

# 品牌渠道如何控价（怎么控好代理价）

产品名称	品牌渠道如何控价（怎么控好代理价）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺下架 管控目标三:做好品牌线上控价
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

## 产品详情

品牌侵权，低价乱价，未授权销售、线上打假怎样合作？

大家好，这里是信羊。

近期有不少品牌方纷纷向我咨询说平台出现低价乱价等问题怎么办，在当今市场环境中，线上商家低价乱价的现象屡见不鲜。这种无序竞争不仅损害了品牌方的定价权和盈利空间，还可能引发市场混乱，损害消费者权益。对于品牌方来说，控制产品价格、维护市场秩序和保护品牌价值至关重要。接下来，我们将探讨品牌方如何在各个渠道进行有效的价格控制。

### 一、自己是品牌方如何控价？

1. 产品货源：作为品牌方，你可以通过与供应商签订严格的合作协议来控制产品的供应量和销售渠道。确保供应商不会将产品以低于市场指导价的价格出售给代理商或分销商；
2. 知识产权控价：维护品牌的知识产权是打击低价乱价行为的关键。一旦发现市场上有侵犯品牌知识产权的行为，你可以向电商平台或相关监管部门进行举报。同时，通过法律途径追究侵权者的责任，以起到震慑作用；
3. 电商平台线上举报和线下工商部门举报：积极利用电商平台的举报机制和线下工商部门的监管力量，对低价乱价行为进行打击。与电商平台保持良好沟通，及时反馈问题，并要求平台采取措施限制违规商家的销售行为。

### 二、自己的品牌前期需要控价吗？

1. 建立品牌形象：在品牌初期，控价策略尤为重要。通过维持合理的价格区间，可以树立品牌的正面形象，为后续的市场拓展打下坚实基础；

2. 市场定位：合理的价格策略有助于确定品牌的市场定位。在品牌推广的前期，通过控价可以有效地传达品牌的价值主张，吸引目标消费群体；

3. 长期发展：初期的控价策略将对品牌的长期发展产生深远影响。通过规范价格体系，可以预防未来可能出现的低价恶性竞争，保护品牌免受损害。

### 三、品牌方控价违法吗？

1. 合法权利：品牌方拥有对其产品进行定价的权利，这属于合法的市场行为。制定和执行价格政策是品牌方为了维护自身合法权益和市场秩序所采取的合理措施；

2. 反垄断法：在进行价格控制时，品牌方需注意不得违反反垄断法等相关法律法规。任何价格垄断、串通涨价或限制市场竞争的行为都可能触犯法律；

3. 法律边界：品牌方在执行价格政策时应充分了解并遵守相关的法律法规。如有疑问，可咨询专业律师，确保所有措施都在法律允许的范围内。

总之，品牌方需要根据自己的实际情况，采取措施进行线上控价，这样才能有效地维护自己的利益和品牌形象。