

第10届成都种业博览会_2024西部智慧农业博览会

产品名称	第10届成都种业博览会_2024西部智慧农业博览会
公司名称	上海瑞秀会展有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:瑞秀会展 经验:10年以上 发货地:成都
公司地址	上海市金山工业区亭卫公路6558号9幢1928室
联系电话	18717735710 18717735710

产品详情

展会概况：

探索未来农业，共创智慧未来，为响应国家种业振兴方针，强化数字技术在农业农村领域的建设和应用，由农业农村部对外经济合作中心主办2024第二届智慧农业博览会，

智奥会展（哈尔滨）有限公司主办的第10届成都种业博览会暨西部农资博览会将于2024年6月5日至7日在四川成都世纪城新国际会展中心同期举行，

第二届智慧农业博览会是经农业农村部批准举办的唯一的guojiaji国际化智慧农业领域专业展会，而第十届中国成都种业博览会作为西南地区唯一以全面展示

“种药肥一站式平台”为定位的专业展会，两大展会同期举办将为展商和观众带来更多优势和机遇，共同推动行业发展。

此次大会将呈现展会规模大、国际化程度高、科技化赋能强、专项邀约精、经贸对接准五大平台优势。展品涵盖种子、智慧农业、数字乡村创新成果、农药、

肥料等农业全产业链品类。大会广邀zhengfu相关主管部门、专家学者、行业协会和研究机构、zhiming企业，caigou商共同构建了大规模、高规格的行业交流、供需对接平台，

展览面积5万平米，拟邀国内外1000余家企业，展会优势突出，国内外观众踊跃参与。大会同期还将围绕智慧农业和数字乡村、

种业创新发展等议题举办国际化论坛和贸易对接会等重要活动。展会将呈现一个展示、交流和合作的国际平台，深度融入全球农业资源配置，开启全球农业科技合作新篇章。

展览时间：

种博会馆展时间：

2024年6月5日-6日

种博会地展时间：

2024年6月6日—12日

智博会展览时间：

2024年6月5日-7日

展品范围：

种子：蔬菜种子、大田种子、花卉种子、牧草种子、花卉育苗、果树苗木、种苗加工及包装、种子包衣剂、包装机械设备等。

农药：杀虫剂、杀菌剂、杀螨剂、杀鼠剂、除草剂、特异剂和植物生长调节剂等。

肥料：氮肥、磷肥、钾肥、复合肥等化学肥料、海藻肥、生物肥、叶面肥、缓释肥、微量元素肥、腐殖酸肥料等新型肥料、介质土、土壤添加剂、营养剂、泥炭、竹炭等。

机械：农用动力机械、农田建设机械、土壤耕作机械、种植和施肥机械、植物保护机械、作物收获机械、农产品加工机械、畜牧业机械、农业运输机械、温室工程设施设备、园艺工具、园林机械、园林景观、温室工程设施设备、喷滴灌和排水系统设施设备。

智慧农业：智慧农机、智慧种植、智慧渔业、智慧畜牧、智慧加工、智慧餐桌等技术装备、产品和解决方案；粮食生产、储备、收购、加工、物流等环节的节粮减损技术和装备；以及品种规划、植保服务、配方施肥、农机服务、收储烘干服务、农用柴油供应、农业金融、检测服务、农民培训等各类农业投入品、装备和物资，以及农业技术、标准、操作规范和各类配套服务。

数字乡村：乡村数字化体系建设、数字乡村发展和创新成果；乡村政务数字化管理平台、乡村数据治理等运用数字化手段实现推进乡村产业发展、乡村治理案例；智慧休闲农业平台、农产品质量安全智能监管系统、互联网村镇建设成果；运用数字技术的跨境电商企业、农业电子商务，农业信息服务等。

历届参展品牌：

行业dapai云集 拓展西南市场

安莎、瑞克斯旺、青岛国际种苗、土耳其尤克赛尔、海泽拉、西昌科威洋葱、北京中农绿亨、北大荒农垦集团、中粮、安徽荃银高科、拓攻(南京)机器人、大疆、华盛、山东寿光蔬菜种业集团、温州市神鹿种业、广州亚蔬、九圣禾、山西大丰种业、河北大禹、四川海迈、绵阳绵蔬、宁夏昊玉、广州南蔬、广东和利农、镇研种业、四川蜀灿、青岛中肽、江苏金旺、上海华戎、欧施美、华隆农资、四川中农润泽、东莞恩茁、青岛金脉、中科化工、山东中微之星生、河南公牛、大禹节水、深圳优合、黑龙江惠达、贵州天宝丰等。

展会亮点：

2024新面貌 新渠道 新体验

展示规模再升级

国内外行业商机全面拓展

百万补贴再升级

定向精准实效专业邀约

观众范围再升级

东盟多国专业观众精准对接

地展规模再升级

科技赋能综合展示平台

营销推广再升级

千万声浪全媒垂直投放

品牌公信力再升级

zhengfu协会发文鼎力支持

论坛活动再在升级

多维思潮激发行业创新

9大展区：

种子展区

设施农业及植物展区

包装设备及材料展区

智慧农业展区

数字乡村

国际展区

粮食减损

农村电商与跨境电商

农业服务贸易

另集中设立国际展区，展示欧盟国家、东盟国家、非洲国家、上合组织等国际上有代表性的数字农业产品和技术。

guojiaji平台

5大洲

36个国际组织

7个部委单位

29个省级农业农村主管部门

1000余位gaoji别嘉宾

37场国际活动

展会特色：

200辆大巴车免费接送

展会期间，以成都为中心，辐射半径300公里内的整个成渝双城经济圈范围，预期安排大巴车200辆，全程免费接送caigou商前来观展。

运营中心100万条数据信息

40余人团队通过运营中心呼叫平台，对数据库的100余万条目标caigou商群体进行一对一沟通邀请，覆盖西南、华中地区1000多个县市，300余个专业市场。

媒体推广：

大会将与农民日报等quanwei媒体，新浪、腾讯、知乎、jinritoutiao等互联网媒体，中国种子网、中国农业会展网、火爆农资网、西部农机网、金农网、农资搜索平台等行业媒体持续发布展会动态媒，篇幅达1000余篇；另邀请短视频平台农业网红、主播、农技讲师推广展会宣发视频达300多个，全面扩大、提升本届展会影响力。同时，在西南各地种子、农资市场，聚集街区，各地同类展会进行地推和覆盖投入邀请函15万份，门票50万份；为展会造势提供有效助力。

同期活动：

本届大会同期活动集中呈现新观点、新技术、新成果、新方案。多项活动围绕蔬菜、大田、果树、有机肥、经销商电商发展、智慧农业等行业板块的前沿议题，特邀行业前端专家、国内外zhiming企业代表、营销大咖，现场与行业精英高端对话，前瞻领航，一览行业最新发展动向，活动内容包括2024中国（成都）辣椒产业大会、水稻科技与可持续发展论坛、肥料创新发展论坛、现代植保科技与农业高质量发展论坛、四川创新农技赋能大会、东盟caigou商精准对接会活动。

展会服务：

展前为展商提供精准线下贸易对接活动，优先安排与种子、种苗省市级daili商、批发商、大型农场、种植专业合作社、示范园区相关负责人等行业生产商进行贸易对接洽谈。展中caigou需求匹配，一站式参展服务，专享洽谈区，免费午餐，组委会管家式服务；展后搭建东盟地区国际贸易对接平台，拓展国际渠道，助力企业走向国际。