

# 互联网三大引流手段是什么？

产品名称	互联网三大引流手段是什么？
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	软件:元宇宙 产品:元宇宙商城 公司地址:东莞石排
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

## 产品详情

### 互联网三大引流手段是什么？

省钱，免费，赚钱、首先在传统电商中一直是一直停留在省钱的阶段，点外卖拿优惠券，拼团价，不同形式的省钱，一直都是他们所考虑的一个东西。如果说单独围绕省钱概念去做引流的话是有弊端的，以团购价为例，大家团购多了不知道有没有一种错觉，会感觉这个产品就值这个价钱。

消费者变聪明了，商业模式需要升级，换而言之，省钱已经不能达到预想中引流的效果了，但这里的话还是有点以偏概全了，只要供应链够强，优惠力度够大，还是有一定的市场的，但绝大部分的商家供应链是没有这些条件的。这个时候就不能单独围绕省钱去做引流了，把重心放在“免费或者赚钱”去做文章，如何让消费者免费，如何让消费者赚钱的同时，商家自己还有利润。

咱们先看看共享购是怎么做的。

省钱：消费者消费获得消费2倍的共享值，通过平台每天空投的888积分，释放成积分，积分到C2C的交易变现。共享值的释放公式是，当前拥有的共享值在全网的共享值的占比再乘当天释放的积分数量。

互联网三大引流手段是什么？互联网三大引流手段是什么？互联网三大引流手段是什么？