

# 消费公排模式运作流程详解：优势分析与成功复制要领？为商家甄选模式+为平台拓客赋能+莞云科技，微三云麦超

产品名称	消费公排模式运作流程详解：优势分析与成功复制要领？为商家甄选模式+为平台拓客赋能+莞云科技，微三云麦超
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

消费公排模式运作流程详解：优势分析与成功复制要领？为商家甄选模式+为平台拓客赋能+莞云科技，微三云麦超

前文引言：微三云强大的技术研发能力：公司通过强大的技术研发能力，专业的设计制作团队、完善的服务体系为基础，为用户提供微信微站系统、高端 APP 开发、高端定制服务，目前已打造出微信分销系统、微信营销系统、全民拼购系统，秒杀拼购系统，广告电商系统，预售拼购系统，移动社交分销 APP、线下多门店收银系统、城市 O2O 系统、跨境电商系统等全方位营销矩阵，赋予行业全新的商业模式和客户体验，在同行业中一直minglieqianmao。微三云有一支精锐的互联网运营团队：微三云有一支精锐的互联网运营团队，其中以 80 后、90 后为企业的中坚力量，他们成长于互联网时代，更加重品牌、重品质、重服务、重享受、个性化、重精神体验，故此，他们不断追求创新，挑战新鲜事物，用直观、简洁、充满乐趣的方式处理各种商业难题。

解读消费公排模式+搭建模式系统+赋能商家企业+微三云麦超

电商领域瞬息万变，创新商业模式成为各平台抢占市场的关键。近期备受瞩目的消费公排返利模式以其公平、透明及高效的裂变特性，吸引了众多电商老板们的密切关注。今天就为大家揭开这一爆/火模式的

## 神秘“面纱”

### 一 什么是消费公排模式：

消费公排返利模式是一种创新的商业模式，其设计结合了产品消费和裂变式奖金分配机制，旨在通过网络效应推动销售并激励消费者参与。以下是对该模式具体运作流程及其核心优势的详细介绍：

### 二 模式运作详解：

在消费公排模式中，参与者首先需购买指定产品，以300元的产品报单为基础，允许增加其他产品累积达到300元消费额度，即可按顺序进入公排系统中的D1至D8号位。

当D1和D2位置有新客户完成报单时，每单产生的80元作为奖励金被分配给上一层的C1至C4四个位置的会员，每位获得40元。同样，当D3和D4有人报单时，每单的80元会合共分给B1和B2两位会员，每人各得80元。

到达D5至D8号位的订单，则将每单80元总计320元全部给予最顶层的A位置会员，使其获得320元的回报后退出当前层级，实现“出局”。而当一个小组内的D层满员（即8人），则A1会员可以领取相应的奖金或积分，并可以选择退出或再次进行复购。此时，该小组自动分裂成两个新的小组，原组内客户升级到上一层。

### 三 消费公排返利模式解释：

1.报单产品：300元，可以增加其他产品，消费累计300元即可按顺序进入公排D1-D8号位  
2.D1和D2进单，每单拿出80元，一共160元，分给C1-C2-C3-C4，每人分40元  
3.D3和D4进单，每单拿出80元，一共160元，分给B1-B2，每人分80元  
4.D5-D6-D7-D8进单，每单拿出80元，一共320，全部给A，A获得320元出局，  
5.消费达300自动进入D层公排，每小组D层满8人，则A1领取相应奖金或积分退出或复购。该组裂变成两个新小组,原小组客户升级一层  
6.每客户从D层升至A层,合计获得440元或积分(40+80+320)

### 四 收益路径举例：

一位消费者从加入D层开始，随着团队成长和不断进单，当他升至A层时，理论上可以累计获得440元或相应积分，这部分收益由各层的返利组成（即D1-D2返利40元，D3-D4返利80元，以及D5-D8的320元）。

### 五 模式优势分析：

1. 零泡沫保障与合规性：平台强调以真实消费为核心，确保资金流动基于实际产品销售，避免产生金融泡沫，从而符合相关法律法规要求。

2. 单层拨出制度：每次只奖励直接下一层的会员，以此规避多层次计酬可能涉及的传销风险，确保模式

运营在合法框架内。

3. 全网大公排互帮互助：采用全员统一的公排形式，使得所有参与者不论加入时间早晚都能享受到整个网络增长带来的收益，形成相互扶持、共同发展的良性循环。
4. 轻松盈利与免费消费：模式设计让每位会员都有机会通过前期投入和推荐他人消费获得持续收益，甚至实现免费获取产品，提高消费者的参与热情。
5. 公平合理的排位规则：根据下单的先后顺序安排排位，确保每位会员在一个公平、透明的环境中竞争和受益，无论新人还是老会员，均有平等的机会晋升和获利。

总结来说，消费公排返利模式以其独特的排位机制、明确的奖励体系以及对合规性的重视，不仅为商家拓展市场提供了有力工具，也为消费者带来了一种全新的消费增值体验。

复制并成功落地消费公排模式并非易事，需要对模式机制有深刻理解和精准把控，更需确保在合规前提下实现商业价值的最大化。

微三云麦超不仅精通各类电商运营模式的设计与实施，且在消费公排返利模式的实际应用上拥有诸多成功案例，能够为电商平台提供从模式策划到技术实现的一站式服务。

因此，对于任何希望建立或优化消费公排模式玩法的电商老板而言，可以联系微三云麦超，携手共创电商行业的崭新篇章。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPPI功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

未来商业必定是围绕“人聚-场变-货优”展开 未来商业必定是围绕“人聚-场变-货优”展开的，而微三云针对这个商业大生态早早做了规划布局，针对“场”，微三云已经打造了“云平台、云视商、区/块/链”三大产品矩阵，并根据“AARRR漏斗模型”轨迹做出了相应的应用工具，通过技术助力企业提高自身营销水平，更好的服务用户。

东莞市商二信息科技有限公司介绍：东莞市商二信息科技有限公司作为一家高水平实力派移动应用系统提供商，坚持以“技术为本，服务为先”，为用户提供通过社交化工具的应用及与社交化媒体、网络的合作，完成企业营销、推广和商品最终销售的先进移动客户管理体系，完美打造闭环消费生态圈。