

3?????????LV????????????????????????????????

???????????????

1???????????????

2???????????

3???????????????

4?????

5?FA?

6?????

7?????????????

8???????????

9??

10??

11????????????????????

12????????????????????

????????????

1.??

2.????????????

3.??????—????????????????????/???

4.??—????????????????????

5.??—?????

6.??—????????????????????

7.????????????????

8.??——????????????????

9.??——????????????????

此段为非正文可忽略不看：与相关各部会配合，如部、越南商工总会，进行检查、对照以针对逐批货品防止产地假冒、诈欺行为。配合各协会以评估各产业生产、出口能力，严查进出口突增的货品，严查具有产地诈欺、假冒及不法转口可能的厂商。另外，海关总局建议各部会完善法律基础。在防止产地诈欺、假冒及不法转运工作中通过资讯交换加强合作。与欧洲反诈欺办公室(OL：F)配合调查、确认若干产品的诈欺行为，如：太阳能平板、彩色钢板、草虾、白脚虾、脚踏车、电动脚踏车及太阳能电池。

????????????????????;??
??????????????

????????????????????

??????/???????/???????/???????

??????,????,????

2010?,??????" ? ??????????"??,??
?????,????????

?.?,???????????????????????????? ?

????????,?“????????????????”??????,????????,????????????,????????????,??-
?????“????????”?

???,????????????????????

此段为非正文可忽略不看：而澳大利亚、智利等国家则是新世界葡萄酒阵营，尽管酿酒历史不算太长，但是凭借与创新力近些年表现抢眼 一方面，快运网络能力，专线高利润货源被抢走；另一方面，大零担实体网络实现规模经济，绝大多数专线会消失，这个数据可能是8%-9%。当成本优势不在的时候，专线的阶段性历史使命就完成了，留下少部分专门服务个性化的客户需求。实现路径：先从能实现规模化的地方下手，循序渐进不能规模化的节点，谁碰谁死。所以，先交给个体去做，把系统、场地、获客逐步切掉，拿出来做文章，磨合的过程中解决掉争议问题。