

微三云陈明凤：红包公园与补贴金模式——解决拉新裂变

产品名称	微三云陈明凤：红包公园与补贴金模式——解决拉新裂变
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

红包公园(又称五六分享购)模式概述:

“红包公园”是在“盲返森林”模式基础上更新迭代的新模式,增加了“公排”的玩法:

1.按订单生成顺序进行撑位,即:每笔订单向下分配X个设定数值的订单。解决了原来按推荐关系去排位的问题,让机制合理、合规,不推广也可以获得白拿产品甚至赚钱的机会。

2.按每笔订单向上分配Y个红包,来进行随机红包的结算。几个红包就代表向上结算几次,相当于原来的结算层数。

红包公园(又称五六分享购)模式要点:

模式简介--用户消费一笔订单,会向下分配X个订单,且满一定层数;

奖励模式--二级分销,团队奖励;

模式特点低门槛、高效益、易推广、无风险,弱化“推入机制”,强调订单分配。

补贴金模式概述:

[补贴金]模式是将用户购买身份的礼包份额转化成补贴金,当销售员卖出去产品后,把补贴金以奖励的形式返还给用户。

这个模式模式适用于传统微商的代理库存管理,无需使用线下库存的积压,用补贴金以线上货款的形式做库存的管理,不论是做零售还是招代理都更加便捷,平台一件代发,有效降低了代理的投资风险;另外,在终端用户的裂变上,也可以通过补贴金对销售员的推广做一定的推进,比如说销售员身份礼包给予一定数量的库存(补贴金),销售员可以通过推广裂变来回本(补贴收益)。

模式要点:

模式简介—用户下一笔订单,后面的N个人下单,该用户都能获得奖励;

奖励模式—一级分销,团队奖励;

模式特点-简单易懂,模式直观高效,非常适用于高频刚需的产品推广和销售。

实战举例:

某私域电商平台的“代餐粉”,零售价为:98元/盒

一、代理级别:礼包VIP会员398元,3980代理,39800总代理,39.8W是董事级别;

二、代理分销:招募下级代理享受一级分销10%;

三、复购98元优惠:董事优惠40%,总代理优惠30%,代理优惠20%,VIP会员优惠10%

四、代理终端出货奖励:(级差)

假设VIP会员销售一个98元产品,VIP会员分得9.8元,上面的代理分得9.8元,上面的总代理分得9.8元,上面的董事分得9.8元,如果是董事直接发展一个98元用户,董事直接分得39.2元,如此类推。某客户缴纳10W成为董事级别,系统赠送10W的补贴金(暂时不能提现),奖励一级分销1万元,同时获得董事级别的复购优惠和终端出货奖励。总代理分得9.8元,上面的董事分得9.8元,如果是董事直接发展一个98元用户,董事直接分得39.2元,如此类推。

1、假设发展一个3.98W的总代理,补贴金释放3.98W到零钱可提现(剩余补贴金减掉3.98W),奖励一级分销3980元,同时获得董事级别的复购优惠和终端出货奖励。

2、假设董事直接发展了一个3980元的代理,系统释放3980元补贴金到零钱可提现(剩余补贴金减掉3.98W),奖励一级分销398元,同时获得董事级别的复购优惠和终端出货奖励。

3、假设董事直推发展一个398的礼包会员,系统释放398元补贴金可提现到零钱(剩余补贴金减掉398元),奖励一级分销39.8元,同时获得董事级别的复购优惠和终端出货奖励。

【补贴金]模式优势:

1、代理商可以快速通过招募代理收回投资并获得推广奖励和身份级别

2、平台比较容易吸引代理商付钱升级到gaoji别代理身份

3、平台可以快速收到代理费,快速回笼资金

4、代理层级逐级出货,云仓模式,代理无需线下囤货无需官配送物流

5、代理可通过平台补贴资金部分释放给终端用户,快速建立打造万人团队

6、代理可释放部分平台补贴直接用于做市场推广 或直接给终端用户免费试用,建立推荐关系再讲商业模式,终端消费者进入门槛低,没有抗拒性,终端容易推广,快速建立团队

7、模式相对较新,已经被某些哇哈哈秒”和王老吉吉”平台验证均做到几十亿以上,模式安全不违规,比较放心推广。

注明:以上所有数据均来自互联网公开信息获取,小编不对本文内容任何真实性承诺保证。如有不实联系小编处理。

【文章资料收集于互联网,小编不参与任何分析的项目运营,也不投资参与任何项目,也不收费推广项目,不做项目私下评估,玩家勿扰。(以上分析不构成任何投资建议)。仅作为开发需求者的模式案例参考作用,如有违/规及侵/权请联系作者删/除!】

分享模式,分享知识,分享系统,分享价值。如需完整方案,软件开发,模式策划,需要了解电商软件等相关信息或者其他方面的电商问题的读者,可以私信小编,都会一一回复