潮、羊绒/呢绒、内衣/童装、毛衫/针织
  4. 母婴百货：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、家纺、家具、工艺品、礼品，宠物用品
  5. 直播技术设备及服务商展区：运营形象展示，短视频制作产业链及AI技术，剪辑制作技术，直播平台、网红直播基地、直播服务商、直播产业园区、直播短视频、直播扶贫机构、MCN机构直播设备（直播灯光、直播车、直播音响、直播声卡、直播场影、直播机、直播、直播麦克风、直播手机、直播电脑、直播摄像头）邀请嘉宾
  6. 大食品类：生鲜食材、食品饮料、酒水、速冻食品、水产、即食食品、冰淇淋、奶制品、蛋品、调味品、水果蔬菜、休闲零食、母婴食品、五谷杂粮、矿泉水等；
  7. 大健康类：功能性食品、营养保健品、美容饮品、益生菌、养生食品、药食同源产品、OEM/ODM等；
  8. 服装服饰箱包类：服装、家居服、内衣、运动装、泳装、休闲装、袜子、鞋帽箱包、围巾、手套、童装童鞋等；
  9. 日用百货类：美妆个护、日化清洁、家居床品、厨房用品、私护用品、母婴用品、湿巾、洗脸巾、小家电、工艺礼品等；
- 社区社群团购平台及软件服务、AI直播数字人、社区驿站装备、智能快递柜等；
10. 乡村振兴助农展：百县千品推介会、地方农特产品、预制菜、地理标志产品、县域特色农产品、乡村旅游推介会、美丽乡村成果展示等；

聚行业精品，汇销售渠道，看未来商机，2024第七届上海国际网红品牌博览会暨电商选品大会是集学习、交流、合作和共赢于一体的综合性平台，诚邀您参