

云巢APP营销策略与用户粘性建设：如何复制其核心玩法？赋能商家老板+甄选模式玩法+设计系统平台，微三云麦超解读

产品名称	云巢APP营销策略与用户粘性建设：如何复制其核心玩法？赋能商家老板+甄选模式玩法+设计系统平台，微三云麦超解读
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

云巢APP营销策略与用户粘性建设：如何复制其核心玩法？赋能商家老板+甄选模式玩法+设计系统平台，微三云麦超解读

前文引言：

微三云 10 年软件开发经验：10 年本行业从业经验，您值/得/信/赖，欢迎同行做不了，特别功能需求多，要求高的中高端客户，微三云 高耗资 6000 万打造全新分布式微服务模式系统底层，系统安全亿万级数据迸发支持，产品稳定售后少，后续客户升级功能还有长久收益，全国诚招实力代理。

微三云系统独有防黑安全策略：搭载微三云投入

6000 万研发的行业技术lingxian的分布式微服务架构云平台系统底层，上亿会员订单依然顺畅，独有防黑安全策略系统方案，为您的平台保驾护航！

复制云巢APP模式玩法+云巢APP源码搭建+讲模式做软件+微三云麦超

1分钟了解云巢APP？

云巢APP是一款由云南云巢科技有限公司开发的综合性服务平台，该平台具有多元化的特点，集数字化、实体融合、消费补贴、购物、生活服务等多种功能于一体。

其商业模式的核心理念是“聚焦liuliang，凝聚共识，服务用户，共创未来”。该模式以“绿色积分”消费为核心，将数字化手段与用户的消费行为相结合，实现了对用户消费的全程追踪和积分奖励。

在云巢APP中，用户可以通过日常消费获取积分，积分可以在平台上兑换商品或服务。商家可以免费入驻平台，通过平台引流促销锁客留客，实现跨界赚钱。此外，云巢科技还招募了公益志愿者，为其提供推广权限和期权奖励，鼓励用户积极参与平台的推广和发展。

云巢APP的模式玩法有什么特色之处，有哪些值得借鉴的地方？如何搭建一个类似云巢APP的平台？如何复制云巢APP的特色玩法？微三云麦超为你解析！

平台拿出3000万给会员做推广补贴，推广一位直推成为公益志愿者补贴100块作为奖励，直到补贴完为止！

一、免费用户没有推广权限，可以终身免费使用，只要从云巢APP进入消费，花出去的每一厘钱每一分钱，都会通过补贴（积分），补贴回来，花多少补贴多少，一积分就是一块钱。

二、成为公益志愿者，拥有推广权限！全国仅招募10000名，公益志愿者，名额有限，谁先在10001名之前，开通公益志愿者，才能抢到名额！如何成为公益志愿者？点击云巢APP进入~点击积分商城~再点击公益志愿者专区~任意选一款1000元的商品，购买成功之后，会赠送你1000积分，1000积分就是1000块钱，每天释放（千分之一）相当于你没有花一分钱，成为的公益志愿者！1、还赠送你500期权，拥有500期权，公司未来2至3年上市之后，有期权就可以免费去认购的原始股，按照公司上市的市值，年年享受分红！未来公司孵化中国中小企业上市，公益志愿者也可以享受年年分红！2、公司拿出5%的利润，给10000万名公益志愿者，享受全球分红，每个月的15hao发放去提现，10000万名公益志愿者招募结束，就开始享受全球5%的分红！这5%，有2.5%，是给这10000名公益志愿者平均分，另外2.5%，给做市场的分，（多劳多得）。

解释一下全球分红是什么意思？

就是平台只要有人在消费，公司都会拿出5%的利润，分给这10000名公益志愿者。成为公益志愿者，就算你一个都不分享，每一个月也能享受2.5%的分红，而且只有这10000万名公益志愿者可以分，后期参与进来的，就再也没有期权赠送和利润分红了，推广收益跟公益志愿者一样！才刚刚开始，所以用户比较少，分红就会比较少，但是根据时间的推移，用户量会越来越多，如果未来用户达到5000万人使用，达到一个亿的人来使用，每一个月会为公司创造多大的利润，那么未来每个月的分红就会越来越多，只要平台在，每个月都会给到这10000名公益志愿者分红，前提是一个没有推广的情况下，也能享受2.5%的分红，仅仅只在公益志愿者专区消费了1000块钱，就可以享受这么大的福利，名额有限，错过机会永远不会再重来！3、公益志愿者，分享一位免费用户注册下载云巢APP实名认证成功，奖励200（预估积分），只要这位免费用户，从实名认证那一天开始，（10天内签到7天）奖励的200（预估积分）就会转换为（待返积分）转化为（待返积分）之后，每天签到，每天释放（千分之一）。如果分享注册100名免费用户，就有2万积分，每天释放（千分之一）每天释放20块钱。如果分享注册1000名免费用户，就有20万积分，每天释放200块钱。分享越多赚的就越多，两年8个月，全部释放到账！这仅仅只是分享免费用户的收益。

4、享受分享的直推用户1%的一个jiaoyi流水。举例说明：比如你分享的这一个人注册，他一家人一年消费3至8万，你有1%的一个jiaoyi流水，如果他家里一年消费3万，他家里就会一年给你贡献300块钱。如果

他家里一年消费8万，1%的一个jiaoyi流水，他家里一年就会给你贡献800块钱。你分享的直推用户越多，你获得的流水就会越多，如果你推荐了100个消费者，或者1000个消费者，这可是一笔不小的收益！5、获得你直接对接商家入驻在我们云巢APP的2%的一个jiaoyi流水。举例说明：今天这一家商家一天的流水1000元到5000元，贡献你2%的一个jiaoyi流水，如果这家商家一天的流水收益是1000块， $1000 \times 2\% = 20$ 元。如果这一家商家一天的流水收益是5000块，贡献你2%的一个jiaoyi流水， $5000 \times 2\% = 100$ 元。假如：你就对接了10家商店入住，按照最低的算一下，每天1000块钱的jiaoyi流水，10家商铺 $\times 20$ 元=200元每天，你每天就可以赚200块钱，这是最低的。如果每天是5000的jiaoyi流水，10家商铺 $\times 100$ 元=1000元每天，你每天就可以赚1000块钱。要获得更多的2%的jiaoyi流水，就多去对接商家，对接的越多，你的jiaoyi流水就会越多，未来你在不干事的情况下，你对接的商铺，每天都是在为你打工，给你建立一个管道收入，未来不管你是上厕所，打牌，吃饭，睡觉，旅游，都会有哗啦啦的收益进入你的口袋！！

6、分享公益志愿者的收益！分享第1位跟第2位直推，开通公益志愿者，立马奖励，200元+100元+10元分享第1位直推跟第2位直推，奖励310元一位！分享从第3位直推开始，奖励，400元+100元+10元也就是说从第3位直推开始，奖励是510元一位！以此类推提现时间：每周一，周五，早上9点至傍晚18点，当天提现当天到账，每天可以提现一次！也就是说你推广的前两个直推，第1个直推奖励310元，第2个直推奖励310元。推广两个直推，你升级为（老板）从第3个直推开始，每推广一个直推，奖励是510元！也就是说你分享一位公益志愿者，如果你那里奖励是310元，其中有200元是奖励，100元是央企给的补贴，另外10元是消费1000块钱，1%的一个流水收益，就是10块钱！然后还可以拿下级公司给的奖励10%的一个收益，也就是说你推广一个，你那里是多少？比如是400，我是你的推荐老师，我这里就有40元，我的上级老师那里，可以拿4元，以此类推！

云巢APP的商业模式，合规合法，只拿一代收益，其他的上下级，是拿见点收益！分享的第1个直推跟第2个直推，每一个直推你奖励310元。第1个直推跟第2个直推，他们去分享，这两条线，分享的第1个跟第2个，200见点，是贡献给你上面老师的服务费。也就是说第1个直推跟第2个直推分享，你那里没有收益，但是可以拿他10%的一个收益。当你分享两个直推之后，就升级为（老板）了，从第3个直推开始，以此类推！只要是后面的直推，都会奖励510元，所有推广收益个人所得了，而且从第3个直推开始，他们分享的第1代也好，第2代也好，以此类推，只要是分享的第1个直推，跟第2个直推，还没有升级为（老板）之前，都会给你贡献一个200的见点！

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPPI功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是你选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云为客户提供会员流/量广告变现：微三云客户平台财务自由之路:上线一个当前最新最火的模式，快速裂变会员 10 万+，用社交电商新零售会员奖励模式打造稳定团队架构，然后每 2-3 个月跟随微三云系统迭代新增上线最新的模式，不断激活新老会员继续推广拉新到 50 万+，先借助腾讯体系上线公众号小程序视频号三个端口快速推广，等有一万日活以上，就可以上线社交广告资讯原生 APP 通过看视频看资讯领赏、签到做任务领赏激活会员，再通过广告(穿山甲和广点通广告联盟)、游戏(自营和第三方)和金/融(在线申办信用卡、信用贷款)变现！现在一铺无法养三代，但一个活跃会员 10 万+的平台可以！爱孩子就送他一个 10 万+会员的平台吧！

近几年多数企业在开展零售数字化业务转型时，难以避免以下难题：1) 缺乏整体规划 2) 迭代交付缓慢 3) 扩展性不足 4) 协同性不足 5) 稳定性较差 6) IT 成本过高 7) 业务支撑不足

在数字经济环境下，为了能够快速响应市场需求和实现降本增效的目标，品牌企业对 IT 系统的迭代升级要求再次提高。秉承“技术驱动商业未来”的理念，微三云发布了新一代“微三云云平台智慧新零售数字化操作系统”。